



Hilton

HOTELS & RESORTS

Hotelgäste unterstützen benachteiligte Kinder

ID: LCG9240 | 21.12.2009 | Kunde: Hilton Hotels Corporation |

Ressort: Chronik Österreich | Medieninformation

Presseinformation

LCG9240 (WI) (CI) Montag, 21. Dezember 2009

Wien/ Wirtschaft/ Gastronomie/ Hotellerie/ Leute/ Licht ins Dunkel

Hotelgäste unterstützen benachteiligte Kinder â€" BILD

Bildmaterial zur Meldung unter <http://presse.leisuregroup.at/hilton/lid>

Utl.: Aktion â€žSmall Change Big Differenceâ€œ der Wiener Hilton Hotels brachte 3.000 Euro fÃ¼r Licht ins Dunkel, mit denen benachteiligte Kinder unterstÃ¼tzt werden. =

Wien â€" Unter dem Motto â€žSmall Change Big Differenceâ€œ luden die drei Wiener Hilton Hotels (Hilton Vienna, Hilton Vienna Plaza und Hilton Vienna Danube) ihre GÃ¤ste in der Vorweihnachtszeit ein, bei der Bezahlung ihrer Hotelrechnung einen zusÃ¤tzlichen Euro zu spenden. In nur wenigen Wochen kamen so 3.000 Euro zusammen, die nun von der â€žHilton in the Community Foundationâ€œ an die ORF-Hilfsaktion Licht ins Dunkel Ã¼bergeben wurden. Als sichtbares Zeichen fÃ¼r ihr Engagement erwarben die Wiener Hilton Hotels einen Kometen am als â€žSternenbusâ€œ dekorierten Ã–BB-Postbus, der in Anwesenheit von Verkehrsministerin Doris Bures, Ã–BB-Vorstand Peter Klugar, Postbus-Manager Alois Ometzberger, den Postbus-GeschÃ¤ftsfÃ¼hrern Christian Eder und Heinz Stiastry sowie VOR-Chefin Alexandra Reinagl feierlich an den Direktor des

Hilton Vienna Danube, Stephan Reiter, Ã¼bergeben wurde.

â€žAls weltweit fÃ¼hrende Hotelkette ist es fÃ¼r uns eine SelbstverstÃ¤ndlichkeit, soziale Verantwortung zu Ã¼bernehmen und uns fÃ¼r die UnterstÃ¼tzung bedÃ¼rftiger Menschen ebenso einzusetzen wie fÃ¼r nachhaltigen Umgang mit der Umwelt. Dabei legen wir besonderen Wert auf nationale AktivitÃ¤ten in den 77 LÃ¤ndern, in den wir mit Hotels vertreten sindâ€œ, sagt Hilton Ã–sterreich-Generaldirektor Norbert Lessing anlÃ¤sslich der SpendenÃ¼bergabe.

Zwtl.: Ãœber Hilton in the Community.

â€žHilton in the Communityâ€œ ist eine Stiftung, die im Jahr 2000 gegrÃ¼ndet wurde, um bedÃ¼rftige junge Menschen zu unterstÃ¼tzen. 2008 wurden 1,29 Millionen Euro an 291 Organisationen gespendet, die insgesamt 200.000 junge Menschen unterstÃ¼tzten.

Die Kosten der Stiftung werden von Hilton Hotels getragen und jeder gespendete Euro kommt direkt der WohltÃ¤tigkeit zugute. Die Spenden werde beinahe gÃ¤nzlich von Hilton Mitarbeitern, deren Familien und Freunden sowie durch die UnterstÃ¼tzung von GÃ¤sten und Lieferanten lukriert.

Zwtl.: Ãœber Hilton Worldwide.

â€¢ Hilton Worldwide ist das weltweit fÃ¼hrende Unternehmen in der Hotelindustrie mit mehr als 3.300 Hotels und 550.000 Zimmern in 77 LÃ¤ndern. Hilton Worldwide beschÃ¤ftigt weltweit 135.000 Mitarbeiter.

â€¢ Die Hotels werden als Eigentums-, Management-oder Franchise Hotel gefÃ¼hrt. Dazu zÃ¤hlen HiltonÂ®, als die bekannteste Hotelmarke der Welt sowie die angesehenen Marken HiltonÂ®, ConradÂ® Hotels & Resorts, DoubletreeÂ®, Embassy Suites HotelsÂ®, Hampton InnÂ®, Hampton Inn & SuitesÂ®, Hilton Garden InnÂ®, Hilton Grand Vacationsâ„¢, Homewood Suites by HiltonÂ®, Waldorf

Astoriaâ„ ¢ und Waldorf Astoria Collectionâ„ ¢ sowie die neue Marke Home2 Suites by Hiltonâ„ ¢. Das Unternehmen zeichnet ebenfalls für das weltbekannte Kundenbindungsprogramm Hilton HHonors® verantwortlich.

â€ ¢ In Österre ch verfügt Hilton Hotels über ein Portfolio von vier Hotels in Wien (Hilton Vienna, Hilton Vienna Plaza, Hilton Vienna Danube) und Innsbruck (Hilton Innsbruck) mit über 1.400 Zimmern.

Die Philosophie von Hilton Worldwide beruht auf dem Leitsatz von Gründer Conrad Hilton: â€Es liegt uns schon immer besonders am Herzen, die Welt mit dem Glanz und der Wärme der Gastlichkeit zu beschenken â€ gestern, heute und morgen.â€ Das Unternehmen hat seinem Servicebestreben einen Markennamen gegeben und es zum bekanntesten sowie hoch angesehenen Hotelunternehmen entwickelt: be hospitable®. Dieser Philosophie folgen alle Marken von Hilton Worldwide, und sie ist Inspiration für deren übergreifende Botschaft von Freundlichkeit und Service.

~

Small Change Big Difference der Wiener Hilton Hotels

Website: <http://www.hilton.at>

~

Das Bildmaterial steht zum honorarfreien Abdruck bei redaktioneller Verwendung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich unserer Website unter <http://www.leisuregroup.at>. (Schluss)

Rückfragehinweis:

Hilton Hotels

Claudia Wittmann

Tel.: (+43 1) 71700-12003

E-Mail: claudia.wittmann@hilton.com

leisure communications

Alexander Khaelss-Khaelssberg

Tel.: (+43 664) 8563001

E-Mail: khaelssberg@leisuregroup.at