

Teambuilding mal anders: x cross startet mit business challenge Premiere im Wiener Prater durch " BILD/ VIDEO

ID: LCG18145 | 27.04.2018 | Kunde: msm sportmedia | Ressort: Sport
Österreich | Medieninformation

2018 findet erstmalig die große x cross business challenge statt und lädt die fleißige Afterwork-Community ein, in Dreiertteams Ausdauer, Geschicklichkeit und Durchhaltevermögen unter Beweis zu stellen. Raus aus dem stressigen Büroalltag, rein ins Vergnügen: Sport verbindet! Tickets sind online auf <http://www.xcrossrun.at> erhältlich.

Bilder zur Meldung in der [Bilddatenbank](#) : © msm sportmedia marketing

Video zur Meldung auf <https://www.youtube.com/watch?v=NAxUU9SspbY>

Wien (LCG) – Bereits seit sieben Jahren vereint der x cross run jedes Jahr aufs Neue über 2.000 Adrenalinjunkies und Gatschhupfer zum Kräfteressen in der Bundeshauptstadt. Am 14. Juni 2018 lässt msm sportmedia marketing Geschäftsführer und x cross run-Initiator **Hannes Menitz** bei der Premiere der x cross business challenge erstmalig Dreier-Teams gegeneinander über Stock und Stein durch den Wiener Prater antreten. Bei der 5,6 Kilometer langen Strecke ist Teamwork gefragt, denn alle drei Teammitglieder müssen nicht nur 15 Hindernisse wie Gittergräben, Baggerreifen, Strohpymiden, Kletternetze, Wasserbecken, Schlammulden, Boxsäcke und viele andere mehr überwinden, sondern auch gemeinsam die Ziellinie überqueren.

„Wer es gemeinsam in der freien Natur über Stock und Stein schafft, kommt auch im Business weiter. Die x cross business challenge bringt Bewegung in die Wirtschaftswelt, lässt Teams gemeinsam schneller ins Ziel laufen und motiviert für die digitale Arbeitswelt von morgen“, freut sich Menitz auf seinen neuesten Geniestreich.

Jedes Unternehmen kann beliebig viele Teams bestehend aus drei Damen, drei Herren oder Damen und Herren gemischt registrieren. Ab drei Teams bekommen Unternehmen Zugriff auf ein Business-Tool mit vereinfachter Anmeldefunktion. Jedes Team startet gleichzeitig, um sich bei der Bewältigung der Challenge zu unterstützen. Gekürt werden am Ende das schnellste Damen-, Herren- und Mixed-Team. Das erfolgreiche Teambuilding wird dann gebührend beim After-Run-Get-together gefeiert, wo sich die Kolleginnen und Kollegen gemeinsam das wohlverdiente Feierabendbierchen nach dem Sport gönnen dürfen.

Teilnahmegebühren und Startnummernausgabe

Wer sich noch rasch bis 30. April 2018 anmeldet, zahlt pro Dreier-Team 139 Euro. Von 1. Mai bis 4. Juni 2018 kommen die Teilnahmegebühren pro Dreier-Team auf 159 Euro. Bei der Anmeldung kann zwischen drei Startblöcken 18.00, 18.30 oder 19.00 Uhr gewählt werden, das Kontingent beträgt 200 Teams pro Startblock. Die Startnummernausgabe erfolgt am 14. Juni 2018, ab 16.00 Uhr, auf der Tribüne Krieau (Achtung: Keine Einzelabholung möglich). Die Siegerehrung findet um 20.30 Uhr im Festzelt statt.

x cross business challenge Package im Festzelt

Für das x cross business challenge Festzelt im Start- und Zielgelände kann das x cross business challenge Package mit Essen und Getränken vorab zum Spezialpreis von 36 Euro pro Team gebucht werden. Sämtliche Speisen und Getränke können natürlich auch beim Event zum regulären Preis erworben werden. Auch

Tischreservierungen sind um 35 Euro pro Tisch im Festzelt möglich.
Das Festzelt hat bis 23.00 Uhr geöffnet.

x cross Tour 2018

2011 ging auf der Wiener Donauinsel der erste x cross run mit 1.000 Teilnehmern über die Bühne. Mittlerweile ist er der größte Adventure-Run Österreichs und geht jeden Sommer auf Tour durch das ganze Land. 2018 findet erstmalig die x cross business challenge am 14. Juni 2018 statt, gefolgt von der Premiere des x cross ladies first am 16. Juni 2018 sowie dem klassischen x cross Vienna am selben Tag. Den krönenden Abschluss der Laufserie bilden der x cross lake am 15. September 2018 und der X Triathlon am 16. September 2018 beide in Podersdorf am Neusiedlersee.

Weitere Informationen zur x cross Tour 2018 auf <http://www.xcrossrun.at> und auf Facebook <https://www.facebook.com/xcrossrun>.

Über msm sportmedia marketing GmbH

Unter dem Motto „always on the run“ konzipiert und veranstaltet die msm sportmedia marketing GmbH als Sport-Event-Agentur unter der Leitung von **Hannes** und **Christine Menitz** sowohl klassische Straßenläufe als auch Adventure-Runs. Zu ihrem Portfolio zählen unter anderem der erste bank vienna night run – ein Charity Lauf entlang der nächtlichen Wiener Ringstraße – als auch die x cross run Serie – ein herausfordernde Hindernischallenge – der Herzlauf Wien und der Pride Run Vienna. Ihre Zielgruppe umfasst laufbegeisterte Menschen, egal ob Profiläufer oder Hobbyläufer. Den Teilnehmern sollen sportliche Highlights mit Eventcharakter und großem Fun-Faktor geboten werden. Rund 45.000 Starter nehmen jährlich an den Läufen teil. Weitere Informationen auf <http://www.sportmedia.at>.

+++ BILDMATERIAL +++

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im

Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung.
Weiteres Bild und Informationsmaterial im Pressebereich auf
<https://www.leisure.at> . (Schluss)