



Die Media-Analyse 2017 beschert Wiener Bezirksblatt mit 498.000 Lesern* ein Top-Ranking in der Bundeshauptstadt – BILD

ID: LCG18120 | 05.04.2018 | Kunde: WIENER BEZIRKSBLATT | Ressort: Medien Österreich | Medieninformation

In der soeben veröffentlichten Media-Analyse 2017 verzeichnet das Wiener Bezirksblatt mit 498.000 Leser und einer Reichweite von 31,8 Prozent* ein eindrucksvolles Ergebnis in der Bundeshauptstadt. „23x mitten drin“ ist nicht nur ein Werbeslogan, sondern auch der Anspruch der Gratis-Regionalzeitung.

Bilder zur Meldung auf <http://presse.leisuregroup.at/echo/wbb/ma2017>

Wien (LCG) – Mittendrin statt nur dabei: Das „gelbe“ Blatt, das 14-tägig in einer Auflage von 597.449 Stück für alle 23 Wiener Gemeindebezirke erscheint, kommt in der aktuellen Media-Analyse 2017 auf 498.000 Leser und eine Reichweite von 31,8 Prozent*. Somit steht fest, fast ein Drittel der WienerInnen liest regelmäßig das regionale Informations- und Servicemedium und ist von der redaktionellen Berichterstattung über spannende Bezirks-„G'schichten“, wichtige „Grätzlinfos“ oder Veranstaltungstipps hell auf begeistert.

„Das WBB ist eine wirksame Werbepattform in Wien und erreicht die Haushalte in allen 23 Wiener Gemeindebezirken direkt. Seit Jahren wird unser Blatt mit Spitzenwerten in Wien ausgezeichnet. Diese Kontinuität spiegelt die Beliebtheit bei unseren 498.000 Lesern wider und belegt, dass das WBB ein starker Partner für die werbetreibende Wirtschaft ist“, freut sich WBB-Geschäftsführer **Thomas Strachota** über das ausgezeichnete Ergebnis.

„Ein attraktives, redaktionelles Umfeld ist der Nährboden für einen weitreichenden Werbeerfolg. Im Wiener Bezirksblatt können Unternehmen ihre Angebote und Dienstleistungen zielgenau bewerben und für eine hohe Resonanz in den Haushalten der Bundeshauptstadt sorgen. So fungiert das WBB als Motor für die werbetreibende Wirtschaft von Klein-, Mittel- bis hin zu Großbetrieben, nicht nur bezirksweise sondern ebenso in den Regionen selbst“, erklärt WBB-Chefredakteur **Hans Steiner** .

„Nicht nur die angeführte Bezirksberichterstattung, sondern auch zahlreiche Gewinnspiele, Aktionen und Events sorgen für Begeisterung bei den großen und kleinen WienerInnen. So kann jeder seinen Lieblingswirt wählen, gratis ins Kino gehen oder für den Lieblingsnahversorger im Bezirk stimmen. Unserer Kreativität und Leidenschaft, ständig neue Produkte mit einem Mehrwert für unsere LeserInnen zu entwickeln, sind keine Grenzen gesetzt“, so WBB-Marketingleiterin **Dejana Varadin** abschließend.

Die Ergebnisse der Media-Analyse 2017 belegen, das Wiener Bezirksblatt ist nicht nur eine wirksame Werbeplattform, starker Motor und Partner für die werbetreibende Wirtschaft, sondern schafft auch einen erheblichen Mehrwert für seine LeserInnen mit punktgenauer Berichterstattung in zahlreichen Haushalten der Bundeshauptstadt.

*Quelle: MA 2017, Erhebungszeitraum Jänner – Dezember 2017, Total Wien, WIENER BEZIRKSBLATT, 14-tägig erscheinende Gratiszeitung, LpA 498.000, Reichweite 31,8 %, ungew. Fälle 2.500, Schwankungsbreite +/- 1,8 %

+++ BILDMATERIAL +++

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung.

Weiteres Bild-und Informationsmaterial im Pressebereich unserer Website auf [http:// www.leisure.at](http://www.leisure.at). (Schluss)