



## Der Einfluss des Umfelds auf die Werbewirkung â€“ BILD

ID: LCG17062 | 07.03.2017 | Kunde: iab austria -interactive advertising bureau | Ressort: Medien Ã–sterreich | AVISO

**Das internet advertising bureau austria lÃ¤dt gemeinsam mit AboutMedia am Freitag, den 10. MÃ¤rz 2017, um 8.30 Uhr, zur PrÃ¤sentation der neuen Studie der WirtschaftsuniversitÃ¤t Wien, der UniversitÃ¤t SÃ¼ddÃ¤nemark und der UniversitÃ¤t Hamburg zum Einfluss des Umfelds auf die Werbewirkung. Im Anschluss an die PrÃ¤sentation diskutiert eine hochkarÃ¤tig besetzte Expertenrunde Ã¼ber die Bedeutung der Ergebnisse fÃ¼r die heimische Digitalszene.**

Bilder zur Meldung auf <http://presse.leisuregroup.at/meyer-janzek>

Wien (LCG) – Mit der zunehmenden Verbreitung des programmatischen Handels stellt sich vermehrt die Frage, welchen Einfluss das qualitative Umfeld auf die Werbewirkung von Digital-Kampagnen hat. Antworten auf diese Frage liefert die neue Studie „Advertising in the Long-tail: The Effect of Website Quality and Reach on Advertising Effectiveness“ von Professorin **Nadia Abou Nabout** (WirtschaftsuniversitÃ¤t Wien), Professorin **Edlira Shehu** (UniversitÃ¤t SÃ¼ddÃ¤nemark in Odensee) und Professor **Michel Clement** (UniversitÃ¤t Hamburg), die am 10. MÃ¤rz 2017 erstmals auf der WirtschaftsuniversitÃ¤t Wien prÃ¤sentiert wird.

Unter anderem unterscheidet die Studie in reichweitenstarke Short-Tail-Websites und Long-Tail-Websites, die wiederum anhand ihrer inhaltlichen QualitÃ¤t in Premium- und Non-Premium-Seiten differenziert werden. Sie analysiert die Folgen auf die Werbewirksamkeit, wenn eine Kampagne unabsichtlich auf Non-Premium-Seiten ausgespielt wird und betritt damit empirisches Neuland. Vor allem Marken mit einem hohen Image profitieren von

Premium-Websites als Umfeld, sowohl in Sachen Branding als auch im Performance-Bereich.

Über die Erkenntnisse der Studie und konkrete Handlungsempfehlungen für die österreichische Digitalszene diskutieren im Anschluss an die Studienpräsentation mit iab austria-Geschäftsführerin **Lilian Meyer-Janzek** die Studienautorinnen Professorin **Nadia Abou Nabout** (Wirtschaftsuniversität Wien) und Professorin **Edlira Shehu**, AboutMedia-Geschäftsführer **Eugen Schmidt**, Media 1-Geschäftsführer **Joachim Krügel**, Media in Progress-Geschäftsführer **Markus Müller** sowie **Anna-Maria Bäck**, Digital Advertising & Sales Managerin bei ING-DiBa Austria. In das Thema leitet **Bernd Wollmann**, Leiter Digitales Marketing bei Casinos Austria, in seiner Keynote ein.

### Über das internet advertising bureau austria (iab austria)

In der Österreich-Sektion des iab (internet advertising bureau - Verein zur Förderung der Online Werbung) haben sich rund 130 führende Unternehmen der digitalen Wirtschaft organisiert. Sie setzen Maßstäbe für die digitale Kommunikation, unterstützen die werbetreibenden Unternehmen mit Expertise, sorgen für Transparenz und fördern den Nachwuchs. Durch die Vielfalt der Mitglieder aus allen Bereichen der digitalen Wirtschaft, ist der ganzheitliche Blick auf die für die Branche relevanten Themen gewährleistet. Der iab austria ist in ständigem Austausch mit Politik, Öffentlichkeit und anderen Interessensgruppen. Weitere Informationen auf <http://www.iab-austria.at>.

WU Wien- Studienpräsentation

Datum: Freitag, 10. März 2017

Uhrzeit: 8.30 Uhr

Ort: Mensa, Wirtschaftsuniversität Wien

Adresse: 1020 Wien, Welthandelsplatz 1

Lageplan: <https://goo.gl/maps/mw9wYnnud2K2> Website: <https://www.iab-austria.at>

**+ + + AKKREDITIERUNG + + +**

Wir ersuchen um Akkreditierung im Pressebereich unserer Website auf [https:// www.leisure.at/ anmeldung](https://www.leisure.at/anmeldung) .

**+ + + COMPLIANCE HINWEIS + + +**

Transparenz ist uns wichtig! Durch Ihre Anmeldung gehen wir davon aus, dass Sie den Termin im Rahmen Ihrer journalistischen Tätigkeit bzw. Ihrer Repräsentationsaufgaben und in Übereinstimmung mit den für Sie gültigen Compliance-Richtlinien wahrnehmen.

**+ + + BILDMATERIAL + + +**

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild-und Informationsmaterial im Pressebereich unserer Website auf [http:// www.leisure.at](http://www.leisure.at). (Schluss)

