



t am Wiener Bonbonball â€“ BILD

ID: LCG17045 | 20.02.2017 | Kunde: Griesson -de Beukelaer |
Ressort: Chronik Ã–sterreich | Medieninformation

Der Prinz von Griesson -de Beukelaer wird heuer nicht nur am Wiener Bonbonball für eine majestätische Ballnacht sorgen, sondern auch beim Krone Fußballcup live dabei sein und bei der Bädertour seinen Fans einen königlichen Spaß im kühlen Nass bereiten.

Bilder zur Meldung auf <http://presse.leisuregroup.at/fuchsendfreude/bonbonball>

Wien (LCG) – Der Prinzen Rolle-Prinz von Griesson -de Beukelaer hat 2017 ein abwechslungsreiches Programm vor sich: Am 24. Februar 2017 startet er ins neue Jahr mit einer rauschenden Ballnacht am 68. Wiener Bonbonball, wo er die Herzen der tanzhungrigen Damen höher schlagen lassen wird. Erstmals wird nicht nur der klassische Prinz von der Prinzen Rolle-Verpackung am Ball Spalier stehen, sondern auch festlich gekleidete Ballprinzen mit Prinzen Rolle gebrandetem Gehrock, Schärpe und Keksstecktuch, die die Ballbesucherinnen zum einen oder anderen Tänzchen auffordern werden.

„Wir möchten den Prinzen Rolle-Prinzen für Erwachsene und Kinder erlebbar und lebendig machen, daher starten wir im neuen Jahr gleich mit drei großen Veranstaltungen, auf denen der Prinz präsent sein wird. Am Bonbonball erreichen wir Genussmenschen im festlichen Ambiente, mit dem Sportsponsoring des Krone Hallencups schlagen wir neue Wege in Sachen Genuss mit Verantwortung ein und auf der Bädertour genießen wir einfach gemeinsam mit Klein und Groß den Sommer“, erklärt **Andreas Obermayr**, Verkaufsdirektor von Griesson – de Beukelaer Österreich.

Der Prinz fördert sportliche Bestleistung im Teamsport

Unter dem Motto „Nur echte Prinzessinnen und Prinzen kommen weiter – in jeder Rolle!“ bewirbt Griesson – de Beukelaer sein Bestsellerprodukt, die Prinzen Rolle, auf verschiedensten Wegen. Beim Krone Hallencup für Wiener Schulen, der seit 20 Jahren unter der Schirmherrschaft von **Herbert Prohaska** stattfindet und bei dem seit November 2016 sowohl Mädels als auch Burschen in Prinzen Rolle Trikots gegeneinander antreten, wagt sich die Prinzen Rolle erstmals ins Sportsponsoring. Das Finale, bei dem die glücklichen Gewinner vom Prinz persönlich geehrt werden, wird am 7. März 2017 in der Wiener Stadthalle stattfinden und zu Ostern geht es für die Sieger-Teams auch schon auf ein fünftägiges Fußballcamp mit **Helge Payer**.

Der Prinz auf Roadshow durch Österreichs Freibäder

Ab Juni 2017 wird der Prinz höchstpersönlich – diesmal im lockeren Strand Outfit mit T-Shirt, kurzen Hosen und Flip Flops – im Rahmen der Prinzen Rolle Bädertour für Spiel und Spaß in Österreichs Freibädern sorgen. Von einem Wurfspiel auf überdimensionale Prinzen Rollen für die Großen bis zur lustigen Malstunde für die Kleinen, wird der Prinz nicht nur Mini Prinzen Rolle als Stärkung

verteilen sondern es wird auch tolle Sofortgewinne von Prinzen Rolle-Frisbees in Keksoptik bis zum Sommervorrat Prinzen Rolle geben. Alle Tour-Stopps sowie Informationen zur Prinzen Rolle Roadshow 2017 auf <http://prinzenrolle.at> oder auf Facebook <https://www.facebook.com/prinzenrolle> .

Über Griesson -de Beukelaer

Griesson -de Beukelaer zählt zu den führenden Unternehmen im europäischen Süß- und Salzgebäckmarkt und produziert an vier Standorten in Deutschland. Das international agierende Unternehmen hat unter anderem eine eigene österreichische Vertriebsgesellschaft in Wien mit Verantwortung für die CEE-Area, beschäftigt europaweit 2.000 Mitarbeiter und erwirtschaftete 2015 einen Gesamtumsatz von 534 Millionen Euro. Zum GdB-Sortiment gehören unter anderem die bekannten Marken DeBeukelaer, Griesson, Prinzen Rolle, Cookies Bakery, Cereola, LEICHT&CROSS, Café Musica, ChocOlé und Wurzener. Weitere Informationen unter <http://www.griesson-debeukelaer.at> .

+ + + BILDMATERIAL + + +

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich unserer Website auf <http://www.leisure.at> .

