



Österreichs Digitalbranche stellt sich auf ein Jahr der Veränderungen an“ **BILD**

ID: LCG18005 | 11.01.2018 | Kunde: iab.austria -interactive advertising bureau | Ressort: Wirtschaft Österreich | AVISO

interactive advertising bureau.austria lädt am 16. Jänner 2018 zum Happy New Year Get-Together in die HO GALLERY. Zahlreiche Themen wie die EU-Datenschutzgrundverordnung und das Programm der neuen Bundesregierung prägen die Digitalbranche im neuen Jahr.

Bilder zur Meldung auf http://presse.leisuregroup.at/iab/ny_2017

Wien (LCG) – Der neue Vorstand des interactive advertising bureau.austria hat sich Evolution auf die Fahnen geheftet und setzt dies auch bei den Events der Interessensvertretung um. Nach Jahren im St. Ellas übersiedelt das beliebte „Happy New Year Get-Together“ in die HO GALLERY von Unternehmer und Gastronom **Martin Ho**. Der diesjährige Auftakt der heimischen Digitalbranche widmet sich großen Themen wie der bevorstehenden EU-Datenschutzgrundverordnung und dem neuen Regierungsprogramm, das sich ambitionierte Ziele für Förderung des Digitalstandorts gesetzt hat. Gemeinsam mit anderen Medien- und Kommunikationsverbänden konnte das iab.austria mit seinen rund 150 Firmenmitgliedern bereits in der Phase der Regierungsbildung wesentliche Punkte wie die Einführung der digitalen Betriebsstätte positionieren, um einen fairen Wettbewerb mit Digitalgiganten wie Facebook, Google, Amazon & Co. zu schaffen.

„Die Digitalwirtschaft ist ein wesentlicher Wachstumstreiber und Motor für den Arbeitsmarkt. Als breit aufgestellte Interessensvertretung haben wir uns 2018 große Ziele gesetzt, um den Standort nachhaltig weiterzuentwickeln und uns der Bundesregierung als kompetenter Sparring Partner anzubieten“, sagt iab austria-Präsident **André Eckert** (austria.com/plus) im Vorfeld der Veranstaltung.

Digitalbranche stimmt sich auf ein Jahr mit weitreichenden Entwicklungen ein

Zum „Happy New Year Get-Together“ in der HO GALLERY in der Wiener City haben sich führende Digitalmanager wie unter anderem **Sabine Auer-Germann** (Mindshare), **Felix Badura** (Meetrics), **Michael Buchbinder** (ProSiebenSat.1 PULS), **Nicola Dietrich** (styria digital one), **Roland Divos** (Content Garden), **Hannes Dünser** (Österreichische Web Analyse), **Michael Eder** (Krone Multimedia), **Joachim Feher** (RMS Austria), **Stephan Götz** (MediaBrothers), **Gerhard Günther** (Digital Sunray), **Kathrin Hirczy** (IPG Mediabrands), **Alexandra Hofer** (Regional Medien Austria), **Reinhard Iglar** (Krone Multimedia), **Konstantin Jakabb** (VIRTUE), **Franziska Keck** (Die Presse), **Jan Königstetter** (Otago Online), **Sabine Liehr** (Drei), **Andreas Martin** (trigomedia), **Susanne Ostertag** (Microsoft), **Barbara Rauchwarter** (APA), **Eugen Schmidt** (AboutMedia), **Matthias Seiringer** (ORF-Enterprise), **Cosima Serban** (Newcast), **Christopher Sima** (OE24), **Siegfried Stepke** (e-dialog), **Christoph Tagger** (derStandard.at), **Thomas Urban** (improove), iab austria-Vizepräsidentin **Alexandra Vetrovsky-Brychta** (Bisnode), **Martina Wiesenbauer-Vrublovsky** (APA OTS), **Karina Wundsam** (Russmedia Digital) und **Martina Zadina** (KURIER) angekündigt, um Themen zu diskutieren, die die Branche in den nächsten Monaten beschäftigen werden.

Über das interactive advertising bureau austria (iab austria)

In der Österreich-Sektion des iab (interactive advertising bureau – Verein zur Förderung der digitalen Wirtschaft) haben sich über 130 führende Unternehmen der digitalen Wirtschaft organisiert. Sie setzen Maßstäbe für die digitale Kommunikation, unterstützen die werbetreibenden Unternehmen mit Expertise, sorgen für Transparenz und fördern den Nachwuchs. Durch die Vielfalt der Mitglieder aus allen Bereichen der digitalen Wirtschaft, ist der ganzheitliche Blick auf die für die Branche relevanten Themen gewährleistet. Das iab Austria ist in ständigem Austausch mit Politik, Öffentlichkeit und anderen Interessensgruppen. Weitere Informationen auf <https://www.iab-austria.at>.

iab Austria: Happy New Year Get-Together

Datum: Dienstag, 16. Jänner 2018

Uhrzeit: 18.00 Uhr

Ort: HO GALLERY

Adresse: 1010 Wien, Wollzeile 19

Lageplan: <https://goo.gl/maps/yJK14xk8HrB2> Website: <http://www.iab-austria.at>

+++ AKKREDITIERUNG +++

Wir ersuchen um Akkreditierung auf <http://www.leisure.at/anmeldung>.

+++ COMPLIANCE HINWEIS +++

Transparenz ist uns wichtig! Durch Ihre Anmeldung gehen wir davon aus, dass Sie den Termin im Rahmen Ihrer journalistischen Tätigkeit bzw. Ihrer Repräsentationsaufgaben und in Übereinstimmung mit den für Sie gültigen Compliance-Richtlinien wahrnehmen.

+++ BILDMATERIAL +++

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich auf <https://www.leisure.at>. (Schluss)

