

Mit VIENNA.AT und Uber zu Wiens schönsten Bällen â€“ BILD

ID: LCG17038 | 13.02.2017 | Kunde: VIENNA.AT -Das Stadtportal |
Ressort: Chronik Ã–sterreich | Medieninformation

Zum Höhepunkt der Ballsaison tun sich Wiens führendes Stadtportal, VIENNA.AT, und das Technologieunternehmen Uber zusammen, um die Wienerinnen und Wiener komfortabel zu einem der zahlreichen Blle zu bringen. Bei Erstregistrierung in der Uber App gibt es einen Fahrtgutschein über 15 Euro für den Start in die rauschende Ballnacht geschenkt.

Bilder zur Meldung auf <http://presse.leisuregroup.at/russmedia/ballsaison>

Wien (LCG) – Rund 500.000 Menschen aus dem In- und Ausland besuchen bis zum Aschermittwoch die glanzvollen Blle der Wiener Ballsaison. Für dieses Jahr hält Wiens führendes Stadtportal ein besonderes Zuckerglck für die Fans der traditionellen Wiener Ballkultur bereit: Bei Erstregistrierung in der Uber App gibt es mit einem speziellen Code von VIENNA.AT 15 Euro Fahrtguthaben geschenkt, das für die Fahrt vom und zum Ball gleich genutzt werden kann.

Der Gutscheincode wird unter anderem auf der Startseite von VIENNA.AT, auf der Facebook-Seite von VIENNA.AT, im VIENNA.AT-Newsletter und im umfangreichen Ball-Special auf <http://www.vienna.at/specials/ballguide> bekanntgegeben. VIENNA.AT verzeichnet knapp 1,5 Millionen Besuche pro Monat sowie 692.000 eindeutige Besucher (WA, Dezember 2016). Damit gehört VIENNA.AT zu den meistbesuchten Webseiten Österreichs.

„Als führendes Nachrichten- und Serviceportal möchten wir unseren treuen Usern regelmäßig attraktive Vorteile bieten, die sie im Großstadtleben nutzen können. Gerade in der Ballsaison hat smarte Mobilität für viele Wienerinnen und Wiener große Bedeutung, um sicher und komfortabel die festlichen Nächte zu genießen. Gemeinsam mit Uber bietet VIENNA.AT die persönliche Limousine für den eleganten Auftritt vor Hofburg, Staatsoper und Co.“, kommentiert VIENNA.AT-Geschäftsführer **André Eckert** .

„Tausende Besucher aus der gesamten Republik und sogar der ganzen Welt reisen eigens an, um das einzigartige Flair der Ballsaison in Wien mitzuerleben. Wir freuen uns, heuer gemeinsam mit dem führenden Stadtportal in die Ballsaison zu starten und den Ballgästen via Uber App eine schnelle, sichere und vor allem komfortable Hin- und Rückfahrt zu ermöglichen“, freut sich Uber General Manager **Andreas Weinberger** über die Zusammenarbeit.

Über Uber

Uber ist ein Technologieunternehmen, das seine Nutzer über eine Smartphone-App mit On-Demand-Angeboten verbindet. Derzeit schafft Uber für seine Nutzer über die Plattform Zugang zu alternativen Beförderungsmöglichkeiten, zu Essenslieferdiensten sowie Fracht- und Kurierdiensten. Die Uber-Plattform ist gegenwärtig in mehr als 450 Städten in 70 Ländern der Welt aktiv und revolutioniert dort die Art und Weise, wie Menschen sich in ihren Städten bewegen. Weitere Informationen auf <http://www.uber.com/vienna> .

Über Russmedia Digital GmbH

Die Russmedia Digital GmbH mit Hauptsitz in Vorarlberg ist dem international tätigen Medienunternehmen Russmedia zugehörig, das sich als progressivstes Multi-Nischen-Medienunternehmen in Europa versteht. Die Kernkompetenzen der Russmedia Digital GmbH

umfassen Entwicklung, Herstellung und Vermarktung von digitalen Medien. Seit 1995 erarbeitet ein Team, bestehend aus Redakteuren, Softwareentwicklern, Technikern und Werbeexperten, Newsportale, Applikationen für Rubrikenmärkte und Special-Interest-Content, innovative Werbeformen sowie mobile Apps und Spezifikationen. Zu den erfolgreichsten Portalen des Unternehmens zählen VOL.AT ([http:// www.vol.at](http://www.vol.at)), Österreichs erstes Regionalportal, und das Stadtportal VIENNA.AT ([http:// www.vienna.at](http://www.vienna.at)). An den Standorten in Vorarlberg und Wien beschäftigt das Unternehmen heute rund 70 Mitarbeiter. Weitere Informationen auf [http:// www.russmedia.com](http://www.russmedia.com)

.

+ + + BILDMATERIAL + + +

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Verwendung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich unserer Website auf [http:// www.leisure.at](http://www.leisure.at). (Schluss)

