

## Unternehmergeist denkt anders

ID: LCG10004 | 12.01.2010 | Kunde: echo medienhaus | Ressort:  
Chronik Österreich | AVISO

AVISO und EINLADUNG

Mit der Bitte um Anknüpfung!

LCG10004 (II) Dienstag, 12. Jänner 2010

Wien/ Veranstaltungen/ Gesellschaft/ Marketing/ Medien

Unternehmergeist denkt anders – BILD

Anhänge zur Meldung unter <http://presse.leisuregroup.at/echo/effectuation>

Utl.: Österreichische Marketing Gesellschaft und echomedia verlag präsentieren am 20. Jänner 2010 das neue Buch „Effectuation – Unternehmergeist denkt anders“ von Marcus Ambrosch. Über Unternehmergeist diskutieren Peter Drobil (Bank Austria), Gabriele Stanek (ifairman), Gerhard Riedler (IP Österreich) und Ilse Helmreich (echomedia verlag). =

Wien – Die viel zitierte Wirtschaftskrise beweist es: Erfahrene Unternehmer denken und handeln anders. Zu besonderer Höchstform laufen sie dabei auf, wenn die Unsicherheit groß und die Zielorientierung gering ist. Diese Logik der unternehmerischen Wirksamkeit – der so genannten „Effectuation“, die von Saras D. Sarasvathy begründet wurde, wird seit über einem Jahrzehnt erforscht und beschäftigt sich damit, wie Entrepreneurere neue Märkte, Produkte und Chancen erschaffen.

Einen praxisnahen Einblick in die Entrepreneur-Forschung bietet das Buch "Effectuation" Unternehmergeist denkt anders von Marcus Ambrosch, das nun als sechster Titel in der Buchreihe der Österreichischen Marketing Gesellschaft (Ö-MG) erscheint und vom echomedia verlag verlegt wird. Im Buch behandelt Ambrosch unter anderem die fünf Prinzipien der "Effectuation" und beschreibt, dass auch Scheitern zum Erfolg gehört.

Zwtl.: Prominent besetztes Podium zur Buchpräsentation.

Anlässlich der Buchpräsentation im Domening Haus diskutieren auf Einladung des echomedia verlag und der Ö-MG unter anderem Buchautor Marcus Ambrosch, Ö-MG-Präsident und Bank Austria-Werbeleiter Peter Drobil, ifairman-Geschäftsführerin Gabriele Stanek, IP Österreich-Chef Gerhard Riedler und Ilse Helmreich (echo medienhaus) über erfolgreichen Unternehmergeist.

Zwtl.: Über den Autor.

Marcus Ambrosch graduierte an der Universität Wien in Psychologie und absolvierte sein MBA-Studium an der Donau Universität Krems mit Studienaufenthalten in Russland und China. Neben der Österreichischen Marketing Gesellschaft engagiert sich Ambrosch im Vorstand des Wiener Instituts für Vernetzung für mehr Unternehmergeist und berät Menschen und Organisationen in Veränderungsvorhaben. Seine Leitthemen sind Management Innovation, Design und Entrepreneurship als Methode. Ambrosch ist als Qualitätsmanager für ein österreichisches Dienstleistungsunternehmen tätig, wo er unter anderem Veränderungs- und Forschungsprojekte initiiert, begleitet und durchführt.

~

Buchpräsentation "Effectuation" Unternehmergeist denkt anders

Datum: Mittwoch, 20. Jänner 2010

Uhrzeit: 18.30 Uhr

Location: Domenig Haus

Adresse: 1100 Wien, Favoritenstraße 118

Lageplan: [http://maps.google.at/maps?q=favoritenstra %C3%9Fe +118+wien&oe=utf-8&client=firefox-a&ie=UTF8&hq=&hnear=Favoritenstra %C3%9Fe +118, +Favoriten +1100+Wien&gl=at&ei=vfxKS5WwHYvWmwPvhZD6Ag&ved=0CAgQ8gEwAA&z=](http://maps.google.at/maps?q=favoritenstra%C3%9Fe+118+wien&oe=utf-8&client=firefox-a&ie=UTF8&hq=&hnear=Favoritenstra%C3%9Fe+118,+Favoriten+1100+Wien&gl=at&ei=vfxKS5WwHYvWmwPvhZD6Ag&ved=0CAgQ8gEwAA&z=)

Website: <http://www.echo.at> und <http://www.marketinggesellschaft.at>

Wir ersuchen um Akkreditierung im Pressebereich unserer Website unter <http://www.leisuregroup.at>.

~

Buch "Effectuation" Unternehmergeist denkt anders  
im Handel ab 20. Jänner 2010

Preis: 24,90 Euro

ISBN-Nr.: 978-3-902672-19-3

Verlag: echomedia verlag

~

Das Bildmaterial steht zum honorarfreien Abdruck bei redaktioneller Verwendung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich unserer Website unter <http://www.leisuregroup.at>. (Schluss)

Rückfragehinweis:

leisure communications

Alexander Khaelss-Khaelssberg

Tel.: (+43 664) 8563001

E-Mail: [khaelssberg@leisuregroup.at](mailto:khaelssberg@leisuregroup.at)

