

VIENNA.AT punktet erneut mit Berichterstattung zu den FIVB Beach Volleyball World Championships auf der Donauinsel â€“ BILD

ID: LCG17301 | 09.08.2017 | Kunde: VIENNA.AT -Das Stadtportal |
Ressort: Medien Ã–sterreich | Medieninformation

In der aktuellen Untersuchung von Otago Online Consulting fÃ¼hrt VIENNA.AT mit der PrÃ¤senz in der Google One Box vor anderen Nachrichtenportalen wie derStandard.at oder kurier.at. Den Spitzenplatz belegt das Sportportal laola1.at.

Bilder zur Meldung auf <http://presse.leisuregroup.at/russmedia/mayer>

Wien (LCG) – Nachdem das Stadtportal in der Otago-Erhebung beim Life Ball und dem Donauinselfest bereits den Spitzenplatz belegt hat, muss sich VIENNA.AT beim Mega-Sportevent des Sommers mit dem zweiten Platz geschlagen geben. Den ersten Platz belegt das Sportportal laola1.at mit einem Anteil von 63,22 Prozent an Headlines in der Google One Box. Mit einem Anteil von 38,29 Prozent liegt VIENNA.AT allerdings deutlich vor anderen News-Seiten wie derStandard.at (27,9 Prozent), kurier.at (18,02 Prozent), krone.at (15,8 Prozent), diepresse.com (7,02 Prozent) oder den regionalen BundeslÃ¤nderportalen tt.com (3,55 Prozent) und kleinezeitung.at (2,92 Prozent).

VIENNA.AT bildet die FIVB Beach Volleyball World Championships in ihrer gesamten Vielfalt ab

WÃ¤hrend laola1.at sich mit aktueller Sportberichterstattung den Spitzenplatz sichert, punktet VIENNA.AT mit der breit angelegten Berichterstattung, die auch Lifestyle- und Lokalthemen umfasst und sich mitunter auch Sicherheitsthemen, aktuellen Polizeimeldungen, Stars und Sternchen sowie den zahlreichen Side-Events widmet. Das Stadtportal begann seine Berichterstattung mit einem vielfÃ¤ltigen Special bereits vor mehreren Monaten und ist

somit erneut die erste Informationsquelle bei einer Großveranstaltung in Wien, die die gesamte Bandbreite der Inhalte abdeckt.

„Als Stadtportal wollen wir die erste Informationsquelle für die Wienerinnen und Wiener zu aktuellen Themen und Events sein, die die ganze Stadt bewegen. Serviceelemente haben einen hohen Stellenwert in der Berichterstattung und bringen einen Mehrwert für die User, die auf einem Portal kompakt, übersichtlich und aktuell alle Fakten und Informationen zu einem Thema finden. Mit dieser redaktionellen Stärke ist VIENNA.AT ein verlässlicher Partner für die Wiener Event- und Kulturszene“, freut sich Chefredakteurin **Johanna Mayer** über das Ergebnis.

Konsequente Berichterstattung bringt gute Sichtbarkeit

Bei der von Otago Online Consulting untersuchten Präsenz in der Google One Box handelt es sich um die optisch hervorgehobenen News-Einschübe zu aktuellen Themen, die über den organischen Suchergebnissen angezeigt werden. Über diese Headline gelangen die User direkt auf die entsprechende Publisher-Website. Berichte zu den FIVB Beach Volleyball World Championships auf der Donauinsel wurden im Zeitraum zwischen 24. Juli und 7. August 2017 von Otago Online Consulting erhoben.

„Besonders auffällig ist, dass diesmal die internationalen Medien nur eine kleine Rolle gespielt haben, obwohl die UEFA WOMEN' S 2017 und die FIVB Beach Volleyball World Championships internationale Teilnehmer hatten. Während sich die Anteile der Sichtbarkeit in den Top 10 bei der UEFA WOMEN' S 2017 relativ ausgeglichen zeigen, liegen die Top 3 bei der Beachvolleyball-WM weit vor dem restlichen Feld. Was sich wieder klar zeigt: konsequente Beichterstattung zu einem Thema bringt gute Sichtbarkeit in Google News. Frequenz wird klar belohnt“, kommentiert Otago-Geschäftsführer **Jan Königstätter** die vorliegenden Ergebnisse.

Die gesamte Studie ist auf <http://www.otago.at/google-news-72017-fusball-em-und-beachvolleyball-wm> abrufbar.

Über Otago Online Consulting

Otago Online Consulting wurde Anfang 2014 von **Markus Inzinger** und **Jan Königstätter** gegründet und konzentriert sich auf die Beratung im Bereich Suchmaschinenoptimierung und Suchmaschinenmarketing. Otago zählt namhafte Kunden aus der Medienbranche zu ihren Kunden, unter anderem die Salzburger Nachrichten, die Niederösterreichischen Nachrichten, den Kurier, NZZ.ch, den ÖGB Verlag, styria digital one und andere wichtige Player. Beide Gründer waren langjährig für derStandard.at in leitenden Positionen tätig. Otago Online Consulting hat Standorte in Wien und Linz. Weitere Informationen auf <http://www.otago.at>.

Über Russmedia Digital GmbH

Die Russmedia Digital GmbH mit Hauptsitz in Vorarlberg ist dem international tätigen Medienunternehmen Russmedia zugehörig, das sich als progressivstes Multi-Nischen-Medienunternehmen in Europa versteht. Die Kernkompetenzen der Russmedia Digital GmbH umfassen Entwicklung, Herstellung und Vermarktung von digitalen

Medien. Seit 1995 erarbeitet ein Team, bestehend aus Redakteuren, Softwareentwicklern, Technikern und Werbeexperten, Newsportale, Applikationen für Rubrikenmärkte und Special-Interest-Content, innovative Werbeformen sowie mobile Apps und Spezifikationen. Zu den erfolgreichsten Portalen des Unternehmens zählen VOL.AT ([http:// www.vol.at](http://www.vol.at)), Österreichs erstes Regionalportal, und das Stadtportal VIENNA.AT ([http:// www.vienna.at](http://www.vienna.at)). An den Standorten in Vorarlberg und Wien beschäftigt das Unternehmen heute rund 70 Mitarbeiter. Weitere Informationen auf [http:// www.russmedia.com](http://www.russmedia.com)

.

+ + + BILDMATERIAL + + +

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild-und Informationsmaterial im Pressebereich unserer Website auf [http:// www.leisure.at](http://www.leisure.at). (Schluss)

