

Letzte Chance für Werbetrumpfe: ORF-Enterprise verlängert die Einreichfrist für die ORF-Awards bis zum 11. Juni 2017 – BILD

ID: LCG17200 | 01.06.2017 | Kunde: ORF-Enterprise | Ressort:
Wirtschaft – Österreich | Medieninformation

Wer heuer bei ORF-Top Spot, ORF-Werbehahn und ORF-Onward gewinnen möchte, sollte die Chance am Schopf packen. Noch bis 11. Juni 2017 gewährt die ORF-Enterprise eine Nachfrist für die Einreichung.

Bilder zur Meldung auf http://presse.leisuregroup.at/orf-enterprise/awards2017/sujet/Vorschau_Werbetrumpf_Kartell.pdf

Wien (LCG) – Mit der Kampagne „Seien Sie der Werbetrumpf“ ruft die ORF-Enterprise heuer zur Einreichung für die ORF-Awards auf, die wieder im Rahmen der ORF-Programmpräsentation im Herbst 2017 verliehen werden. Wer noch nicht eingereicht hat, sollte sich nun beeilen! Nachdem die offizielle Einreichfrist gestern, Mittwoch, abgelaufen ist, gibt es für Spätentschlossene nun noch eine kurze Verlängerung.

Auftraggeber, Werbe-, Mediaagenturen und Produktionsfirmen können noch bis 11. Juni 2017 für den Wettkampf um Werbetrommel, Werbehahn und Onward einreichen. Die Einreichung zu den ORF-Awards erfolgt online auf <http://enterprise.ORF.at/awards> und kostet 100 Euro pro Einreichung. Zugelassen sind Arbeiten, die zwischen 1. März 2016 und 28. Februar 2017 in den Medien des ORF geschaltet wurden.

ORF-Werbetrommel: Werbeerfolge im ORF-Fernsehen

Die Gewinner des ORF-Top Spot können sich über die ORF-Werbetrommel freuen, die in den Kategorien „National“ und „International“ verliehen wird. Die Kategorie „National“ konnten im Vorjahr die Kreativagentur Jung von Matt/Donau, die Mediaagentur MediaCom und die Produktionsfirma PPM

Filmproductions gemeinsam mit dem Kunden T-Mobile Austria für sich entscheiden. In der Kategorie „International“ ging Gold an die Kreativagentur Lukas Lindemann Rosinski, die Mediaagentur Initiative Media und die Produktionsfirma Tony Petersen Film sowie den Auftraggeber Eurowings Aviation.

ORF-Werbeahn: Gewinner mit hörbaren Werbeerfolgen

Der ORF-Werbeahn zeichnet Werbespots aus, die in den ORF-Radios zu hören waren. In der Kategorie „National“ werden Spots prämiert, die in den nationalen Sendern Hitradio Ö3 und radio FM4 gelaufen sind. Die Kategorie „Regional“ widmet sich hörbaren Werbeerfolgen in den neun ORF-Regionalradios, die ausschließlich regional ausgestrahlt wurden. In der Kategorie „National“ holte sich im Vorjahr bellaflora Gartencenter als Auftraggeber gemeinsam mit der Kreativagentur WIEN NORD, der Mediaagentur Media 1 und dem Tonstudio Marx Tonkombinat den Werbeahn in Gold. Die Kategorie „Regional“ entschied als Auftraggeber die Hausbetreuung Jürgen Schmidt gemeinsam mit der Kreativagentur GGK Mullenlowe, der Mediaagentur UM PanMedia und dem Tonstudio Cosmix Media mit dem Spot „Hausbetreuung“ in ORF Radio Wien für sich.

ORF-Onward: Strahlende Sieger mit dem beliebtesten Nachrichtennetzwerk des Landes

Der ORF-Onward prämiert die beste Displaywerbung im ORF.at-Network, dem beliebtesten Nachrichtennetzwerk Österreichs. Im Vorjahr holte sich der Auftraggeber Porsche Austria gemeinsam mit der Kreativagentur artworx und der Mediaagentur Porsche Werbemittlung den begehrten ORF-Onward in Gold. Der ORF-Onward wird nur in einer Kategorie verliehen.

Über die ORF-Enterprise

Als Vermarktungstochter des ORF zeichnet die ORF-Enterprise exklusiv für die Vermarktung sämtlicher überregionaler Medienangebote des führenden österreichischen Medienkonzerns verantwortlich. Das Portfolio umfasst unter anderem vier TV-Sender (ORF eins, ORF 2, ORF III Kultur und Information, ORF SPORT

+) , drei nationale Radiosender (Österreich 1, Hitradio Ö3, radio FM4) , das Printmagazin ORF nachlese, das gesamte Digital-Angebot auf ORF.at, die ORF TVthek sowie den ORF TELETEXT. Im Geschäftsbereich Content Sales International und Licensing und Medienkooperationen werden Content und Marken des ORF weltweit lizenziert. Die ORF-Enterprise betreibt auch den ORF-Musikverlag sowie ein eigenes Plattenlabel. Die ORF-Enterprise ist die nationale Repräsentanz führender internationaler Kreativ-Festivals wie Cannes Lions International Festival of Creativity und Veranstalter nationaler Werbepreise wie ORF-Top Spot, ORF-Werbehahn und ORF-Onward. Die Geschäftsführung der ORF-Enterprise setzt sich aus **Oliver Böhm** (CEO, Werbevermarktung) und **Beatrice Cox-Riesenfelder** (CFO, Finanzen, Administration, Musik- und Contentverwertung, Programmservice) zusammen. Die ORF-Enterprise ist eine 100prozentige Tochter des ORF-Medienkonzerns und hält unter anderem Beteiligungen an der Video-on-Demand-Plattform Flimmit. Weitere Informationen auf <http://enterprise.ORF.at> , <http://contentsales.ORF.at> und <http://musikverlag.ORF.at> .

+ + + BILDMATERIAL + + +

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich auf <https://www.leisure.at> . (Schluss)

