

ID: LCG17357 | 28.09.2017 | Kunde: iab austria -interactive advertising bureau | Ressort: Wirtschaft Österreich | AVISO

Am 2. Oktober 2017, um 18.0 Uhr, lädt das internet advertising bureau austria zum Talk in das Microsoft Austria Auditorium. Die Veranstaltung steht unter dem Thema „Digitalisierung als Turbo für den Standort“.

Wien (LCG) – Mit der Nationalratswahl 2017 stehen grundlegende Veränderungen bevor, die sich auch im Digitalisierungsprogramm der neuen Bundesregierung niederschlagen werden. In den nächsten Jahren werden die politischen Weichen der Digitalisierung gestellt. Das iab austria als führender Interessensverband der digitalen Wirtschaft trägt dabei eine große Verantwortung, um für seine Mitglieder wirtschaftsfreundliche Rahmenbedingungen zu schaffen. Daher lädt das iab austria kommenden Montag zum Digital-Talk ein. Es wird die Digitalposition des Verbandes präsentiert und im Anschluss mit hochkarätigen Vertretern aus Politik, Wissenschaft und Wirtschaft diskutiert.

Zum Thema „Digitalisierung als Turbo für den Standort: Chancen und Risiken für Österreich beleuchtet von Politik, Wissenschaft und Wirtschaft“ sind am Podium: Hutchison Drei Austria-CEO **Jan Trionow**, Wirtschaftsuniversität Wien-Professor **Alfred Taudes**, Plattform Digitales Österreich-Geschäftsführer **Roland Ledinger**, **Martina Zadina** (iab austria Präsidentin) und **Alexandra Vetrovsky-Brychta** (iab austria Arbeitsgruppe Public Affairs).

Die Veranstaltung soll zum Austausch zwischen Politik, Wirtschaft und Wissenschaft anregen und eine neue Diskussionsplattform im „Schicksalsjahr“ für die österreichische Digitalszene schaffen.

Über das internet advertising bureau austria (iab austria)

In der Österreich-Sektion des iab (internet advertising bureau - Verein zur Förderung der Online Werbung) haben sich rund 130 führende Unternehmen der digitalen Wirtschaft organisiert. Sie setzen Maßstäbe für die digitale Kommunikation, unterstützen die werbetreibenden Unternehmen mit Expertise, sorgen für Transparenz und fördern den Nachwuchs. Durch die Vielfalt der Mitglieder aus allen Bereichen der digitalen Wirtschaft, ist der ganzheitliche Blick auf die für die Branche relevanten Themen gewährleistet. Der iab Austria ist in ständigem Austausch mit Politik, Öffentlichkeit und anderen Interessensgruppen. Weitere Informationen auf <https://www.iab-austria.at>.

iab Austria Digital-Talk

Datum: Montag, 2. Oktober 2017

Uhrzeit: 18.00 Uhr

Ort: Microsoft Austria Auditorium

Adresse: 1120 Wien, Am Europlatz 3

Lageplan: <https://goo.gl/maps/xKPUWzrxzKm> Website: <http://www.iab-austria.at>

+++ AKKREDITIERUNG +++

Wir ersuchen um Akkreditierung per E-Mail an administration@iab-austria.at.

+++ COMPLIANCE HINWEIS +++

Transparenz ist uns wichtig! Durch Ihre Anmeldung gehen wir davon aus, dass Sie den Termin im Rahmen Ihrer journalistischen Tätigkeit bzw. Ihrer Repräsentationsaufgaben und in Übereinstimmung mit den für Sie gültigen Compliance-Richtlinien wahrnehmen.

+++ BILDMATERIAL +++

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich unserer Website auf <https://www.leisure.at>. (Schluss)

