

Innovation Lions verkündet Shortlist-Platzierungen

ID: LCG17216 | 13.06.2017 | Kunde: ORF-Enterprise | Ressort:
Wirtschaft Ausland | Medieninformation

31 Finalisten aus 15 Ländern ergatterten eine Shortlist-Platzierung im Wettkampf um die begehrten Löwen.

- Gesamte Shortlist: <https://www.canneslions.com//Awards/Innovation%20Shortlist>
- Case Films zur Shortlist: <https://www.youtube.com/playlist?list=PLNoW8IoHWYZx67mU7ib151-zBaVgLZdHj>

Wien/ Cannes (LCG) – 35 Kampagnen von 31 Agenturen und Unternehmen konnten in der Vorauswahl überzeugen und sind dem Sieg ein Stück näher, darunter auch die Kunden Shell, Apple, Google und Intel, die direkt eingereicht haben. Unter den Etappensiegern befinden sich Australien, Brasilien, China, Kolumbien, Indien, Japan, Norwegen, Polen, Singapur, Spanien, Schweden, die Schweiz, die Vereinigten Arabischen Emirate, Großbritannien und die USA.

Im Gegensatz zu den übrigen Beurteilungsprozessen der Cannes Lions Festspiele, ist der der Innovation Lions-Jury zum Teil öffentlich zugänglich. Über drei Tage können Festivalteilnehmer den Kampagnen-Präsentationen der Shortlist-Platzierten und der Befragung durch die Jury beiwohnen. Die Sieger werden im Rahmen der Preisverleihung am Dienstag, den 20. Juni 2017, verkündet.

Über das Cannes Lions International Festival of Creativity

Beim wichtigsten Werbe- und Kommunikationsfestival werden jährlich rund 40.000 Beiträge aus der ganzen Welt eingereicht und von einer hochkarätig besetzten internationalen Jury beurteilt. Die Siegeragenturen werden mit den begehrten Löwen ausgezeichnet, der globalen Benchmark für kreative Exzellenz, in den Kategorien Creative Effectiveness, Creative Data, Cyber, Design, Digital

Craft, Direct, Entertainment, Entertainment for Music, Film, Film Craft, Glass: The Lion for Change, Health & Wellness, Innovation, Integrated, Media, Mobile, Outdoor, Pharma, PR, Print & Publishing, Product Design, Promo & Activation, Radio und Titanium. Über 15.000 Delegierte aus knapp 100 Ländern nehmen eine Woche lang an dem aus Ausstellungen, Screenings und Gesprächen bestehenden Programm teil. Die ORF-Enterprise ist offizieller Repräsentant des Cannes Lions International Festival of Creativity in Österreich. Weitere Informationen auf <http://www.canneslions.com>.

Das Cannes Lions International Festival of Creativity findet von 17. bis 24. Juni 2017 in Cannes, Frankreich, statt.

Über die ORF-Enterprise

Als Vermarktungstochter des ORF zeichnet die ORF-Enterprise exklusiv für die Vermarktung sämtlicher überregionaler Medienangebote des führenden österreichischen Medienkonzerns verantwortlich. Das Portfolio umfasst unter anderem vier TV-Sender (ORF eins, ORF 2, ORF III Kultur und Information, ORF SPORT+), drei nationale Radiosender (Österreich 1, Hitradio Ö3, radio FM4), das Printmagazin ORF nachlese, das gesamte Digital-Angebot auf ORF.at, die ORF TVthek sowie den ORF TELETEXT. Im Geschäftsbereich Content Sales International und Licensing und Medienkooperationen werden Content und Marken des ORF weltweit lizenziert. Die ORF-Enterprise betreibt auch den ORF-Musikverlag sowie ein eigenes Plattenlabel. Die ORF-Enterprise ist die nationale Repräsentanz führender internationaler Kreativ-Festivals wie Cannes Lions International Festival of Creativity und Veranstalter nationaler Werbepreise wie ORF-Top Spot, ORF-Werbeahn und ORF-Onward. Die Geschäftsführung der ORF-Enterprise setzt sich aus **Oliver Böhm** (CEO, Werbevermarktung) und **Beatrice Cox-Riesenfelder** (CFO, Finanzen, Administration, Musik- und Contentverwertung, Programmservice) zusammen. Die ORF-Enterprise ist eine 100prozentige Tochter des ORF-Medienkonzerns

und hält unter anderem Beteiligungen an der Video-on-Demand-Plattform Flimmit. Weitere Informationen auf <http://enterprise.ORF.at> , <http://contentsales.ORF.at> und <http://musikverlag.ORF.at> .

+ + + BILDMATERIAL + + +

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild-und Informationsmaterial im Pressebereich unserer Website auf <http://www.leisure.at>. (Schluss)