



## **Premiere für das inspiration lab: Internationale Speaker geben Einblicke in die Arbeitswelt der Zukunft â€“ BILD**

ID: LCG18349 | 06.09.2018 | Kunde: iab.austria -interactive advertising bureau | Ressort: Wirtschaft & -sterreich | Medieninformation

**Am 11. Oktober 2018 präsentiert das iab.austria im Vorfeld des iab webAD ein neues Veranstaltungsformat, um das Wissen in der Branche zu stärken.**

Bilder zur Meldung in der [Mediendatenbank](#) : © ProSiebenSat.1 PULS 4

Wien (LCG) – Am Donnerstag, dem 11. Oktober 2018, wartet das iab.austria zusätzlich zur neuen Location für den iab webAD mit einer weiteren Innovation auf: Das neu konzipierte Veranstaltungsformat inspiration lab soll künftig frische Akzente setzen und das Wissen in der Branche stärken. Im Rahmen des ersten inspiration lab in den Räumlichkeiten von ProSiebenSat.1 PULS 4 können sich die Teilnehmer über hochkarätige internationale Speaker und Gamechanger freuen. Neben Vorträgen zu aktuellen Digital-Trends geben sie auch Einblicke in die Arbeitswelt der Zukunft. Die legendären Fuckup Nights gehen zum Ausklang des ersten inspiration lab der Frage nach, warum Scheitern Teil des Erfolges ist.

„Mit dem inspiration lab erweitert das iab austria das Angebot für die österreichische Digitalwirtschaft um ein hochkarätiges Veranstaltungsformat, das mit der Aktualität und einem Blick über den Tellerrand punktet. Der bunte Mix international renommierter Speaker garantiert einen hohen Praxisbezug. Exklusive Einblicke in brandaktuelle Themenbereiche geben den Wissensvorsprung, auf den es im Wettbewerb ankommt“, kommentiert iab-austria-Präsident **André Eckert** (Russmedia Digital).

„Das Veranstaltungs- und Weiterbildungsangebot des iab austria zeichnet sich durch seine hohe Praxisorientierung aus. Im Rahmen der Fuckup Nights zeigen wir, dass Erfolg nicht selten auch mit Scheitern verbunden ist. Misserfolge sind die Basis, um eine Fehlerkultur zu entwickeln und neue Entscheidungsgrundlagen zu finden“, ergänzt iab-austria-Vorstandsmitglied **Kathrin Hirczy** (IPG Mediabrands).

## Trends, Inspiration und Praxis für Werbetreibende

Beim ersten inspiration lab bei ProSiebenSat.1 PULS 4 im MediaQuarter Marx im Vorfeld des iab webAD entführt Forschungsinstituts-Leiter **Alfred Taudes** die Teilnehmer zum Auftakt in die Welt der Kryptoökonomie, bevor viable-Managing-Partner **Monika Hoffmann** in ihrem Vortrag unter anderem der Frage nachgeht, wie neue Produkte und Services durch Digital Prototyping entwickelt werden können. **Andreas Petersson** liefert als ehemaliger Co-Founder von Bitcoin-Austria und Berater diverser

Unternehmen Insights zum Thema Blockchain-Technologie und Trendwatching-Innovation-Architect **Delia Dumitrescu** stellt die Zukunft des Handels vor. Kreativem Denken widmet sich Serviceplan-Global-Executive-Creative-Director **Jason Romeyko**, dessen Arbeiten mit unzähligen internationalen Kreativpreisen ausgezeichnet wurden. Der Arbeitsmarkt der Zukunft mit all seinen Facetten ist Thema des Vortrags von Speedinvest-Manager **Lukas Rippitsch**. Bevor im Rahmen der legendären Fuckup Nights darüber gesprochen wird, warum Scheitern ein wichtiger Teil des Erfolges ist, spricht Verhaltensökonom **Gerhard Fehr** über Nudging und Experimentability als wichtige Managementkompetenz in der Wirtschaft und Politik der Zukunft.

### **Tickets für das inspiration lab sind ab sofort erhältlich: Ermäßigung für Besucher der webAD-Awardshow**

Tickets sind ab 82,50 Euro (exkl. USt) für Start-ups und Studenten sowie ab 190 Euro (exkl. USt) für Besucher der iab-webAD-Awardshow erhältlich. Reguläre Tickets kosten 249 Euro (exkl. USt). Weitere Details zu Tickets und Programm sind online auf <https://www.iab-austria.at/inspiration-lab-2018> erhältlich.

### **Über das interactive advertising bureau austria (iab austria)**

In der Österreich-Sektion des iab (interactive advertising bureau - Verein zur Förderung der digitalen Wirtschaft) haben sich rund 170 führende Unternehmen der digitalen Wirtschaft organisiert. Sie setzen Maßstäbe für die digitale Kommunikation, unterstützen die werbetreibenden Unternehmen mit Expertise, sorgen für Transparenz und fördern den Nachwuchs. Durch die Vielfalt der Mitglieder aus allen Bereichen der digitalen Wirtschaft, ist der ganzheitliche Blick auf die für die Branche relevanten Themen gewährleistet. Das iab austria ist in ständigem Austausch mit Politik, Öffentlichkeit und anderen Interessensgruppen. Weitere Informationen auf <https://www.iab-austria.at>.

---

-----  
inspiration lab  
-----

Datum: Donnerstag, 11. Oktober 2018

Uhrzeit: 9.45 Uhr bis 16.30 Uhr

Eintritt: ab 82,50 Euro (exkl. USt)

Tickets: <https://www.iab-austria.at/inspiration-lab-2018> Ort:  
ProSiebenSat.1 PULS 4

Adresse: 1030 Wien, Media Quarter Marx 3.1, Maria-Jacobi-Gasse 1

Lageplan: <https://goo.gl/maps/nmXRvYGoGVM2>

### **+++ AKKREDITIERUNG +++**

Wir ersuchen um Online-Akkreditierung im Pressebereich auf  
<https://www.leisure.at/anmeldung> .

### **+++ COMPLIANCE HINWEIS +++**

Transparenz ist uns wichtig! Durch Ihre Anmeldung gehen wir davon aus, dass Sie den Termin im Rahmen Ihrer journalistischen Tätigkeit bzw. Ihrer Repräsentationsaufgabe und in Übereinstimmung mit den für Sie gültigen Compliance-Richtlinien wahrnehmen.

### **+++ BILDMATERIAL +++**

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich auf <https://www.leisure.at> . (Schluss)

