

## **Stiegl und Demner, Merlicek & Bergmann holen sich beim eurobest Festival noch eine Shortlist-Platzierung â€“ BILD**

ID: LCG17456 | 29.11.2017 | Kunde: ORF-Enterprise | Ressort:  
Wirtschaft Ausland | Medieninformation

**„Crafted with Patience“ kann sich nach der gestrigen Shortlist-Platzierung in der Kategorie „Outdoor“, heute über eine weitere in der Kategorie „Print & Publishing“ freuen.**

Bilder zur Meldung auf <http://presse.leisuregroup.at/orf-enterprise/cannes2017/shortlists/outdoor>

London/ Wien (LCG) – Als offizielle Festivalrepräsentanz des eurobest Festival of European Creativity, das noch bis einschließlich morgen in London (UK) stattfindet, gibt die ORF-Enterprise die Shortlist-Platzierung für die Stiegl Bier-Kampagne „Crafted with Patience“ von Demner, Merlicek & Bergmann bekannt. In der Sub-Kategorie „Drinks“ kann sich die österreichische Agentur gute Chancen ausrechnen, mit einem der begehrten Awards für ihre Kreation ausgezeichnet zu werden, die morgen, Donnerstag, verliehen werden.

### **Über eurobest – The European Festival of Creativity**

Das eurobest Festival wurde 1988 ins Leben gerufen und gilt als führender Wettbewerb für kreative Exzellenz in Europa. Awards werden in den 21 Kategorien Creative Data, Creative Effectiveness, Design, Digital Craft, Direct, Entertainment, Film, Film Craft, Glass: The Award for Change, Healthcare, Innovation, Integrated, Interactive, Media, Mobile, Outdoor, PR, Print & Publishing, Print & Outdoor Craft, Promo & Activation, sowie Radio & Audio verliehen. Seit 2008 sind die Awards, die alljährlich von Europas Top-Kreativen juriert werden, ein Teil des Festivals, das sich rund um spezifische Themen der Creative Industries am europäischen Markt dreht. Nach Stationen in Stockholm, Amsterdam, Hamburg, Lissabon,

Helsinki, Antwerpen und Rom, findet das eurobest Festival 2017 in London statt. eurobest ist Teil des globalen B2B-Medienunternehmens Ascential plc, das die Geschäftswelt durch marktführende Messen, Festivals und Informations-Services in 150 Ländern informiert und vernetzt. Weitere Informationen auf <https://www.eurobest.com>.

## Über die ORF-Enterprise

Als Vermarktungstochter des ORF zeichnet die ORF-Enterprise exklusiv für die Vermarktung sämtlicher überregionaler Medienangebote des führenden österreichischen Medienkonzerns verantwortlich. Das Portfolio umfasst unter anderem vier TV-Sender (ORF eins, ORF 2, ORF III Kultur und Information, ORF SPORT +), drei nationale Radiosender (Österreich 1, Hitradio Ö3, radio FM4), das Printmagazin ORF nachlese, das gesamte Digital-Angebot auf ORF.at, die ORF TVthek sowie den ORF TELETEXT. Im Geschäftsbereich Content Sales International und Licensing und Medienkooperationen werden Content und Marken des ORF weltweit lizenziert. Die ORF-Enterprise betreibt auch den ORF-Musikverlag sowie ein eigenes Plattenlabel. Die ORF-Enterprise ist die nationale Repräsentanz führender internationaler Kreativ-Festivals wie Cannes Lions International Festival of Creativity und Veranstalter nationaler Werbepreise wie ORF-Top Spot, ORF-Werbebahn und ORF-Onward. Die Geschäftsführung der ORF-Enterprise setzt sich aus **Oliver Böhm** (CEO, Werbevermarktung) und **Beatrice Cox-Riesenfelder** (CFO, Finanzen & Administration, Musik- & Contentverwertung) zusammen. Die ORF-Enterprise ist eine 100-prozentige Tochter des ORF-Medienkonzerns und hält unter anderem Beteiligungen an der Video-on-Demand-Plattform Flimmit. Weitere Informationen auf <http://enterprise.ORF.at>, <http://contentsales.ORF.at> und <http://musikverlag.ORF.at>.

**+++ BILDMATERIAL +++**

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im

Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung.  
Weiteres Bild-und Informationsmaterial im Pressebereich auf  
[http:// www.leisure.at](http://www.leisure.at). (Schluss)