



## **Die OBI MachBar kommt auf die Wiener Mariahilferstraße – BILD**

ID: LCG18209 | 06.06.2018 | Kunde: OBI | Ressort: Chronik  
Österreich | Medieninformation

**Am 11. Juni 2018 eröffnet die Heimwerker-Marke eine Pop-up-Kreativwerkstatt neben dem Museumsquartier. Anmeldung für kostenlose Workshops ab sofort möglich.**

Bilder zur Meldung in der [Mediendatenbank](#) : © OBI

Wien (LCG) – „Mach was aus Deinem Sommer“ – Unter diesem Motto überrascht die Heimwerker-Marke vom 11. bis 23. Juni 2018 mit der über 400 Quadratmeter großen OBI MachBar direkt neben dem Wiener Museumsquartier (1060 Wien, Mariahilferstraße 3) die Wienerinnen und Wiener. Im Fokus der OBI MachBar steht ein vielfältiges Angebot um das Thema Do-it-yourself. Die Pop-Up Kreativwerkstatt hält jede Menge Inspiration für das nächste DIY-Projekt bereit und bietet gleichzeitig die Möglichkeit in einem der kostenlosen Workshops zu den Themen Urban Gardening, Hacks & Styles und OBI Selbstbaumöbeln selbst Hand anzulegen und kreativ zu werden.

### **Grüner Daumen: Kreative Ideen machen Wien diesen Sommer bunter**

Passend zum Sommer erwartet die Besucher die Möglichkeit, mit selbst hergestellten Seedballs nicht nur den eigenen Balkon, sondern auch die ganze Stadt bunter zu machen. Für alle, die ihre Wohnung oder den Balkon platzsparend und praktisch begrünen wollen, ist der Urban-Gardening-Workshop das Richtige. Im Handumdrehen wird hier das eigene Vertikalbeet gebaut, mit den Tipps und Tricks von den Gartenexperten steht dem Grün für Zuhause nichts mehr im Weg. Gartenbesitzer können mit dem digitalen OBI Gartenplaner Projekte von der Terrasse, über das Hochbeet, bis hin zur Grillecke virtuell Planen.

**Anmeldung für die Workshops ab sofort möglich**

Die kostenlosen Workshops können einfach auf <http://www.machwasausdeinemsommer.at> gebucht werden. Die Anmeldung ist ab sofort möglich.

## Über OBI, die führende Marke im deutschen und ost-europäischen DIY-Markt

OBI ist der deutsche und österreichische Marktführer der Baumarkt-Branche. 1970 wurde der erste Markt in Deutschland eröffnet, 1991 begann OBI seinen Erfolgskurs im Ausland. Nach nur knapp fünf Jahren Auslandsaktivitäten war OBI bereits in großen Teilen Europas eines der führenden Unternehmen in der Do-it-yourself-Branche. Es ist der besondere OBI Anspruch, wegweisend für die gesamte DIY-Branche zu sein. Als Innovator, der Maßstäbe setzt. OBI setzt die Trends – in Auswahl, Marktformat und Einkaufserlebnis. Die Marke OBI ist heute europaweit mit mehr als 650 Märkten aufgestellt. Neben dem deutschen Heimatmarkt mit über 350 Märkten, ist OBI auch in weiteren zehn europäischen Ländern vertreten: Bosnien-Herzegowina, Italien, Österreich, Polen, Russland, Schweiz, Slowenien, Slowakei, Tschechische Republik und Ungarn. OBI, ein Unternehmen der Tengelman Gruppe, beschäftigt aktuell mehr als 48.000 Mitarbeiter. Der Gesamtumsatz im Geschäftsjahr 2017 belief sich auf 7,4 Milliarden Euro. Weitere Informationen auf <http://www.obiat.at>.

### **+++ BILDMATERIAL +++**

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich auf <https://www.leisure.at>. (Schluss)

