

## Stadtportal VIENNA.at bringt die FIFA Fußball WM auf das Smartphone und die User zu den besten Locations -BILD

ID: LCG18228 | 14.06.2018 | Kunde: VIENNA.AT -Das Stadtportal |  
Ressort: Medien Österreich | Medieninformation

Heute startet die WM in Russland mit dem Eröffnungsspiel Russland gegen Saudi-Arabien. Ab jetzt heißt es, rein in die Lieblingsdressen und ab zur nächsten Public Viewing Location. Wo man sich die Spiele gemütlich unter Sternenhimmel oder doch am Stammtisch bei einem kühlen Getränk ansehen kann, findet man ab sofort auf VIENNA.at.

Bilder zur Meldung auf <http://presse.leisuregroup.at/russmedia/eckert>

Wien (LCG) – Heute startet die Fußball-WM 2018 in Russland mit dem Spiel Russland gegen Saudi-Arabien. Ab jetzt dreht sich bis zum Finale am 15. Juli 2018 alles um das weiße Leder. Zu dieser Zeit werden auch viele Public-Viewing-Locations in Wien die Spiele der FIFA WM live übertragen.

„VIENNA.at ist der digitale Navigator durch die besten WM-Treffer der Stadt. Digital landet das Stadtportal für Wien auf bei der FIFA Fußball-WM einen Volltreffer: Unser Redaktionsteam zeigt den Ankick zum Fußball-Vergnügen mit kulinarischen Höhepunkten zwischen dem neuen ‚El Gato‘ in der Pratersauna für Feinschmecker bis hin zum ‚FM4 WM Quartier‘ im WUK, wo abseits des Mainstreams gefeiert wird“, sagt VIENNA.at -Chefredakteurin **Johanna Mayer**.

**Übersicht der Public-Viewing-Locations**

Alle Top-Standorte auf einen Blick auf einer Karte. Ob indoor oder outdoor, ob geöffnet oder geschlossen, mit nur einem Klick können zusätzlich Infos rund um die 25 gelisteten Locations in Sekundenschnelle abgerufen werden. Jetzt gleich den Link <http://www.vienna.at/features/public-viewing-wm> auf dem Home-Bildschirm des Smartphones abspeichern und immer up-to-date bleiben und mit VIENNA.at kein Spiel verpassen.

## Über Russmedia Digital GmbH

Die Russmedia Digital GmbH mit Hauptsitz in Vorarlberg ist dem international tätigen Medienunternehmen Russmedia zugehörig, das sich als progressivstes Multi-Nischen-Medienunternehmen in Europa versteht. Die Kernkompetenzen der Russmedia Digital GmbH umfassen Entwicklung, Herstellung und Vermarktung von digitalen Medien. Seit 1995 erarbeitet ein Team, bestehend aus Redakteuren, Softwareentwicklern, Technikern und Werbeexperten, Newsportale, Applikationen für Rubrikenmärkte und Special-Interest-Content, innovative Werbeformen sowie mobile Apps und Spezifikationen. Zu den erfolgreichsten Portalen des Unternehmens zählen VOL.AT ( <http://www.vol.at> ), Österreichs erstes Regionalportal, und das Stadtportal VIENNA.AT ( <http://www.vienna.at> ). An den Standorten in Vorarlberg und Wien beschäftigt das Unternehmen heute rund 70 Mitarbeiter. Weitere Informationen auf <http://www.russmedia.com>

### **+ + + BILDMATERIAL + + +**

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild und Informationsmaterial im Pressebereich auf <https://www.leisure.at> . (Schluss)

