

# Creativ Club

## Austria

ADCE Creative Express: **Creativ Club Austria** entsendet **Sebastian Kubik** â€“ **BILD**

ID: LCG18296 | 12.07.2018 | Kunde: **Creativ Club Austria** | Ressort: Wirtschaft Ã–sterreich | Medieninformation

**29 junge Talente aus Europa haben die Chance, von 12. bis 13. Juli 2018, am Workshop „Creative Express“ des Art Directors Club of Europe teilzunehmen. Österreich ist durch Designer Sebastian Kubik von Studio VIE vertreten.**

Bild zur Meldung auf <http://presse.leisuregroup.at/cca/adce/kubik>

Wien/ Lissabon (LCG) – Der Art Directors Club of Europe (ADCE) lädt von 12. bis 13. Juli 2018 29 junge Talente aus 15 Ländern nach Lissabon, Portugal, ein, um am Fortbildungsprogramm für Europas Kreativelite, dem „Creative Express“, teilzunehmen. Die exklusive Veranstaltung des ADCE findet bereits zum siebten Mal statt und gibt Grafikern, Textern und Designern bis zum vollendeten 28. Lebensjahr die Möglichkeit, sich einer realen Business-Challenge zu stellen und mit Kollegen auszutauschen. Der **Creativ Club Austria** entsendet **Sebastian Kubik** von Studio VIE. Kubik ist einer von zwei „Student of the Year“-Gewinnern der CCA-Venus 2018.

„Die Teilnahme am Creative Express ist eine einzigartige Möglichkeit, gemeinsam mit internationalen Kollegen an einer Kampagne zu arbeiten und von Kreativdirektoren aus Europa zu lernen. Das wird eine spannende neue Erfahrung, von der ich soviel wie möglich mitnehmen möchte“, so Kubik.

Im Rahmen des zweitägigen Workshops fordern **Hans Peter Albrecht**, Vorstand des Creative Express, und **Ivo Purvis**, Vorstandsmitglied des ADCE, die jungen Talente heraus, eine Kommunikationskampagne

zum ADCE European Creativity Festival auszuarbeiten. Sie soll sich an die Mitgliedsverbände und Kreativclubs des ADCE sowie an die gesamte europäische Kreativcommunity richten. In sieben Arbeitsgruppen werden die Teilnehmer von den renommierten Kreativdirektoren **Charlotte Bufler** und **Saurabh Kakade** (Serviceplan, München), **Esra Gülmen** (Heimat, Deutschland), **Filipe Mesquita** (This is Pacifica, Portugal), **Paulo Pinto** (Havas Worldwide), **Pedro Lima** (Partners, Portugal) und **Marcelo Lourenço** (Fuel, Portugal) bei der Entwicklung gecoacht und begleitet.

Der Workshop für die junge Kreativelite wurde bereits in Rom (2017), Helsinki und Tirol (2015), München und Amsterdam (2014) sowie Innsbruck und Wien (2013) abgehalten. Weitere Informationen auf <https://www.adceurope.org/education/creative-express>.

## Über den Art Directors Club of Europe

Der Art Directors Club Europe (ADCE) ist ein Dach-Verein mit Sitz in Barcelona, der sich aus 22 Branchenverbänden für Grafikdesign und Werbung aus 21 europäischen Ländern zusammensetzt:

Österreich, Zypern, Kroatien, Tschechische Republik, Estland, Finnland, Deutschland, Georgien, Island, Irland, Italien, Lettland, Portugal, Russland, Rumänien, Slowakei, Slowenien, Spanien, Schweiz, Vereinigtes Königreich und Ukraine. Der ADCE wurde 1990 gegründet und fördert herausragende Leistungen im Bereich Grafikdesign und Werbekreativität auf europäischer Ebene. Der Verband repräsentiert mehr als 5.000 Experten aus dem Kreativbereich. Als einziger Award vereint der ADCE-Award europäische Kreativarbeiten in Design und Werbung unter einem Dach, die sich zuvor durch eine nationale Prämierung bei Partner-Wettbewerben qualifiziert haben. Weitere Informationen auf <https://www.adceurope.org>.

## Über den Creativ Club Austria

Seit seiner Gründung im Jahr 1972 ist der Creativ Club Austria das Sprachrohr und die Plattform der heimischen Kreativbranche. Mit den CCA Veneres veranstaltet er den wichtigsten Kreativ-Award des

Landes, der Leistungen sichtbar macht und im Dialog mit der gesamten Branche Standards definiert. Zahlreiche CCA Veneres-Sieger wurden mit ihren Arbeiten in der Vergangenheit bei weltweit relevanten Awards wie Cannes Lions International Festival of Creativity, eurobest Festival of European Creativity, ADC\*Europe, Clio oder Golden Drum Festival ausgezeichnet und zeugen von der Leistungsfähigkeit der österreichischen Kreativszene. Seit 2016 veranstaltet der CCA in Zusammenarbeit mit der ORF-Enterprise als Festivalrepräsentanz die Young Lions Competition Austria für das Cannes Lions International Festival of Creativity und fördert damit den heimischen Nachwuchs im globalen Wettbewerb. Der Creativ Club Austria bietet seinen über 220 Mitgliedern durch Workshops, Seminare, Veranstaltungen und internationalen Austausch Mehrwert und Vernetzungsmöglichkeiten innerhalb der Branche. Der Creativ Club Austria ist nationaler Partner des Art Directors Club of Europe. Als Sprecher des Vorstands fungiert **Alexander Hofmann** (Young & Rubicam Vienna) mit seiner Stellvertreterin **Helena Luczynski** (Frau Text), die Geschäftsführung hat **Reinhard Schwarzinger** inne. Weitere Informationen auf <http://www.creativclub.at>.

**+ + + BILDMATERIAL + + +**

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich auf <https://www.leisure.at>. (Schluss)

