

Letzte Chance auf eine CCA-Venus „BILD“

ID: LCG18103 | 23.03.2018 | Kunde: Creativ Club Austria | Ressort: Wirtschaft Österreich | Medieninformation

Der Creativ Club Austria beschert Kreativen ein ruhiges Wochenende: Einreichfrist für den begehrten Kreativaward wird letztmalig bis zum 29. März 2018 verlängert.

Bilder zur Meldung in der **Bilddatenbank** : © Creativ Club Austria

Wien (LCG) – Vor den Osterfeiertagen arbeiten die Agenturen und Kreativen auf Hochtouren, um alle Deadlines einzuhalten. Damit noch genug Zeit bleibt, für die CCA-Venus einzureichen, verlängert der Creativ Club Austria die Einreichfrist nochmal bis zum 29. März 2018. Damit haben noch mehr Agenturen und Kreative die Möglichkeit, ihre Arbeiten zum begehrten Kreativ-Award einzureichen, der am 3. Mai 2018 in der Wiener Gösserhalle in 14 Kategorien (Film, Audio, Print, Out-of-Home, Digital, Mobile, Direct & Promotion, Public Relations, Branded Content & Entertainment, Gesamtkampagne, Innovation, Design, Craft und in der Nachwuchskategorie „Student of the Year“) vergeben wird. Die Jury wird heuer von **Guido Heffels** (Heimat) geleitet.

Die Einreichung ist noch bis 29. März 2018 online auf <https://ccavenus2018.submit.to> möglich.

Über den Creativ Club Austria

Seit seiner Gründung im Jahr 1972 ist der Creativ Club Austria das Sprachrohr und die Plattform der heimischen Kreativbranche. Mit den CCA Venes veranstaltet er den wichtigsten Kreativ-Award des Landes, der Leistungen sichtbar macht und im Dialog mit der gesamten Branche Standards definiert. Zahlreiche CCA Venes-Sieger wurden mit ihren Arbeiten in der Vergangenheit bei weltweit relevanten Awards wie Cannes Lions International Festival of

Creativity, eurobest Festival of European Creativity, ADC*Europe, Clio oder Golden Drum Festival ausgezeichnet und zeugen von der Leistungsfähigkeit der österreichischen Kreativszene. Seit 2016 veranstaltet der CCA in Zusammenarbeit mit der ORF-Enterprise als Festivalrepräsentanz die Young Lions Competition Austria für das Cannes Lions International Festival of Creativity und fördert damit den heimischen Nachwuchs im globalen Wettbewerb. Der Creativ Club Austria bietet seinen über 220 Mitgliedern durch Workshops, Seminare, Veranstaltungen und internationalen Austausch Mehrwert und Vernetzungsmöglichkeiten innerhalb der Branche. Als Sprecher des Vorstands fungiert **Alexander Hofmann** (Young & Rubicam Vienna) mit seiner Stellvertreterin **Helena Luczynski** (Frau Text), die Geschäftsführung hat **Reinhard Schwarzinger** inne. Weitere Informationen auf <http://www.creativclub.at>.

+++ BILDMATERIAL +++

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich auf <http://www.leisure.at>. (Schluss)

