

ADCE-Awards 2018: Call for Entry

ID: LCG18288 | 05.07.2018 | Kunde: Creativ Club Austria | Ressort:
Medien Österreich | Medieninformation

Call for Entry zu den 27. ADCE-Awards. Prämierte Kreativarbeiten von 31 europäischen, lokalen Wettbewerben, darunter auch von der CCA-Venus, sind teilnahmeberechtigt. Einreichfrist endet am 27. September 2018.

Wien/ Barcelona (LCG) – Der Art Directors Club of Europe lädt zur Einreichung für die ADCE-Awards 2018. Im Rahmen des fünften ADCE European Creativity Festivals werden am 10. November 2018 in Barcelona (Spanien) die Sieger gekürt. Als einziger Award vereint der ADCE-Award europäische Kreativarbeiten in Design und Werbung unter einem Dach, die sich zuvor durch eine nationale Prämierung bei Partner-Wettbewerben qualifiziert haben. 60 führende Kreativexperten werden am 8. November 2018 darüber entscheiden, welche Arbeiten das Rennen in Europas „Champions League“ für Kreativität machen werden.

Letztes Jahr vergab die Jury insgesamt 30 Gold- und 63 Silber-Auszeichnungen sowie 134 Nominierungen. Davon sicherte sich Österreich zwei Gold-Prämierungen, darunter auch Gold für den Kreativnachwuchs in der Kategorie „Student of the Year“, sowie vier Mal Silber und sieben Nominierungen.

Teilnahmeberechtigung und Gebühren

Die Teilnahme an den ADCE-Awards ist exklusiv für Gold-, Silber-, Bronze- und Shortlist-Sieger der ADCE-Memberclubs und ausgewählten Non-Members vorbehalten. Damit sind aus Österreich 247 Arbeiten, die im Rahmen der CCA-Venus ausgezeichnet wurden oder eine Shortlist-Platzierung erhielten, teilnahmeberechtigt.

Einreichungen können in den sechs Kategorien „Film & Radio“, „Print & Outdoor“, „Interactive & Mobile“, „Graphic Design“, „Promotions & New Media“ und „Innovation & Integration“ erfolgen. Zusätzlich gibt es auch die Möglichkeit für den Kreativnachwuchs, bei den Wettbewerben „European Student“ und „European Young Creative“ teilzunehmen. Mit Gold prämierte Arbeiten können beim ADCE-Award gratis eingereicht werden, für Silber gibt es eine Preisreduktion:

- Gold: Einreichung gratis (0€)
- Silber: 120€ / Einreichung
- Bronze und Shortlist: 190€ / Einreichung

Einreichungen sollten bis spätestens Donnerstag, den 27. September 2018, online auf [http:// adce.submit.to](http://adce.submit.to) erfolgen. Weitere Informationen zur Teilnahmeberechtigung für die ADCE-Awards auf [http:// www.adceurope.org/ awards/ rules](http://www.adceurope.org/awards/rules) .

Bei Fragen steht das CCA-Büro unter office@creativclub.at oder direkt der ADCE unter awards@adceurope.org zur Verfügung.

Über Art Directors Club of Europe

Der Art Directors Club Europe (ADCE) ist ein gemeinnütziger Verein mit Sitz in Barcelona, der aus 22 professionellen Vereinen und Vereinigungen für Grafikdesign und Werbung aus 21 europäischen Ländern besteht: Österreich, Zypern, Kroatien, Tschechische Republik, Estland, Finnland, Deutschland, Georgien, Island, Irland, Italien, Lettland, Portugal, Russland, Rumänien, Slowakei, Slowenien, Spanien, Schweiz, Vereinigtes Königreich und Ukraine.

Der ADCE wurde 1990 gegründet und fördert herausragende Leistungen im Bereich Grafikdesign und Werbekreativität auf europäischer Ebene. Der Verband repräsentiert mehr als 5.000 Experten aus dem Kreativbereich. Als einziger Award vereint der ADCE-Award europäische Kreativarbeiten in Design und Werbung unter einem Dach, die sich zuvor durch eine nationale Prämierung bei Partner-Wettbewerben qualifiziert haben.

Über CCA

Seit seiner Gründung im Jahr 1972 ist der Creativ Club Austria das Sprachrohr und die Plattform der heimischen Kreativbranche. Mit den CCA Veneres veranstaltet er den wichtigsten Kreativ-Award des Landes, der Leistungen sichtbar macht und im Dialog mit der gesamten Branche Standards definiert. Zahlreiche CCA Veneres-Sieger wurden mit ihren Arbeiten in der Vergangenheit bei weltweit relevanten Awards wie Cannes Lions International Festival of Creativity, eurobest Festival of European Creativity, ADCE European Creativity Festival, Clio oder Golden Drum Festival ausgezeichnet und zeugen von der Leistungsfähigkeit der österreichischen Kreativszene. Seit 2016 veranstaltet der CCA in Zusammenarbeit mit der ORF-Enterprise als Festivalrepräsentanz die Young Lions Competition Austria für das Cannes Lions International Festival of Creativity und fördert damit den heimischen Nachwuchs im globalen Wettbewerb. Der Creativ Club Austria bietet seinen über 220 Mitgliedern durch Workshops, Seminare, Veranstaltungen und internationalen Austausch Mehrwert und Vernetzungsmöglichkeiten innerhalb der Branche. Der CCA ist nationaler Partner des Art Directors Club of Europe. Als Sprecher des Vorstands fungiert **Alexander Hofmann** (Young & Rubicam Vienna) mit seiner Stellvertreterin **Helena Luczynski** (Frau Text), die Geschäftsführung hat **Reinhard Schwarzwinger** inne. Weitere Informationen auf [http:// www.creativclub.at](http://www.creativclub.at) .

