

## austria.com/ plus startet mit drei NeuzugÃ¶ngen ins neue Jahr â€“ BILD

ID: LCG17013 | 18.01.2017 | Kunde: austria.com/ plus -Der  
Premiumvermarkter von Russmedia | Ressort: Medien Ã–sterreich |  
Personaliameldung

**Frauenpower bei Online-Premiumvermarkter austria.com/ plus:  
Verena Schreiner Ã¼bernimmt Leitung des Media Sales Managements ,  
Helena Roba ist neue Senior Account Managerin und Rebecca Scherban  
startet als neue Junior Account Managerin im Regionalverkauf Wien  
durch.**

Bilder zur Meldung auf [http:// presse.leisuregroup.at/  
russmedia/ frauenpower\\_2017](http://presse.leisuregroup.at/russmedia/frauenpower_2017)

Wien (LCG) – **Verena Schreiner** (28) Ã¼bernimmt die Leitung des Media Sales Managements und unterstÃ¼tzt so das Team des Online-Premiumvermarkters austria.com/ plus. Der zur Russmedia gehÃ¶rende Vermarkter erreicht laut der aktuellen Ã–WA Plus (Ã–sterreichische Web Analyse) fÃ¼r das dritte Quartal 2016 exakt 2,54 Millionen UniqueUser. Die austria.com/ plus Portale bringen es gemeinsam auf eine Reichweite von 41,1 Prozent und die mobilen Angebote verzeichnen eine Reichweite von 22,1 Prozent. In der neuen Position Ã¼bernimmt Schreiner die Agenden von **Jaqueline Krammer** , die fÃ¼r das gesamte Kampagnen-und Abwicklungsmanagement verantwortlich war und dem Key Account Managern mit Rat und Tat zur Seite stand. Als Media Sales Management Leiterin berichtet sie direkt an austria.com/ plus Verkaufsleiterin **Karina Wundsam** .

„Mit frischem Wind und voller Frauenpower starten wir in das Jahr 2017: **Verena Schreiner** hat durch ihre fünfjährige Erfahrung bei einem großen Medienunternehmen überzeugt. Sie wird wesentliche Akzente in der Abteilung Media Sales Management setzen und mit der Vermarktung von [austria.com/ plus](https://austria.com/plus) Portalen Erfolgsgeschichte schreiben“, freut sich Wundsam über die Neubesetzung.

„Mit über 2.5 Millionen Usern ist die Vermarktungsgemeinschaft der [austria.com/ plus](https://austria.com/plus) Portale hoch im Kurs bei den Internetnutzern und bietet so optimale Voraussetzungen, um gemeinsam mit dem Key Account Management Team die Verkaufszahlen voranzutreiben“, so Schreiner zu ihrer neuen Aufgabe.

**Verena Schreiner** wurde 1989 in Wien geboren und startete ihre berufliche Laufbahn in der Medienbranche 2012 als stellvertretende Leitung Back Office und national Key Account Management bei der Regionalmedien Austria AG, bevor sie 2015 erst als Assistenz der Geschäftsführung und 2016 als Key Account Betreuerin in die Marketing Abteilung zur RMA Gesundheit GmbH wechselte.

## Geballte Frauenpower 2017

**Helena Roba**, die den Lehrgang Produktmarketing und Projektmanagement auf der FH Wiener Neustadt absolvierte, verstärkt als Senior Account Managerin in den Bereichen FMCG, Handel, Bekleidung, öffentliche Bereiche und Tourismus das Team bei [austria.com/ plus](https://austria.com/plus). Sie bringt dreijährige Berufserfahrung und technisches Know-how bei der Goldbach Audience Austria GmbH mit, wo sie von 2014 bis 2015 im Campaign/ Traffic Management tätig war. Nach einer einjährigen Station in der Abteilung Agency Sales, wechselte sie ins Teamleader Account Management und stieg im

November 2016 als Senior Account Managerin bei Russmedia Digital ein.

Die Wienerin **Rebecca Scherban** (27) komplettiert als Junior Account Managerin die Neuzugänge 2017 bei Russmedia Digital. Mit Jahresbeginn betreut sie in ihrer Position Kunden aus den Bereichen Bildung & Karriere, Kultur, Energie und Industrie, Sportartikelhersteller, sowie Regionalkunden von VIENNA.at. Seit Oktober 2016 besucht sie den berufsbegleitenden Diplomlehrgang Digital Marketing am Berufsförderungsinstitut Wien (BFI). Zuvor war sie ab 2013 zwei Jahre lang als Vertriebsmitarbeiterin für die Neukundenakquise und die Betreuung von Bestandskunden bei der Internet Online Media GmbH sowie danach in derselben Position ab 2016 bei der Herold Business Data GmbH beschäftigt.

### Über [austria.com/ plus](http://www.austria.com/plus)

[austria.com/ plus](http://www.austria.com/plus) ist Österreichs führender Premiumvermarkter mit einer nationalen Reichweite von 41,1 Prozent und rund 2,54 Millionen Unique Usern pro Monat. Zum Vermarktungsportfolio zählen unter anderem VOL.AT, VIENNA.at, wienerzeitung.at, noen.at, bvz.at, dietagespresse.com, tvheute.at und der AT-Traffic von zeit.de, wirtschaftswoche.de, handelsblatt.com, sueddeutsche.de und nzz.ch. Weitere Informationen auf [http://www.austria.com/ plus](http://www.austria.com/plus).

### Über Russmedia Digital GmbH

Die Russmedia Digital GmbH mit Hauptsitz in Vorarlberg ist dem international tätigen Medienunternehmen Russmedia zugehörig, das sich als progressivstes Multi-Nischen-Medienunternehmen in Europa versteht. Die Kernkompetenzen der Russmedia Digital GmbH umfassen Entwicklung, Herstellung und Vermarktung von digitalen Medien. Seit 1995 erarbeitet ein Team, bestehend aus Redakteuren, Softwareentwicklern, Technikern und Werbeexperten, Newsportale, Applikationen für Rubrikenmärkte und Special-Interest-Content,

innovative Werbeformen sowie mobile Apps und Spezifikationen. Zu den erfolgreichsten Portalen des Unternehmens zählen VOL.AT ( [http:// www.vol.at](http://www.vol.at) ), Österreichs erstes Regionalportal, und das Stadtportal VIENNA.AT ( [http:// www.vienna.at](http://www.vienna.at) ). An den Standorten in Vorarlberg und Wien beschäftigt das Unternehmen heute rund 70 Mitarbeiter. Weitere Informationen auf [http:// www.russmedia.com](http://www.russmedia.com) .

#### **+ + + BILDMATERIAL + + +**

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild-und Informationsmaterial im Pressebereich unserer Website auf [http:// www.leisure.at](http://www.leisure.at). (Schluss)