



## Tropical Paradise für Zuhause bei „Auf der Seil“ -BILD

ID: LCG18176 | 16.05.2018 | Kunde: Auf der Seil | Ressort: |  
Medieninformation

**Welcome to the Jungle: Angesagte Interior-Accessoires mit tropischen Tier- und Pflanzenprints designprämierter Labels sowie exotische Statement-Broschen gibt es jetzt im kleinen, feinkuratierten Laden „Auf der Seil“.**

Bilder zur Meldung auf <http://presse.leisuregroup.at/aufderseil/jungle>

Wien (LCG) – Tropisches Feeling gibt es nun bei auf „Auf der Seil“ auch für Zuhause: Mit den malerischen Prints auf Interior-Accessoires aus den Häusern „cubic“ und „Avenida Home“ holt man sich die Schönheit und Artenvielfalt des Regenwaldes auch in die Küche und auf den Tisch. Wer auch seinem Outfit einen exotischen Hingucker verpassen will, sichert sich am besten die handgefertigten Statement-Broschen von Trovelore.

### Tropical Vibes für Küche und Tisch

Die neue Haeckel-Kollektion der Marke Jay aus dem Hause cubic zeigt die aufwendigen Illustrationen aus dem berühmten Buch "Art Forms of Nature", das 1899 erstmals vom Biologen und Naturforscher Ernst Haeckel herausgegeben wurde und detailgetreue sowie malerische Illustrationen aus der Natur und dem Meer zeigt.

Ausgewählte Motive auf Tassen-Untersetzern und Küchentüchern gibt es ab 19 Euro exklusiv bei „Auf der Seil“. Mehr über „cubic“ auf <https://www.cubicwholesale.com>.

Inspiziert vom Stillleben holländischer Maler entstanden erstmalig in Zusammenarbeit mit dem renommierten New Yorker Designer-Duo **Don Carney** und **John Ross** (PATCH NYC) die Tablett-Serien mit einzigartigen Prints sowie passende Küchentextilien.

Das tropische Küchentuch aus der „Flora“ Kollektion von Avenida Home gibt es um 22 Euro exklusiv bei „Auf der Seil“. Mehr zur gesamten „Flora“-Kollektion und über Avenida Home auf <https://www.leisure.at/de/presse> .

## Statement-Broschen von Trovelore

Das indische Geschwisterpaar und Designerduo aus Arizona (USA) , **Dhruti** und **Seema**, beschreibt ihr Label „Trovelore“ als eine Liebesbeziehung zwischen Kunst und Textilien. Die Produkte des Labels zeichnen sich durch einen modernen Mix aus Stoffen, faszinierenden Farben und Stickereien basierend auf zeitlosem, markanten und zugleich modernen Design aus. Die Produktlinien umfassen von der Natur inspirierte Broschen und Accessoires, die von Hand bestickt werden und durch ihren Vintage Appeal bestechen.

Die neue Broschen-Kollektion von Trovelore zeigt eine exotische Insekten-und Tiervielfalt in lebendigen Farben und gibt es ab 45 Euro exklusiv bei „Auf der Seil“. Mehr über Trovelore auf <https://world.trovelore.com> .

## Über „Auf der Seil“

Seit Anfang Juni 2016 präsentiert **Katharina Klammerth** in ihrem kleinen, fein kuratierten Laden "Auf der Seil" Ausgefallenes und Raritäten: Neues und Antikes, edle Textilien, ausgewählte Fashion-Teile, prächtige Seidensamtpolster, feines Porzellan, mundgeblasene Glaswaren und inspirierende Accessoires. Gemeinsam ist den Produkten ihre hohe handwerkliche und gestalterische Qualität von ausgewählten Produzenten, kleinen Manufakturen sowie vielfältigen Künstlerinnen und Künstlern -vornehmlich aus den verschiedensten Winkeln Europas. Auch Vintage-Einzelstücke wie Kimonos aus Japan oder Decken aus Indien und Korb-Unikate aus China sind unter den Schätzen bei „Auf der Seil“ zu finden. Öffnungszeiten: Montag bis Freitag 11.00 bis 18.30 Uhr und Samstag 11.00 bis 17.00 Uhr. Weitere Informationen auf <http://aufderseil.at> .

**+ + + BILDMATERIAL + + +**

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild-und Informationsmaterial im Pressebereich auf [https:// www.leisure.at](https://www.leisure.at) . (Schluss)