

Call to Action: Creativ Club Austria gibt Startschuss für die Kreativ-Kategorien der Young Lions Competition Austria 2018 -BILD

ID: LCG18067 | 28.02.2018 | Kunde: Creativ Club Austria | Ressort: Wirtschaft &-sterreich | Medieninformation

Der Creativ Club Austria sucht als Partner der ORF-Enterprise den besten Kreativnachwuchs des Landes in den Kategorien „Film“, „Print“, „Digital“ und „Design“. Die Kategorie „PR“ wird erstmals in Zusammenarbeit mit dem Observer ausgetragen.

Bilder zur Meldung auf [http:// presse.leisuregroup.at/ cca/ CtA_YL2018](http://presse.leisuregroup.at/cca/CtA_YL2018)

Wien (LCG) – Der Creativ Club Austria als Partner der ORF-Enterprise, der offiziellen Festivalrepräsentanz des Cannes Lions International Festival of Creativity, sucht die talentiertesten jungen Kreativköpfe des Landes und ruft zum Mitmachen beim diesjährigen nationalen Vorentscheid der Kreativ-Kategorien der Young Lions Competition Austria 2018 auf. Die besten Nachwuchstalente haben die Möglichkeit, sich bei der Young Lions Competition Austria 2018 in den Kategorien „Film“, „Print“, „Digital“, „Design“ und in der erstmals gemeinsam mit dem Observer ausgetragenen Kategorie „PR“, einem realitätsnahen Wettbewerb zu stellen. Den Siegern winkt, neben der Kostenübernahme durch den CCA von Flug und Logis, ein Ticket nach Cannes, wo sich der kreative Spitzennachwuchs Österreichs bei der internationalen Young Lions Competition mit den Besten der Welt messen darf.

„Die Durchführung der Competition als Partner der ORF-Enterprise und die Zusammenarbeit mit dem Observer, gibt dem österreichischen Kreativnachwuchs die Möglichkeit sich auf nationaler Ebene zu positionieren und sich im internationalen Bewerb mit den Besten der Besten bei der Young Lions Competition, im Rahmen des Cannes Lions International Festival of Creativity, zu matchen und neue Maßstäbe zu setzen“, so die Young Lions-Beauftragten des CCA-Vorstands **Bernd Wilfinger** (Wien Nord) und **Franz Riebenbauer** (Studio Riebenbauer) .

Gestartet wird am kommenden Freitag, den 2. März 2018, mit dem Briefing in der Kategorie „Film“. Darauf folgen die Kategorien „Print“ (Freitag, 9. März 2018), „Digital“ (Samstag, 10. März 2018), „Design“ (Freitag, 16. März 2018) und „PR“ (Samstag, 7. April 2018) .

Jetzt mitmachen und nach Cannes abheben

Die Young Lions Kreativ-Kategorien sind eigene Kategorien der CCA-Venus 2018. Briefings und Einreichungen erfolgen ebenfalls über das CCA-Einreichtool. Teilnahmeberechtigt sind Zweier-Teams, die nach dem Stichtag 22. Juni 1987 geboren sind und somit das 30. Lebensjahr noch nicht vollendet haben. Die Teilnahme bei der Young Lions Competition Austria ist kostenlos. Informationen zum Bewerb und den Teilnahmebedingungen finden sich online auf <https://ccavenus2018.submit.to/landing/award/young-lions> .

Young Lions Awardshow in der Wiener Gössehalle

Unter dem Vorsitz von Jury-Präsident **Guido Heffels** (Heimat) werden die Arbeiten von der CCA-Jury am 25. April 2018 am Erste Bank Campus beurteilt. Die Sieger werden im Zuge der Awardshow am 3. Mai 2018 in der Wiener Gössehalle bekannt gegeben und die Siegerarbeiten auf der Website und im CCA-Jahresbuch veröffentlicht.

Über den CCA Creativ Club Austria

Seit seiner Gründung im Jahr 1972 ist der Creativ Club Austria das Sprachrohr und die Plattform der heimischen Kreativbranche. Mit den CCA Veneres veranstaltet er den wichtigsten Kreativ-Award des Landes, der Leistungen sichtbar macht und im Dialog mit der gesamten Branche Standards definiert. Zahlreiche CCA Veneres-Sieger wurden mit ihren Arbeiten in der Vergangenheit bei weltweit relevanten Awards wie Cannes Lions International Festival of Creativity, eurobest Festival of European Creativity, ADC*Europe, Clio oder Golden Drum Festival ausgezeichnet und zeugen von der Leistungsfähigkeit der österreichischen Kreativszene. Seit 2016 veranstaltet der CCA in Zusammenarbeit mit der ORF-Enterprise als Festivalrepräsentanz die Young Lions Competition Austria für das Cannes Lions International Festival of Creativity und fördert damit den heimischen Nachwuchs im globalen Wettbewerb. Der Creativ Club Austria bietet seinen über 220 Mitgliedern durch Workshops, Seminare, Veranstaltungen und internationalen Austausch Mehrwert und Vernetzungsmöglichkeiten innerhalb der Branche. Als Sprecher des Vorstands fungiert **Alexander Hofmann** (Young & Rubicam Vienna) mit seiner Stellvertreterin **Helena Luczynski** (Frau Text), die Geschäftsführung hat **Reinhard Schwarzing** inne. Weitere Informationen auf [http:// www.creativclub.at](http://www.creativclub.at) .

+ + + BILDMATERIAL + + +

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild-und Informationsmaterial im Pressebereich auf [https:// www.leisure.at](https://www.leisure.at) . (Schluss)

