

Rückkehr in das Wiener Rathaus: DocLX unterstützt Life Ball Next Generation â€“ BILD

ID: LCG18173 | 15.05.2018 | Kunde: DocLX Holding | Ressort: Chronik
Österreich | Medieninformation

Österreichs größte Eventagentur unterstützt den LIFE BALL NEXT GENERATION, das Awareness-Event für Jugendliche ab 16 Jahren am 3. Juni 2018 im Wiener Rathaus.

Bilder zur Meldung auf <http://presse.leisuregroup.at/doclx/knechtsberger>

Wien (LCG) – Gesundheit ist keine Altersfrage. Um auch die Millennials-Generation auf das Thema HIV-Prävention zu sensibilisieren, startete der Verein LIFE + gemeinsam mit Jugend gegen AIDS e.V. letztes Jahr mit dem LIFE BALL NEXT GENERATION ein eigenes Projekt, das sich speziell an junge Menschen ab 16 Jahren richtet. Nach der erfolgreichen Premiere im Vorjahr, holt sich Life-Ball-Veranstalter **Gery Keszler** mit DocLX-Mastermind **Alexander Knechtsberger** heuer Österreichs größte Eventagentur an die Seite, um das Awareness-Event im Wiener Rathaus auf eine neue Ebene zu heben und – erneut – für die junge Zielgruppe zu öffnen.

Neben Event-Expertise bringt Knechtsberger, der mit seiner DocLX Holding auch Europas größte Maturareise, X-Jam in Kroatien mit rund 10.000 Gästen pro Jahr, und Events im Rahmen der FIVB-Beachvolleyball-Masters veranstaltet, auch profunde Kenntnisse im Jugendmarketing mit. Neben zahlreichen Events veröffentlicht DocLX gemeinsam mit Marketagent.com auch die größte Jugendstudie des Landes, die der jungen Generation auf den Zahn fühlt und ein frühzeitiger Indikator für Trends ist. Kürzlich schaffte Knechtsberger mit dem Film „Die letzte Party Deines Lebens“, der von Gebhardt Productions während der Event-Maturareise X-Jam produziert wurde, auch den Sprung auf die Kinoleinwand und begeisterte bis jetzt über 40.000 Kinobesucher mit dem Thriller.

„**Alexander Knechtsberger** und sein DocLX-Team beweisen großes Feingefühl, wie sie junge Menschen bei Events und über Social Media für komplexe Themen begeistern. Die Partnerschaft ist ein wichtiger Schritt, um HIV-Prävention auch in den Köpfen der Generation Y zu festigen und Aufmerksamkeit für das Thema zu schaffen. Gemeinsam mit DocLX öffnen wir die Anliegen des Life Ball erneut für die nächste Generation“, sagt Life-Ball-Gründer **Gery Keszler** zur Zusammenarbeit mit Österreichs größter Eventagentur.

„Nach vielen legendären Partys, freut es mich in das Wiener Rathaus zurückzukehren und – gemeinsam mit dem LIFE-BALL-NEXT-GENERATION-Team und Jugend gegen Aids ein Event der Superlative mit Stars von heute wie den YouTubern ‚Die Lochis‘ zu inszenieren, die eines der größten Online-Phänomene im deutschen Sprachraum sind. Besonders ehrenvoll ist der Einsatz für das wichtige Anliegen des Life Ball: Gemeinsam mit **Gery Keszler** und seinem Team wollen wir junge Menschen mit einem außergewöhnlichen Event von internationalem Format auf das Thema HIV sensibilisieren. Als größte Jugendmarketingagentur Österreichs setzen wir neben dem Event ‚LIFE BALL NEXT GENERATION‘ auf unsere digitalen Kanäle, um Nachhaltigkeit über eine unvergessliche Nacht hinaus zu schaffen“, so Knechtsberger.

Internationale Stars und junge Acts für die Millennials im Wiener Rathaus

Der Life Ball Next Generation startet am Sonntag, dem 3. Juni 2018, um 19.15 Uhr, mit einer Keynote des österreichischen YouTubers, Kolumnisten und Kabarettisten **Michael Buchinger**, der sich dem Thema HIV-Prävention in gekonnt pointierter Weise nähert.

Um 19.30 Uhr diskutieren hochrangige Vertreter von internationalen Hilfsorganisationen mit Vertretern internationaler Partnerorganisationen des Vereins LIFE + zum Thema: „Die Kraft der nächsten Generation: Das Engagement junger Menschen im Kampf gegen AIDS“ („The Power of the Next Generation: Youth Engagement in the Fight to end AIDS“).

Zur anschließenden Party im Wiener Rathaus holt das Veranstalterteam die YouTube-Stars „Die Lochis“ zum Life Ball Next Generation nach Wien. Das deutsche Musik- und Comedyduo gastierte unter anderem bereits bei den Austrian Video Awards in der Bundeshauptstadt und sorgte für einen Hype bei seinen Fans. Die Brüder **Heiko** und **Roman Lochmann** haben über 2,5 Millionen Abonnenten auf ihrem YouTube-Kanal und über 850 Millionen Aufrufe ihrer rund 550 Videos. Für ausgelassene Partystimmung rund um das ernsthafte Thema sorgen auch **Lady Bee** aka **Bianca Latupapua** und das DJ-Duo „Wild Culture“: **Florian Fellier** und **Felix Brunhuber** bringen die Clubs zwischen Ibiza, Paris und Graz zum Beben.

Tickets für den Life Ball Next Generation sind ab sofort verfügbar

Tickets für den Life Ball Next Generation sind ab sofort auf <http://www.wien-ticket.at> zum Vorverkaufspreis von zehn Euro erhältlich. An der Abendkasse beträgt der Preis für Restkarten 15 Euro.

Weitere Informationen zum Life Ball Next Generation auf <https://lifeball.org/nextgeneration>.

Über DocLX Holding

Als Muttergesellschaft der DocLX Event Consulting GmbH, der DocLX Travel Events GmbH und der deutschen DocLX Abistars GmbH mit Sitz in München ist die DocLX Holding mit einem Jahresumsatz von durchschnittlich 20 Millionen Euro und 35 hoch spezialisierten Mitarbeitern Österreichs führende Eventagentur mit touristischem Schwerpunkt. Mit Sitz im Wiener Innenstadtpalais Schönborn-Batthyány zeichnet die Unternehmensgruppe als strategischer Partner des WienTourismus exklusiv für den Vertrieb der Vienna

City Card, Österreichs erfolgreichster Gästekarte, verantwortlich. Zu den größten Eventproduktionen der Agenturgruppe unter der Leitung von **Alexander Knechtsberger** (Doc) zählen Europas größte Event-Maturareise X-Jam, das Electronic Sports Festival (in Kooperation mit DIAMIR Holding), das mehrtägige Lighthouse Festival in Kroatien und Südafrika, die Open-Air-Eventreihe Spontan Techno, die Vermarktung des Erzbergrodeos sowie Eventkonzeptionen und -umsetzungen für namhafte nationale und internationale Konzerne. Die 1991 von Knechtsberger gegründete Agentur wurde mehrfach mit dem Austrian Event Award ausgezeichnet, ist Mitglied im Event Marketing Board Austria und TÜV zertifiziert. Weitere Informationen auf <https://www.viennacitycard.at>, <http://palaischoenborn-freyung.at> sowie <http://www.doclx-holding.com>.

Life Ball Next Generation

Datum: Sonntag, 3. Juni 2018

Uhrzeit: 18.30 Uhr

Eintritt: 10 Euro (VVK), 15 Euro (AK)

Ort: Wiener Rathaus

Adresse: 1010 Wien, Lichtenfelsgasse 2

Lageplan: <https://goo.gl/maps/PUuSc6b51uG2> Website: <https://lifeplus.org>

+++ BILDMATERIAL +++

Das Bildmaterial steht zur honorarfremen Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich auf <https://www.leisure.at>. (Schluss)

