



## **Die Beukelaer Österreich Geschäftsführerin Karin Stainer lässt das Jahr 2016 in der Stadthalle Revue passieren -BILD**

ID: LCG16486 | 20.12.2016 | Kunde: Griesson -de Beukelaer |  
Ressort: Wirtschaft Österreich | Medieninformation

**Am Dienstagvormittag gab Griesson – de Beukelaer Österreich Geschäftsführerin Karin Stainer spannende Einblicke zum Thema „Österreich als wichtige Drehscheibe“ und erste Ausblicke auf Neuheiten für 2017 in der Wiener Stadthalle.**

Bilder zur Meldung auf [http://presse.leisuregroup.at/GdB/mediengespraech\\_20161220](http://presse.leisuregroup.at/GdB/mediengespraech_20161220)

Wien (LCG) – Nach einleitenden Worten des Gastgebers und Herrn des Hauses **Wolfgang Fischer**, Geschäftsführer der Wiener Stadthalle, begrüßte **Karin Stainer** ihre Gäste im Rahmen des Krone-Hallencups für Wiener Schulen, bei dem Griesson – de Beukelaer dieses Jahr Hauptsponsor ist und auf diesem Wege erste Schritte als Unternehmen im Sportsponsoring wagt. Unter dem Motto „Nur echte Prinzessinnen und Prinzen kommen weiter“ werden im Rahmen dieser Veranstaltung insgesamt 28 Kinder ausgewählt, die im März 2017 ein Fußballcamp besuchen dürfen.

### **Österreich als Drehscheibe für den CEE-Bereich**

Griesson – de Beukelaer besteht seit Jahrzehnten in Österreich und steuert mittlerweile von hier aus erfolgreich 18 Kunden im CEE-Raum:

„Griesson – de Beukelaer hat früh erkannt, dass es in jedem Markt regionale Unterschiede und käuferspezifische Sensibilitäten gibt, auf die am besten mit Partnern direkt vor Ort eingegangen werden kann. Ein hoher Qualitätsstandard, genaue Kontrollen und faire Preise gelten in allen 13 CEE-Märkten, in denen Griesson – de Beukelaer Österreich vertreten ist, als oberste Priorität“, erklärt Stainer den Marktausbau im CEE-Bereich, für den **Andreas Obermayr** verantwortlich zeichnet.

In Österreich konnte Griesson – de Beukelaer seinen Jahresumsatz im Vergleich zum Vorjahr wieder steigern und hält derzeit im Süßwarenbereich über mit kontinuierlichem Wachstum. Die Prinzen Rolle ist sogar Marktführer in ihrem Segment. Produziert wird weiter in vier Standorten in Deutschland und die österreichische Gesellschaft beliefert alle 13 CEE-Märkte aus einem Zentrallager mit nur einem Logistikpartner. Neben Qualität und Preis ist Nachhaltigkeit ein weiterer Punkt auf den das Familienunternehmen Griesson – de Beukelaer großen Wert legt, daher wird bei der Distribution auf 100-prozentige Auslastung geachtet.

### **Trends 2017**

Spannend wird es im Frühjahr 2017 wenn die Prinzen Rolle als Marktführer eine Line Extension auf den österreichischen Markt bringt. Auch Griesson – de Beukelaer wird mit einem ganz neuen Produkt, das spezifisch für den österreichischen Markt entwickelt wurde und auch erstmals nur in Österreich gelauncht wird, überraschen. Erste Gespräche mit dem Einzelhandel sind bereits in vollem Gange. So dürfen Keksliebhaber gespannt in das Jahr 2017 blicken und sich zum Jahresausklang auf süße Überraschungen freuen.

### **Über Griesson -de Beukelaer**

Griesson -de Beukelaer zählt zu den führenden Unternehmen im europäischen Süß- und Salzgebäckmarkt und produziert an vier Standorten in Deutschland. Das international agierende Unternehmen hat unter anderem eine eigene österreichische Vertriebsgesellschaft in Wien, beschäftigt europaweit 2.000 Mitarbeiter und erwirtschaftete 2015 einen Gesamtumsatz von 534 Millionen Euro. Zum GdB-Sortiment gehören unter anderem die bekannten Marken **DeBeukelaer, Griesson, Prinzen Rolle, Cookies Bakery, Cereola, LEICHT&CROSS, Café Musica, ChocOlé** und **Wurzener**. Weitere Informationen auf <http://www.griesson-debeukelaer.at>.

**+++ BILDMATERIAL +++**

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich unserer Website auf <http://www.leisure.at>.