

CCA Creativ Club Austria regelt Vorstandsagenden neu -BILD

ID: LCG17478 | 18.12.2017 | Kunde: Creativ Club Austria | Ressort: Wirtschaft & -sterreich | Medieninformation

Neue Vorstandsstruktur macht Branchenverband transparenter und schlagkräftiger. Alexander Hofmann ist Sprecher des Vorstands.

Bilder zur Meldung auf http://presse.leisuregroup.at/cca/vorstand2017_neu

Wien (LCG) -Nachdem der CCA Creativ Club Austria am 20. November 2017 einen neuen Vorstand gewählt hat, folgt nun der nächste Schritt in der Evolution des Branchenverbands der Österreichischen Kreativbranche. Die Entscheidungs- und Kommunikationsprozesse werden durch die Vorstandsstruktur neu geregelt und der CCA bekommt auch nach außen hin eine klare Stimme. In der aktuellen Funktionsperiode wird **Alexander Hofmann** (Young & Rubicam) als CCA Sprecher bestätigt, seine Stellvertreterin ist **Helena Luczynski** (Frau Text). Die Funktion des Schriftführers übernimmt **Bernd Wilfinger** (WIEN NORD), Kassier ist **Franz Riebenbauer** (Studio Riebenbauer) und als sein Stellvertreter agiert **Hannes Böker** (Team Rottensteiner | Red Bull).

Die restlichen Vorstandsmitglieder -**Verena Panholzer** (Studio Es), **Christoph Gaunersdorfer** (Hello Werbeagentur), **Goran Golik** (Golik), **Robert Dassel** (AANDRS) und **Christian Gosch** (Serviceplan) -widmen sich ihren spezifischen Themenbereichen und treiben die verbandsinterne Arbeit in Arbeitsgruppen weiter an. Die neu organisierten Arbeitsgruppen fördern die präzise Behandlung relevanter Themen mit klaren Verantwortungen und steigender Effizienz.

"Die Zusammensetzung des Vorstands repräsentiert die Struktur unserer Mitglieder. Neben globalen Netzwerk-Agenturen und Ein-Personen-Unternehmen gibt es auch inhabergeführte Agenturen und sie bildet somit auch die Bandbreite und das Leistungsspektrum der Kreativbranche ab. Die neu definierten Funktionen tragen dazu bei, den CCA schlagkräftiger und effizienter zu machen, wovon letztlich alle Mitglieder profitieren werden. Damit gehen wir einen wichtigen Schritt in der Weiterentwicklung des CCA zur unüberhörbaren Stimme für die heimische Kreativszene", fasst Hofmann zusammen.

Die Arbeitsgruppen im Detail

- Neues Einreichtool: **Bernd Wilfinger**
- Nachwuchs: **Goran Golik, Bernd Wilfinger, Franz Riebenbauer**
- Veranstaltungen: **Christoph Gaunersdorfer, Franz Riebenbauer, Helena Luczynski**
- Jury: **Helena Luczynski, Verena Panholzer, Alexander Hofmann, Bernd Wilfinger**
- Presse & PR: **Franz Riebenbauer**
- Kampagne: **Robert Dassel, Christian Gosch, Verena Panholzer**
- Corporate Design: **Verena Panholzer**
- Mitglieder: **Christoph Gaunersdorfer, Alexander Hofmann**

Alle Agenden laufen in der CCA Geschäftsführung bei **Reinhard Schwarzinger** zusammen.

Über den CCA Creativ Club Austria

Seit seiner Gründung im Jahr 1972 ist der CCA Creativ Club Austria das Sprachrohr und die Plattform der heimischen Kreativbranche. Mit den CCA Veneres veranstaltet er den wichtigsten Kreativ-Award des Landes, der Leistungen sichtbar macht und im Dialog mit der gesamten Branche Standards definiert. Zahlreich CCA Veneres-Sieger wurden mit ihren Arbeiten in der Vergangenheit bei weltweit relevanten Awards wie Cannes Lions International Festival of Creativity, eurobest Festival of European Creativity, ADC*Europe, Clio oder Golden Drum Festival ausgezeichnet und zeugen von der Leistungsfähigkeit der österreichischen

Kreativszene. Seit 2016 veranstaltet der CCA in Zusammenarbeit mit der ORF-Enterprise als Festivalrepräsentanz die Young Lions Competition Austria für das Cannes Lions International Festival of Creativity und fördert damit den heimischen Nachwuchs im globalen Wettbewerb. Der CCA bietet seinen über 200 Mitgliedern durch Workshops, Seminare, Veranstaltungen und internationalen Austausch, Mehrwert und Vernetzungsmöglichkeiten innerhalb der Branche. Als Sprecher des Vorstands fungiert **Alexander Hofmann** (Young & Rubicam Vienna) mit seiner Stellvertreterin **Helena Luczynski** (Frau Text), die Geschäftsführung hat **Reinhard Schwarzing** inne. Weitere Informationen auf <http://www.creativclub.at>.

+ + + BILDMATERIAL + + +

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild-und Informationsmaterial im Pressebereich auf <https://www.leisure.at>. (Schluss)

