



Antworten auf die Suche: iab-Impulse-Event widmet sich erfolgreichem Suchwortmarketing â€“ BILD

ID: LCG18352 | 11.09.2018 | Kunde: iab austria -interactive advertising bureau | Ressort: Medien Ã–sterreich | Einladung

Veranstaltung am 21. September 2018, um 9.00 Uhr, im weXelerate Innovation Hub. iab austria publiziert Playbook zu Paid Search.

Bilder zur Meldung auf <http://presse.leisuregroup.at/iab/urban>

Wien (LCG) – Am Freitag, dem 21. September 2018, dreht sich beim Impulse-Event des interactive advertising bureau austria im weXelerate Innovation Hub alles um das Thema Paid Search. Im Jahr 2016 machte bezahlte Werbung in Suchmaschinen oder Suchfunktionen auf Websites laut IAB AdEx Spendings Report in Österreich rund 35 Prozent der Digital-Spendings aus; im europäischen Schnitt beinahe die Hälfte. Um Werbetreibenden und Agenturen Alternativen abseits der herrschenden starken Konzentration auf die Marktführer Google und YouTube aufzuzeigen, präsentiert **Thomas Urban** (improve) nun im Rahmen des iab-Impulse-Events das neue Paid-Search-Playbook, das die iab-austria-Arbeitsgruppe unter seiner Leitung erstellt hat. Neben Begriffserklärungen und einem einfachen Einstieg mit klaren Empfehlungen zur Suchwortvermarktung bietet das Playbook auch einen umfassenden Überblick über den internationalen wie auch heimischen Anbietermarkt.

„40 Prozent der User nutzten 2016 ihr Smartphone, um Informationen zu unterschiedlichen Produktkategorien zu suchen; nur zwei Prozent tätigten einen tatsächlich Kaufabschluss über selbiges. 13,7 Sekunden vergehen im Durchschnitt von der Betrachtung der Ergebnisseite bis zum Klick – zielgerichtete Suchmaschinenwerbung im thematisch passenden Umfeld ist das A und O, um Paid Search effizient einzusetzen“, kommentiert Urban.

Neben der Vorstellung des aktuellen Playbooks durch Urban erwartet die Teilnehmer ein Vortrag von viermalvier-Gründer und -Geschäftsführer **Karim-Patrick Bannour** zum Thema „Paid Search mit Amazon“, bevor Google-Manager **Peter Rathmayr** aus der Sicht des Marktführers über erfolgreiche Keyword-Vermarktung spricht. Die anschließende Podiumsdiskussion wird von e-dialog-Customer-Innovation-Director **Cosima Serban** geleitet.

Details zu Programm und den Vortragenden finden sich online auf <https://www.iab-austria.at/veranstaltung/save-the-date-iab-impulse-paid-search>.

Über das interactive advertising bureau austria (iab austria)

In der Österreich-Sektion des iab (interactive advertising bureau - Verein zur Förderung der digitalen Wirtschaft) haben sich rund 170 führende Unternehmen der digitalen Wirtschaft organisiert. Sie setzen Maßstäbe für die digitale Kommunikation, unterstützen die werbetreibenden Unternehmen mit Expertise, sorgen für Transparenz und fördern den Nachwuchs. Durch die Vielfalt der Mitglieder aus allen Bereichen der digitalen Wirtschaft, ist der ganzheitliche Blick auf die für die Branche relevanten Themen gewährleistet. Das iab austria ist in ständigem Austausch mit Politik, Öffentlichkeit und anderen Interessensgruppen. Weitere Informationen auf <https://www.iab-austria.at>.

IAB Impulse: Paid Search

Datum: Freitag, 21. September 2018
Uhrzeit: 9.00 Uhr bis 11.30 Uhr
Eintritt: frei
Ort: weXelerate Innovation Hub
Adresse: 1020 Wien, Praterstraße 1
Lageplan: <https://goo.gl/maps/zxRMB64Fw2v>

+++ AKKREDITIERUNG +++

Wir ersuchen um Online-Akkreditierung auf <https://www.leisure.at/anmeldung>.

+++ COMPLIANCE HINWEIS +++

Transparenz ist uns wichtig! Durch Ihre Anmeldung gehen wir davon aus, dass Sie den Termin im Rahmen Ihrer journalistischen Tätigkeit bzw. Ihrer Repräsentationsaufgabe und in Übereinstimmung mit den für Sie gültigen Compliance-Richtlinien wahrnehmen.

+++ BILDMATERIAL +++

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich auf <https://www.leisure.at>. (Schluss)

