



Wird neu verteilt – The Near Future Summit diskutiert Chancen und Risiken – BILD

ID: LCG17053 | 01.03.2017 | Kunde: THE NEAR FUTURE SUMMIT |
Ressort: Wirtschaft – Österreich | Medieninformation

Die von Rudi Klausnitzer initiierte Think Tank-Veranstaltung findet von 11. bis 14. März 2017 im Hotel Zürserhof statt.

Bilder zur Meldung auf <http://presse.leisuregroup.at/dmc/nfs16>

Zürs (LCG) – Internationale Fachleute, Chefs von Medienhäusern, Industrie und Agenturen treffen auf Initiative von Medienexperten **Rudi Klausnitzer** beim „The Near Future Summit“ aufeinander, um gemeinsam Zukunftsthemen zu erörtern und aktuelle Trends zu diskutieren. Die ursprünglich als „Media and Lifestyle Summit“ gegründete Veranstaltung findet heuer von 11. bis 14. März 2017 im Hotel Zürserhof statt und widmet sich Themen wie Cyber Security, Datensicherheit, neuen Transportsystemen und Arbeitsmodellen oder der Interaktion mit Bots. Das „by invitation only“-Event für hochrangige Manager und Entscheidungsträger findet bereits seit elf Jahren statt und die Nachfrage ist so groß, dass auch heuer wieder eine Warteliste gibt.

„Bei der Gründung vor über zehn Jahren waren vor allem die Medien stark von der digitalen Transformation betroffen. Heute sind alle Lebens- und Wirtschaftsbereiche von Disruption geprägt. The Near Future Summit macht es sich zur Aufgabe, neue Trends frühzeitig zu erkennen und damit die Basis zu schaffen, bewusst mit künftigen Entwicklungen umzugehen“, sagt Klausnitzer.

Internationale Speaker am Arlberg

Nachdem das Jahr 2017 auf der Consumer Electronics Show in Las Vegas (USA) zum „Jahr der Stimme“ erklärt wurde und Assistenten wie Siri oder Alexa zu ständigen Begleitern auf unseren Smartphones geworden sind, diskutieren WIRED UK-Chefredakteur **David Rowan** und Tapptic-CTO **Frédéric Feytons** zum Auftakt des Summits über die Zukunft intelligenter Bots und Interfaces, die beispielsweise schon in der Kundenkommunikation und -interaktion eingesetzt werden.

Zum Thema „Future of Transport“ gibt es Präsentationen von Volkswagen-Chief Digital Officer **Johann Jungwirth**, Google Industry Leader Automotive & Technology **Dennis Morgenstern**, Volocopter-General Manager **Alexander Zosel** und Uber General Manager **Andreas Weinberger**.

Digital Factory, Automatisierung der Industrie und der Wandel des stationären Handels, spielen bei der Veränderung unserer Arbeitswelt ebenso eine zentrale Rolle, wie die Verlagerung unserer Daten in die Cloud. Darüber referieren und diskutieren am zweiten Tag des The Near Future Summit **Kurt Hofstädter** (Siemens), **Robert Nagele** (BILLA AG), **Alexander Windbichler** (Anexia) und **Katharina Dengler** (Institut für Arbeitsmarkt- und Berufsforschung Nürnberg).

Warum – besonders auch im Licht der kommenden Datenschutzgrundverordnung der EU – Datenschutz und Cyber Security mittlerweile zu aktuellen Themen für alle geworden sind, erörtern **Gerhard Kunnert** (Bundeskanzleramt, Abteilung Datenschutz), **Maximilian Nimmervoll** (Tailored Media Group) und N26.com-Gründer **Valentin Stalf**.

Einen Blick auf die Rolle des Design-Thinkings in der Entwicklung der Medien wirft zum Abschluss des diesjährigen Summit „Die Zeit“-Geschäftsführer **Rainer Esser** und verrät Einblicke in die Positionierungsstrategie der nächsten zehn Jahre.

Österreichs Business-Community diskutiert beim The Near Future Summit über Trends, die die Wirtschaft nachhaltig verändern werden

Zur elften Auflage des The Near Future Summit haben sich unter anderem Medienminister **Thomas Drozda**, die Verlagschefs **Horst Pirker** und **Eugen Russ**, Angel Investor **Rudi Semrad**, die Tailored Media Group-Founder **Lorenz Edtmayer** und **Maximilian Nimmervoll**, DocLX-Mastermind **Alexander Knechtsberger**, VGN-Generalbevollmächtigter **Helmut Hanusch**, Russmedia Digital-Geschäftsführer **Gerold Riedmann**, Digital-Entrepreneur **George Nimeh**, GroupM-Direktor **Michael Himmer**, Styria Digital One-Geschäftsführer **Alexis Johann**, Apple Österreich-Geschäftsführer **Ronald Tremmel**, Kobza Media-Geschäftsführer **Nikolaus Pelinka**, Bertelsmann-Manager **Stefan Fabrizii**, Mediaprint-Geschäftsführer **Axel Bogocz**, Almdudler-Geschäftsführer **Gerhard Schilling**, Runtastic-Gründer **Florian Gschwandtner**, Easybank-Direktorin **Sonja Sarközi**, YFE-CEO **Stefan Piech**, Siemens-Head of Communications **Katharina Swoboda** und REWE Group-Sprecherin **Ines Schurin** angekündigt, um gemeinsam über die Themen von morgen zu sprechen.

Partner des „The Near Future Summit 2017“ sind die REWE Group, Siemens, Wien Holding, Anexia, Tailored Media Group, WH-Medien, KURIER und Die Zeit.

The Near Future Summit

Datum: 11. bis 14. März 2017

Ort: Hotel Zürserhof

Adresse: 6763 Zürs, Zürs 75

Lageplan: <https://goo.gl/maps/YpmKpyoHtBk> Website: <http://www.zuerserhof.at>

+++ BILDMATERIAL +++

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich unserer Website auf <http://www.leisure.at>. (Schluss)

