

Luxuriöse Weihnachten

ID: LCG9236 | 15.12.2009 | Kunde: Designer Auction | Ressort:
Chronik Österreich | Medieninformation

Presseinformation

LCG9236 (WI) (II) Dienstag, 15. Dezember 2009

Wirtschaft/ Handel/ Luxus/ Lifestyle/ Mode/ Bunt.es/ Medien

Luxuriöse Weihnachten    BILD

Pressemappe und Bildmaterial unter [http://
presse.leisuregroup.at/designerauction](http://presse.leisuregroup.at/designerauction)

Utl.: Neues Auktionsportal für erlesene Luxus-und
Designerartikel bringt Louis Vuitton-Bags, iPhones oder Gucci-
Schuhe zum Schnäppchenpreis unter den Weihnachtsbaum. Abseits
der Auktionen kann auch im Online-Shop günstig eingekauft werden.
=

Wien/ Berlin/ London    Dieses Jahr wird Weihnachten dank des
neuen Online-Auktionsportals Designer Auction richtig luxuriös.
Auf dem innovativen Portal gibt es unter [http://
www.designerauction.at](http://www.designerauction.at) heiß begehrte Luxus-Artikel wie iPhones,
Louis Vuitton-Bags, Gucci-Schuhe, IWC-Chronographen, BOSE-
Soundanlagen, Chanel-Taschen, Hermes-Accessoires, Jimmy Choo-
Schuhe, Tiffany-Schmuck, Hugo Boss-Mode und vieles andere mehr zum
Schnäppchenpreis. Ab einem Euro ist man dabei, wenn es darum
geht, die schönsten Weihnachtsgebote bei den innovativen
Auktionen zu ersteigern. Im Gegensatz zu anderen Portalen gewinnt
nämlich nicht das Höchstgebot, sondern das zuletzt gesetzte
Gebot, das innerhalb des Auktionszeitraums gesetzt wird, der pro

Produkt zwischen fünf Minuten und einer Stunde liegt. Dadurch sind Strategie und Geschick gefragt, um die begehrten Artikel zu gewinnen. Besonders spannend wird es nämlich in den letzten Sekunden der Auktionen: Wird dann noch ein Angebot gesetzt, verlängert sich die Auktion wieder um einige Sekunden und man hat abermals die Chance der Letztbieter und damit der Gewinner zu sein. Die Angst, leer auszugehen muss allerdings niemand haben, da es alle Produkte auch im gut sortierten Online-Shop zu reduzierten Preisen zu erwerben gibt. Bereits gesetzte Gebote – diese werden im Vorfeld mittels aller gängigen Online-Zahlungsarten erworben – werden beim Kauf im Shop vom Kaufpreis abgezogen.

Unter den virtuellen Hammer kommen ausschließlich neue Produkte aus den aktuellen Kollektionen der Luxuslabels, wobei Designer Auction für die Echtheit garantiert.

Pünktlich zum Höhepunkt des Weihnachts-Shoppings wurde das Angebot nun ebenso aufgestockt wie die Anzahl der täglich Auktionen, um der steigenden Nachfrage gerecht zu werden. Somit steigen auch die Chancen, ein Schnäppchen zu ersteigern, deutlich. Einem luxuriösen Fest steht also nichts mehr im Wege.

~

Website: [http:// www.designerauction.at](http://www.designerauction.at)

~

Das Bildmaterial steht zum honorarfreien Abdruck bei redaktioneller Verwendung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich unserer Website unter [http:// www.leisuregroup.at](http://www.leisuregroup.at). (Schluss)

Rückfragehinweis:
leisure communications

Sarah Gasser

Tel.: (+43 664) 8563004

E-Mail: gasser@leisuregroup.at