

Flimmit verkündet neue Partnerschaft mit Post E-Commerce GmbH

ID: LCG17157 | 10.05.2017 | Kunde: Flimmit | Ressort: Wirtschaft
Österreich | Medieninformation

Die Online-Videothek startet mit Mai 2017 eine Kooperation mit shopping.at, dem neuen Online-Marktplatz der Österreicher Post AG.

Wien (LCG) – Der heimische Video-on-Demand-Anbieter Flimmit und der Online-Marktplatz shopping.at starten zum Launch der digitalen Shopping-Plattform eine gemeinsame Kampagne. Zum Start erhalten shopping.at-Kunden beim Kaufabschluss ab einer Höhe von 30 Euro ein 1-Monats-Abo von Flimmit geschenkt. Der digitale Feinkostladen Flimmit und der Online-Marktplatz der Post E-Commerce GmbH setzen beide den strategischen Fokus auf ein vielfältiges Produktsortiment mit Schwerpunkt Österreich. Das Ziel ist es, den Kunden am österreichischen Markt eine Ergänzung zu den großen US-Händlern und Plattformen wie Netflix, Amazon und Co. zu bieten.

„Wir sind sehr stolz Teil des multimedialen Fortschrittes am heimischen Markt zu sein, der die Innovationsfähigkeit aller Branchen widerspiegelt“, freut sich **Michael Wagenhofer**, Geschäftsführer von Flimmit. „Die Verbindung von Video-on-Demand mit der digitalen Welt des Einzelhandels ermöglicht es den Kunden, ein breites Angebotsspektrum in nur wenigen Schritten in Anspruch zu nehmen“, so Wagenhofer weiter.

Die angekündigte Partnerschaft soll ab Juni 2017 regelmäßig durch neue und attraktive Flimmit-Angebote für shopping.at-Kunden weitergeführt werden, um künftig die strategische Partnerschaft auszubauen.

„Wir sehen in dieser Kooperation den richtigen Schritt, den Kunden am heimischen Markt einen unkomplizierten Online-Zugriff auf österreichische Produkte zu ermöglichen“, sagt **Gerald Gregori**, Geschäftsführer der Post E-Commerce GmbH. „Umso mehr freuen wir uns auf eine erfolgreiche Partnerschaft mit Flimmit, das einfach sehr gut zu shöpping.at passt.“

Über Flimmit

Flimmit ist die erste heimische Online-Videothek mit über 7.000 Film- und TV-Highlights aus Österreich und Europa. Neben den Möglichkeiten, Filme und Serien sowohl zu leihen (streamen), als auch zu kaufen (downloaden), gibt es auch unterschiedliche Flimmit-Abos (1-Monats-Abo, 3-Monats-Abo, 12-Monats-Abo). Flimmit ist mittels iOS und Android App am Smartphone und Tablet, online über PC, Laptop und Mac als auch am Fernseher via Smart TV, Google Chromecast, Apple AirPlay, Apple TV, Amazon Fire TV oder über HbbTV via Terrestrik, Satellit und Kabel erreichbar. Weitere Informationen auf <http://www.flimmit.com>.

+++ BILDMATERIAL +++

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Verwendung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich auf <http://www.leisure.at>. (Schluss)

