

Immobilienbranche startet bei „Drinks Before Home“ in die Herbstsaison

ID: LCG17314 | 04.09.2017 | Kunde: Reinhard Winiwarter Winery |
Ressort: Wirtschaft Österreich | AVISO

Networking-Event von Winzer Reinhard Winiwarter, WARBURG HIH INVEST REAL ESTATE-Geschäftsführer Martin Sabelko und ACROSS Magazine startet am 6. September 2017 im BENE Showroom in die Herbstsaison.

Wien (LCG) – Auf Initiative von Winzer und Unternehmer **Reinhard Winiwarter** und WARBURG HIH INVEST REAL ESTATE-Geschäftsführer **Martin Sabelko** ist „Drinks Before Home“ seit vier Jahren der beliebte After Work-Treff für die Immobilienbranche. Gute Gespräche und starke Deals bei ausgezeichneten Weinen ist das Konzept des entspannten Networking-Events, das gänzlich auf großes Programm verzichtet und den persönlichen Austausch zwischen Entscheidungsträgern aus der Branche in den Vordergrund stellt. Einmal im Quartal bietet „Drinks Before Home“ die Möglichkeit, sich im intimen Rahmen über aktuelle Themen zu unterhalten und Kontakte zu pflegen und dabei erlesene Tropfen aus der Reinhard Winiwarter Winery im eleganten Ambiente zu genießen.

Warm-up für die Expo Real in München

Am 6. September 2017 startet die Immobilienbranche auf Einladung von Winiwarter und Sabelko im BENE Showroom in die Herbstsaison und stimmt sich dabei auf die bevorstehende Expo Real in München ein,

die wichtigste Immobilienmesse Zentraleuropas. Auf Einladung von Winzer und Unternehmer **Reinhard Winiwarter** sowie WARBURG HIH INVEST REAL ESTATE-Geschäftsführer **Martin Sabelko** haben sich zum entspannten Networking-Abend bei ausgesuchten Weinen unter anderem angekündigt: **Karin Baumgartner** (Semper Constantia Immo Invest), **Claudia Brey** (Ernst & Young), **Michael Davidson** (Bridge Group), **Andrea Dissauer** (EHL), **Markus Eiblmayr** (BENE), **Gerhard Engelsberger** (ÖRAG), **Philipp Gebhart** (STRABAG), **Alexander Hohendanner** (Deloitte Financial Advisory), **Markus Janek** (Immovate), **Elfriede Kraft** (6B47), **Andreas Kral** (UBM Development), **Wolfgang Layr** (Volksbank), **Paul Lensing** (Real Invest), **Manuela Lindlbauer** (Lindlbauer Personalmanagement), **Michaela Ratka** (Wirtschaftskammer), **Alexander Redlein** (Technische Universität Wien), **Ute Reinprecht** (Breiteneder Immobilien), **Christoph Salzer** (Warimpex), **August Schuschnigg** (UNIQA Real Estate), **Marcus Seifert** (TEXTO Immo), **Georg Spiegelfeld** (Spiegelfeld Immobilien), **Kinga Steinhauer** (Standort Marketing Agentur), **Reinhard Waltenberger** (S IMMO), **Peter Wendlinger** (HYPO NOE) oder **Gernot Zöhrer** (ECE).

Über /// RW Winery

Reinhard Winiwarter hat den Weinbaubetrieb in Stratzing bei Krems 2010 in vierter Generation von seinen Eltern übernommen und mit hohem Respekt für die familiäre und regionale Tradition modernisiert. Die Qualitätsweinmarke /// RW steht für charaktervolle Lageweine mit Betonung auf den feinen, regionalen Besonderheiten des Kremstals. Prägnantes Produktdesign, eine effiziente Vertriebsstruktur, sowie der persönliche Marketingeinsatz von Winiwarter selbst – aber ganz besonders das Können von Kellermeister **Artur Toifl** haben, die RW-Winery in kürzester Zeit im Kreis der Premiumanbieter der Region etabliert. Die Nennungen als einer der Top-Weinbetriebe des Kremstals im Falstaff Weinguide, Gault Millaut Führer und Vinaria Weinguide motivieren das RW-Team, weiterhin das volle Potenzial der Weingärten auszuschöpfen. Aktuell entstehen auf acht Hektar

Rebfläche neun authentische Weine, darunter fünf unterschiedliche Veltliner, die das Herzstück des Sortiments bilden. Weitere Informationen auf <http://rw-winery.com>.

Drinks Before Home

Datum: Mittwoch, 6. September 2017

Uhrzeit: 18.00 bis 20.00 Uhr

Ort: BENE Showroom

Adresse: 1010 Wien, Neutorgasse 4-8

Lageplan: <https://goo.gl/maps/tcPBYjjVvrM2> Website: <http://www.rw-winery.com>

+++ AKKREDITIERUNG +++

Wir ersuchen um Akkreditierung im Pressebereich unserer Website auf <http://www.leisure.at/anmeldung>.

+++ COMPLIANCE HINWEIS +++

Transparenz ist uns wichtig! Durch Ihre Anmeldung gehen wir davon aus, dass Sie den Termin im Rahmen Ihrer journalistischen Tätigkeit bzw. Ihrer Repräsentationsaufgaben und in Übereinstimmung mit den für Sie gültigen Compliance-Richtlinien wahrnehmen.

+++ BILDMATERIAL +++

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Verwendung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich auf <https://www.leisure.at>. (Schluss)

