



Taxify goes Down Under: Europäische Ride-Sharing-Plattform startet mit 4.000 Fahrern in Sydney – BILD

ID: LCG17474 | 12.12.2017 | Kunde: Bolt | Ressort: Wirtschaft Ausland | Medieninformation

From Austria to Australia: Nach Wien startet das europäische Mobilitätstechnologieunternehmen heute, Dienstag, in Australien.

Bilder zur Meldung auf <http://presse.leisuregroup.at/taxify/wien>

Sydney/ Tallinn/ Wien (LCG) – Nach dem erfolgreichen Start der europäischen Ride-Sharing-Plattform Taxify in Wien am 19. Oktober 2017 setzt das von **Markus Villig** gegründete Unternehmen seinen Expansionskurs fort und erobert heute, Dienstag, den sechsten Kontinent. Damit ist Taxify auf (fast) allen Kontinenten der Welt, außer dem Südlichsten der Antarktika, vertreten. In der australischen Metropole startet das Unternehmen mit 4.000 Partner-Fahrern, die für ein sicheres, komfortables und faires Mobilitätserlebnis in Sydney mit seinen fünf Millionen Einwohnern sorgen werden. In den nächsten Wochen ist bereits der Start in Melbourne, Australiens zweitgrößter Stadt, (4,72 Millionen Einwohner) geplant. Ebenfalls in Vorbereitung befindet sich die kanadische Metropole Toronto, die mit 2,6 Millionen Einwohnern die größte Stadt des Landes ist. In Wien bietet Taxify seinen Fahrgästen aktuell bis Weihnachten noch einen 50-prozentigen Willkommensbonus.

„Mit Sydney eröffnen wir unseren ersten Markt in der APAC-Region. Unser faires Geschäftsmodell, dass den Fahrern deutlich höhere Verdienstmöglichkeiten als bei anderen Plattformen bietet, ermöglicht uns einen starken Start mit 4.000 Fahrern. Die positive Stimmung der Einwohner Sydneys treibt uns an, unser Service rasch auszubauen und weitere Städte in Australien zu versorgen“, kommentiert Villig den Expansionsschritt.

Taxify-Geschäftsmodell beruht auf Fairness und Transparenz

Weltweit berechnet Taxify seinen Fahrern nur 15 Prozent Provision und damit nur halb so viel wie amerikanische Ride-Sharing-Plattformen. Dadurch kann Taxify seinen Fahrgästen deutlich günstigere Fahrpreise und den Fahrern höhere Verdienstmöglichkeiten anbieten. In der App können die Fahrer den Radius der Abholungen selbst definieren, wodurch lange Leerfahrten vermieden werden und ein Beitrag zum Umweltschutz geleistet wird. Fahrer profitieren von zahlreichen Vorteilen wie einer rund um die Uhr besetzten Service-Zentrale, zahlreichen Sicherheits-Features und absoluter Entscheidungsfreiheit bei ihrer Fahrteinteilung, um individuellen Ansprüchen gerecht zu werden. Taxify ist davon überzeugt, dass zufriedene Fahrer der Schlüssel zu einem besseren Mobilitätserlebnis und glücklichen Fahrgästen sind.

Über Taxify

Taxify ist eine internationale Ride-Sharing-Plattform, die in Tallinn (Estland) gegründet wurde, wo sich auch die Firmenzentrale befindet. Taxify ist weltweit in 23 Ländern auf sechs Kontinenten tätig. Das Unternehmen beschäftigt über 400 Mitarbeiter und ist die am schnellsten wachsende Ride-Sharing-Plattform in Europa. Im August 2017 hat Taxify die strategische Partnerschaft mit Didi Chuxing, der weltweit führenden Mobile-Transportation-Plattform bekanntgegeben, um den Marktanteil in Europa und Afrika

auszubauen. Die Taxify-App ist für Apples iOS und Android erhältlich. Weitere Informationen auf [https:// taxify.eu](https://taxify.eu) .

+ + + BILDMATERIAL + + +

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Verwendung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich auf <https://www.leisure.at> . (Schluss)