austria.com/ plus vermarktet feratel.com und weitet Portfolio aus â€“ BILD

ID: LCG17100 | 05.04.2017 | Kunde: austria.com/ plus -Der Premiumvermarkter von Russmedia | Ressort: Medien Ã–sterreich | Medieninformation

Portal erreicht rund 270.000 Unique Clients pro Monat und spricht die outdoor-affine Zielgruppe an. Rund die Hälfte der User stammt aus Deutschland.

Bilder zur Meldung auf http:// presse.leisuregroup.at/ russmedia/ eckert

Wien (LCG) – Österreichs führender Premium-Onlinevermarkter baut sein Angebot im Tourismussegment aus und vermarktet das Wetter-und Serviceportal http:// www.feratel.com . Der Fokus liegt dabei auf Sitebar-Platzierungen, mit denen sich durchschnittlich 270.000 Unique Clients pro Monat erreichen lassen. Über 400 Webcams in den Vereinigten Staaten und in zwölf Ländern Europas (Österreich, Andorra, Belgien, Deutschland, Frankreich, Italien, Niederlande, Schweiz, Slowakei, Spanien, Tschechien und Ungarn) liefern den Usern Wetterinformationen in Echtzeit sowie aktuelle Destinationsberichte und Veranstaltungstipps aus dem jeweiligen Reiseziel. Die spezifischen Informationen für Bergfreunde und Skifans sorgen für rund eine halbe Million Visits pro Monat, wobei die Zugriffe in den Wintermonaten signifikant zunehmen. Knapp 50 Prozent der User kommen aus Deutschland und informieren sich vor ihrem Urlaub in den österreichischen Alpen über die Region und Wettersituation. Damit ist http:// www.feratel.com vor allem für die touristischen Anbieter ein perfekter Kanal, um potenzielle Gäste bereits bei der Urlaubsplanung zu erreichen. Zudem erreicht das Portal die online schwierig erreichbare ältere Zielgruppe mit hoher Konsumkraft und Freizeitorientierung.

„Wetterberichte zählen zu den meistgesuchten Informationen im Web. Die Kombination aus aktueller Information und Bewegtbild der Live-Kameras ist ein treffgenaues Umfeld, um User im touristischen und sportiven Segment zu erreichen. Die Sitebar-Platzierungen garantieren hohe Visibility und Werbewirksamkeit", freut sich austria.com/ plus-Geschäftsführer **André Eckert** über die Ausweitung seines Vermarktungsportfolios, das den Premium-Onlinevermarkter zur verlässlichen Nummer drei am heimischen Digitalmarkt macht.

„Der Content auf http:// www.feratel.com hat hohe Relevanz für die User und bietet einen klaren Mehrwert durch das einzigartige Angebot. Wir begrüßen mit austria.com/ plus einen Vermarktungspartner der klar für Premium-Content steht und das Portal nun für die werbetreibende Wirtschaft öffnet", kommentiert feratel CEO **Markus Schröcksnadel**.

Über austria.com/ plus

austria.com/ plus ist Österreichs führender Premiumvermarkter mit einer nationalen Reichweite von 42,1 Prozent und rund 2,6 Millionen Unique Usern pro Monat. Zum Vermarktungsportfolio zählen unter anderem VOL.AT, VIENNA.at, wienerzeitung.at, noen.at, bvz.at, dietagespresse.com, tvheute.at und der AT-Traffic von zeit.de, wirtschaftswoche.de, handelsblatt.com, sueddeutsche.de und nzz.ch. Weitere Informationen auf http:// www.austria.com/ plus .

Über Russmedia Digital GmbH

Die Russmedia Digital GmbH mit Hauptsitz in Vorarlberg ist dem international tätigen Medienunternehmen Russmedia zugehörig, das sich als progressivstes Multi-Nischen-Medienunternehmen in Europa versteht. Die Kernkompetenzen der Russmedia Digital GmbH

umfassen Entwicklung, Herstellung und Vermarktung von digitalen Medien. Seit 1995 erarbeitet ein Team, bestehend aus Redakteuren, Softwareentwicklern, Technikern und Werbeexperten, Newsportale, Applikationen für Rubrikenmärkte und Special-Interest-Content, innovative Werbeformen sowie mobile Apps und Spezifikationen. Zu den erfolgreichsten Portalen des Unternehmens zählen VOL.AT (http:// www.vol.at), Österreichs erstes Regionalportal, und das Stadtportal VIENNA.AT (http:// www.vienna.at). An den Standorten in Vorarlberg und Wien beschäftigt das Unternehmen heute rund 70 Mitarbeiter. Weitere Informationen auf http:// www.russmedia.com .

+ + + BILDMATERIAL + + +

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild-und Informationsmaterial im Pressebereich unserer Website auf http:// www.leisure.at. (Schluss)