



Mach was aus Deinem Sommer: Baumarktkette OBI eröffnet temporäre Pop-Up-Kreativwerkstatt in Wiener Innenstadt – BILD/ VIDEO

ID: LCG18215 | 11.06.2018 | Kunde: OBI | Ressort: Chronik
Österreich | APA-OTS-Meldung

Bis 23. Juni lädt die OBI MachBar die Wiener ein, die neusten Trends zu den Themen Urban Gardening, DIY-Hacks & Styles und Selbstbaumöbel zu entdecken.

Bilder zur Meldung in der [Mediendatenbank](#) : © leisure communications/ Roland Rudolph

Wien (LCG) – Ab heute, Montag, hält die OBI MachBar mit ihrer eigenen Werkstatt auf über 300 Quadratmetern direkt neben dem Wiener Museumsquartier (1060 Wien, Mariahilferstraße 3) ihre Pforten geöffnet. Eine Vielzahl von kostenlosen Workshops lädt in den kommenden Tagen nach Voranmeldung auf <http://www.machwasausdeinemsommer.at> dazu ein, die Freude am Heim- und Handwerken wieder neu zu entdecken. Egal ob vertikales Hochbeet für den Balkon, Selbstbauregal Max oder ein handgemachter Trinkzeugkoffer – in der OBI MachBar ist für jeden etwas dabei.

„Mit dem breiten Erlebnisangebot richtet sich die OBI MachBar an das urbane Wiener Publikum. Sie will im Alltag der Großstadt Freiräume für Inspiration, Kreativität und den gemeinsamen Austausch schaffen. Die Freude am Heim- und Handwerken soll dabei neu erlebbar gemacht werden“, sagt **Falco Stienen** (OBI, Corporate Marketing).

Mit dem Konzept einer temporären Kreativwerkstatt folgt OBI seinem Anspruch als Partner seiner Kunden von kleinen und großen Projekten. Das breite Beratungs-, Planungs- und Serviceangebot unterstreicht das Selbstverständnis von OBI als Marktführer im Bereich des Baumarkts.

Die lokale DIY-Szene ist in der OBI MachBar mit dabei

Für die OBI MachBar arbeitet die Baumarktkette eng mit der heimischen Community zusammen. Gemeinsam mit „das luna“ (<http://www.dasluna.at>) entsteht der Urban-Gardening-Workshop, bei dem ein Vertikalbeet gebaut wird. Das „Werkbuchcafe“ (<http://werkbuchcafe.at>) ist zum Thema „Hacks & Styles“ mit dabei, wenn ein trendiger Trinkzeugkoffer für erfrischende Drinks an heißen Sommertagen entsteht. Die Experten von „DO-ITeria“ (<https://doiteria.com>) bringen bei einem weiteren Workshop zu „Hacks & Styles“ ihr Wissen beim Bau von coolen Kupferrohr-Items ein. „Maker Austria“ (<http://www.makeraustria.at>) ist in der OBI MachBar ebenfalls zum Thema „Hacks & Styles“ zu Gast und hackt das Regal Max, aus dem ein Beistelltisch mit Steckdosen wird.

Nur in der OBI MachBar gibt es den exklusiven Gutschein-Guide von „Workshopguide Wien“ (<http://www.workshopguide.at>), mit dem es attraktive Produkte der beteiligten Partner gibt.

Unbegrenzte Möglichkeiten: Ein Phantasieprodukt entsteht in der OBI MachBar

In einem Online-Contest rund um die Einrichtungsmesse „Wohnen & Interieur“ konnte sich **Nadin Bacher** als Gewinnerin mit einem beeindruckenden Phantasieprodukt durchsetzen. Ihre fantasievolle, bequeme, weiche, federleichte und glitzernde Schaukel wird nun in der Werkstatt der OBI MachBar gemeinsam mit „Maker Austria“ Realität und zeigt, dass den Ideen keine Grenzen gesetzt sind. Die Realität gewordene Phantasieschaukel kann in der Pop-Up-Kreativwerkstatt ebenfalls bewundert werden.

OBI MachBar gastiert auch am 35. Donauinsselfest

Die OBI MachBar ist dabei Teil einer umfangreichen Marketing-Kampagne unter dem Motto „Mach was aus Deinem Sommer“ in Österreich und Deutschland. Den krönenden Abschluss bildet die erstmalige Präsenz als Partner auf dem 35. Donauinsselfest.

„Im Herzen der europäischen Metropole Wien steht das Donauinselfest stellvertretend für einen Ort der Kreativität und Inspiration. Für OBI der richtige Ort und Anlass, die Freude am Selbermachen zu feiern – live, echt und anfassbar“, so Stienen weiter.

Über OBI, die führende Marke im deutschen und ost-europäischen DIY-Markt

OBI ist der deutsche und österreichische Marktführer der Baumarkt-Branche. 1970 wurde der erste Markt in Deutschland eröffnet, 1991 begann OBI seinen Erfolgskurs im Ausland. Nach nur knapp fünf Jahren Auslandsaktivitäten war OBI bereits in großen Teilen Europas eines der führenden Unternehmen in der Do-it-yourself-Branche. Es ist der besondere OBI Anspruch, wegweisend für die gesamte DIY-Branche zu sein. Als Innovator, der Maßstäbe setzt. OBI setzt die Trends – in Auswahl, Marktformat und Einkaufserlebnis. Die Marke OBI ist heute europaweit mit mehr als 650 Märkten aufgestellt. Neben dem deutschen Heimatmarkt mit über 350 Märkten, ist OBI auch in weiteren zehn europäischen Ländern vertreten: Bosnien-Herzegowina, Italien, Österreich, Polen, Russland, Schweiz, Slowenien, Slowakei, Tschechische Republik und Ungarn. OBI, ein Unternehmen der Tengelman Gruppe, beschäftigt aktuell mehr als 48.000 Mitarbeiter. Der Gesamtumsatz im Geschäftsjahr 2017 belief sich auf 7,4 Milliarden Euro. Weitere Informationen auf <http://www.obi.at>.

+++ BILDMATERIAL +++

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich auf <https://www.leisure.at>. (Schluss)

