

VIENNA.AT serviert Wien für Feinschmecker – BILD

ID: LCG17195 | 31.05.2017 | Kunde: VIENNA.AT – Das Stadtportal |
Ressort: Chronik – sterreich | Medieninformation

Das Stadtportal bringt den größten Lokalführer Wiens mit über 5.000 Restaurants in mehr als 30 Kategorien ins Web.

Bilder zur Meldung auf <http://presse.leisuregroup.at/russmedia/mayer>

Wien (LCG) – Guter Geschmack kommt ins Web! Wiens Stadtportal VIENNA.AT wird zur ersten Adresse für Feinschmecker und präsentiert auf <http://essen.vienna.at> die gesamte gastronomische Vielfalt der Stadt. Insgesamt über 5.000 Lokale, Restaurants, Cafés, Heurige und Beisl'n werden in mehr als 30 Kategorien übersichtlich präsentiert. Mit einfachen Filtern nach Kategorien und Bezirken können Feinschmecker neue Lieblingslokale entdecken oder den schnellsten Weg zur Reservierung im Stammlokal finden. Auf einen Blick sehen die User, ob die Lokale gerade geöffnet sind und welche Extras wie Sonntagsöffnung, Kinderbetreuung und Barrierefreiheit geboten werden. Zudem können die User die Lokale auch bewerten und kommentieren, ob es geschmeckt hat und das Service freundlich war. In der mobilen Version können die Lokale der Umgebung auch geobasiert angezeigt werden, um beispielsweise den nächstgelegenen Asiaten zu finden oder sich einfach zu einem neuen Lokal inspirieren zu lassen.

„Unsere Brunch-Tipps am Sonntag sind schon seit Jahren ein Reichweiten-Hit. Wien ist eine richtige Gastronomie-Metropole mit einer enormen Lokaldichte und hat für jeden Geschmack etwas zu bieten. Unser neuer Gourmet-Guide trifft die Interessen der User auf den Punkt und ist für Lokale eine schöne Präsentationsmöglichkeit, um neue Kunden zu gewinnen“, sagt VIENNA.AT-Chefredakteurin **Johanna Mayer** .

Die Basiseinträge auf <http://essen.vienna.at> sind für die Lokale kostenlos. Zusätzlich gibt es gezielte Möglichkeiten, um User direkt im Channel anzusprechen. Durchschnittlich erreicht das Stadtportal VIENNA.AT im Monat über 460.000 Unique User.

Über Russmedia Digital GmbH

Die Russmedia Digital GmbH mit Hauptsitz in Vorarlberg ist dem international tätigen Medienunternehmen Russmedia zugehörig, das sich als progressivstes Multi-Nischen-Medienunternehmen in Europa versteht. Die Kernkompetenzen der Russmedia Digital GmbH umfassen Entwicklung, Herstellung und Vermarktung von digitalen Medien. Seit 1995 erarbeitet ein Team, bestehend aus Redakteuren, Softwareentwicklern, Technikern und Werbeexperten, Newsportale, Applikationen für Rubrikenmärkte und Special-Interest-Content, innovative Werbeformen sowie mobile Apps und Spezifikationen. Zu den erfolgreichsten Portalen des Unternehmens zählen VOL.AT (<http://www.vol.at>), Österreichs erstes Regionalportal, und das Stadtportal VIENNA.AT (<http://www.vienna.at>). An den Standorten in Vorarlberg und Wien beschäftigt das Unternehmen heute rund 70 Mitarbeiter. Weitere Informationen auf <http://www.russmedia.com> .

+++ BILDMATERIAL +++

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung.

Weiteres Bild-und Informationsmaterial im Pressebereich unserer Website auf [http:// www.leisure.at](http://www.leisure.at). (Schluss)