Weihnachtliches Housewarming

ID: LCG9233 | 10.12.2009 | Kunde: Hilton Hotels Corporation | Ressort: Chronik Ã-sterreich | AVISO

AVISO

LCG9233 Donnerstag, 10. Dezember 2009
Wien/ Lokales/ Buntes/ Leute/ Licht ins Dunkel

Weihnachtliches Housewarming â€" BILD

Bildmaterial zur Meldung unter http:// presse.leisuregroup.at/ hilton/ konrat

Utl.: 3,5 Meter groÃŸes Rentier feiert heute, Donnerstag, seinen Einstand vor dem Hilton Vienna mit einer GlÃ¶gg-Party zugunsten der Aktion â€žLicht ins Dunkelâ€œ. =

Wien â€" Gestern, Mittwoch, traf KonrÃ¥t in Wien ein und machte sich am Rathausplatz ein erstes Bild vom vorweihnachtlichen Treiben in der Bundeshauptstadt, bevor er seine neue Bleibe vor dem grÃ¶ÃŸten Hotels des Landes bezog, und sorgte fÃ¼r einiges Aufsehen: Kein Wunder, schlieÃŸlich ist das PrachtstÃ¼ck von Rentier stattliche 3,5 Meter groÃŸ, funkelt und leuchtet, ist weihnachtlich gekleidet und hat in der Hoffnung auf baldigen Schneefall auch gleich seine SkiausrÃ¼stung dabei.

Heute, Donnerstag, lÃ¤dt KonrÃ¥t zwischen 16.00 und 18.00 Uhr gemeinsam mit Hilton-Generaldirektor Norbert Lessing und Hoteldirektor Bernhard Botlik zum Willkommens-GlÃ¶gg vor das Hilton Vienna, wo er seine neue Bleibe bis Weihnachten bezogen hat. Allerdings nicht ganz ohne Hintergrund: Mit den Einnahmen wird die

Aktion â€žLicht ins Dunkelâ€œ unterstÃ¼tzt. Gastronomische UnterstÃ¼tzung bekommt der prominente Gast dabei von KÃ¼chenchef Wolfgang Goedl, der Original GlÃ¶gg nach skandinavischen Rezepten braut, damit sich das Rentier auch in unseren Breiten heimisch fÃ¼hlt.

Zwtl.: Ãœber Hilton Worldwide.

â€ ¢ Hilton Worldwide ist das weltweit fÃ¼hrende Unternehmen in der Hotelindustrie mit mehr als 3.300 Hotels und 550.000 Zimmern in 77 LÃ ¤ndern. Hilton Worldwide beschÃ ¤ftigt weltweit 135.000 Mitarbeiter.
â€ ¢ Die Hotels werden als Eigentums-, Management-oder Franchise Hotel gefÃ¼hrt. Dazu zÃ ¤hlen HiltonÂ® als die bekannteste Hotelmarke der Welt sowie die angesehenen Marken HiltonÂ®, ConradÂ® Hotels & Resorts, DoubletreeÂ®, Embassy Suites HotelsÂ®, Hampton InnÂ®, Hampton Inn & SuitesÂ®, Hilton Garden InnÂ®, Hilton Grand Vacationsâ„ ¢, Homewood Suites by HiltonÂ®, Waldorf Astoriaâ„ ¢ und Waldorf Astoria Collectionâ„ ¢ sowie die neue Marke Home2 Suites by Hiltonâ„ ¢. Das Unternehmen zeichnet ebenfalls fÃ¼r das weltbekannte Kundenbindungsprogramm Hilton HHonorsÂ® verantwortlich.
â€ ¢ In Ã-sterreich verfÃ¼gt Hilton Hotels Ã¼ber ein Portfolio von vier Hotels in Wien (Hilton Vienna, Hilton Vienna Plaza, Hilton Vienna Danube) und Innsbruck (Hilton Innsbruck) mit Ã¼ber 1.400 Zimmern.

Die Philosophie von Hilton Worldwide beruht auf dem Leitsatz von GrÃ¼nder Conrad Hilton: â€žEs liegt uns schon immer besonders am Herzen, die Welt mit dem Glanz und der WÃ ¤rme der Gastlichkeit zu beschenken â€" gestern, heute und morgen.â€œ Das Unternehmen hat seinem Servicebestreben einen Markennamen gegeben und es zum bekanntesten sowie hoch angesehenen Hotelunternehmen entwickelt: be hospitableÂ®. Dieser Philosophie folgen alle Marken von Hilton Worldwide, und sie ist Inspiration fÃ¼r deren Ã¼bergreifende Botschaft von Freundlichkeit und Service.

~
Willkommens-GlÃ¶gg fÃ¼r KonrÃ¥t, das Rentier

Datum: Donnerstag, 10. Dezember 2009
Uhrzeit: 16.00 bis 18.00 Uhr
Ort: Hilton Vienna
Adresse: 1030 Wien, Am Stadtpark 1
Preis: 2 Euro pro GlÃ¶gg zugunsten â€žLicht ins Dunkelâ€œ
Website: http:// www.hilton.at
Lageplan: http:// maps.google.at/ maps?
f=q&source=s_q&hl=de&geocode=&q=am +stadtpark
+1&sll=48.205857,16.383319&sspn=0.010868,0.022917&ie=UTF8&hq=&
+Stadtpark +1, +Landstra %C3%9Fe
+1030+Wien&ll=48.206028,16.383319&spn=0.010868,0.022917&z=16&i

~

Das Bildmaterial steht zum honorarfreien Abdruck bei redaktioneller Verwendung zur VerfÃ¼gung. Weiteres Bild-und Informationsmaterial im Pressebereich unserer Website unter http:// www.leisuregroup.at. (Schluss)

RÃ¼ckfragehinweis:
Hilton Hotels
Claudia Wittmann
Tel.: (+43 1) 71700-12003
E-Mail: claudia.wittmann@hilton.com

leisure communications
Sarah Gasser
Tel.: (+43 664) 8563004
E-Mail: gasser@leisuregroup.at