

austria.com/ plus verbessert Targeting und startet Zusammenarbeit mit emetriq **â€“ BILD**

ID: LCG18367 | 19.09.2018 | Kunde: austria.com/ plus -Der
Premiumvermarkter von Russmedia | Ressort: Medien Ã–sterreich |
Medieninformation

Online-Premiumvermarkter arbeitet mit Unternehmen der Deutschen Telekom zusammen, um hochpräzise User-Ansprache zu garantieren.

Bilder zur Meldung in der [Mediendatenbank](#) : © Russmedia Digital

Wien (LCG) - Auf der dmexco in Köln unterzeichnet austria.com/ plus einen umfangreichen Vertrag mit emetriq. Die Telekom-Tochter und der Online-Premiumvermarkter kooperieren, um ihre Dateneffizienz zu steigern. Ab sofort ist austria.com/ plus Kooperationspartner und Teil des Datenpools von emetriq, dem bereits die größten deutschen Vermarkter und Advertiser angehören.

emetriq führt die austria.com/ plus-Daten mit mehreren Milliarden Datenpunkten von über 1.500 Webseiten aller 18 Datenpartner zusammen, modelliert diese mittels Machine Learning und stellt sie in Form von Segmenten zur Verfügung. So stehen allen Beteiligten, neben ihren individuell angeforderten Audiences, mittlerweile weit über 200 Zielgruppensegmente in allen gängigen Systemen zur Verfügung. Die strategische Partnerschaft ermöglicht austra.com/ plus eine noch präzisere Zuordnung relevanter Zielgruppen für Werbebotschaften, wodurch Streuverluste weiter minimiert und Budgets noch effizienter eingesetzt werden.

Der größte kollaborative Datenpool im deutschsprachigen Raum des Targeting-Spezialisten umfasst über 104 Millionen aktive Profile. Bereits seit 2008 spezialisiert sich das Unternehmen auf Data-Driven-Adversting. emetriq kooperiert mit führenden Online-Panels (unter anderem GfK, Meetrics und Payback Online), um die Treffgenauigkeit und Reichweite der Segmente zu validieren.

Monatlich durchlaufen 32 Milliarden Datenpunkte die emetriq-Systeme und liefern die Basis für kundenzentriertes Online-Marketing. emetriq verfügt über Segmente für Soziodemografie, Interessen, Kaufabsichten, B2B und Geo-Targeting sowie Sinus-Geo-Milieus.

„Durch die Zusammenarbeit mit emetriq greift [austria.com/ plus](https://austria.com/plus) auf eine wesentlich größere Datenbasis zurück und liefert ein breiteres Angebot an Zielgruppensegmenten. Gemeinsam bieten wir eine signifikant bessere Performance in der Auslieferung“, begrüßt [austria.com/ plus](https://austria.com/plus)-Verkaufsleiterin **Karina Wundsam** die Zusammenarbeit.

„In der Kooperation mit emetriq setzt [austria.com/ plus](https://austria.com/plus) einen neuen Standard für programmatische Kampagnen, die von der hohen Datenqualität und präzisen Segmentierung profitieren“, ergänzt **Larissa Hidasy**, Head of Programmatic bei [austria.com/ plus](https://austria.com/plus).

„Wir freuen uns sehr, mit [austria.com/ plus](https://austria.com/plus) einen neuen strategisch wichtigen Partner gewonnen zu haben, der unseren Datenpool hervorragend ergänzt. Dank der Partnerschaft sind wir erneut in der Lage, unseren Datenpool hinsichtlich Reichweite, Qualität und Vielseitigkeit auszubauen -das bleibt weiterhin ein Fokus für emetriq“, kommentiert **Daniel Neuhaus**, CEO und Co-Founder von emetriq.

Über [austria.com/ plus](https://austria.com/plus)

[austria.com/ plus](https://austria.com/plus) ist Österreichs führender Premiumvermarkter mit einer nationalen Reichweite von 43,9 Prozent und rund 2,846 Millionen Unique Usern pro Monat. Zum Vermarktungsportfolio zählen unter anderem [VOL.at](https://vol.at), [VIENNA.at](https://vienna.at), wienerzeitung.at,

noen.at, bvz.at, dietagespresse.com, tvheute.at und der AT-Traffic von zeit.de, wirtschaftswoche.de, handelsblatt.com, sueddeutsche.de und nzz.ch. Weitere Informationen auf <http://www.austria.com/plus> .

Über Russmedia Digital

Die Russmedia Digital GmbH mit Hauptsitz in Vorarlberg ist dem international tätigen Medienunternehmen Russmedia zugehörig, das sich als progressivstes Multi-Nischen-Medienunternehmen in Europa versteht. Die Kernkompetenzen der Russmedia Digital GmbH umfassen Entwicklung, Herstellung und Vermarktung von digitalen Medien. Seit 1995 erarbeitet ein Team, bestehend aus Redakteuren, Softwareentwicklern, Technikern und Werbeexperten, Newsportale, Applikationen für Rubrikenmärkte und Special-Interest-Content, innovative Werbeformen sowie mobile Apps und Spezifikationen. Zu den erfolgreichsten Portalen des Unternehmens zählen VOL.AT (<http://www.vol.at>), Österreichs erstes Regionalportal, und das Stadtportal VIENNA.AT (<http://www.vienna.at>). An den Standorten in Vorarlberg und Wien beschäftigt das Unternehmen heute rund 70 Mitarbeiter. Weitere Informationen auf <http://www.russmedia.com> .

+ + + BILDMATERIAL + + +

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild und Informationsmaterial im Pressebereich auf <https://www.leisure.at> . (Schluss)

