

Österreichische Web Analyse: Rekordwerte für Stadtportal VIENNA.AT im Oktober 2018 – BILD

ID: LCG18450 | 12.11.2018 | Kunde: VIENNA.AT -Das Stadtportal | Ressort: Medien Österreich | Medieninformation

Stadtportal steigert Unique Clients im Vergleich zum Vorjahr um 31,4 Prozent. Statistisch gesehen informiert sich die Hälfte der Wiener Einwohner auf VIENNA.AT.

Bilder zur Meldung in der [Mediendatenbank](#) : © Russmedia Digital
Wien (LCG) – Trotz deutlich ruhigerer Nachrichtenlage kann das Stadtportal VIENNA.AT in der aktuellen Österreichischen Web Analyse (ÖWA) im Vergleich zum Vorjahr im Oktober 2018 deutlich zulegen. Während im letzten Jahr die Nationalratswahlen für ein User-Hoch sorgten, kann das Nachrichten- und Serviceportal mit aktuellen Inhalten aus der Bundeshauptstadt weiterwachsen. 978.447 Unique Clients (Oktober 2017: 744.835) verzeichnet VIENNA.AT. Die Zahl der Visits wächst um 35,7 Prozent auf 1.748.420. Bei den Page Impressions durchbricht das Stadtportal die Vier-Millionen-Grenze und wächst um neun Prozent auf 4.198.989 Page Impressions.

„Der Themenmix von VIENNA.AT ist so breit, wie die Interessen der knapp 1,9 Millionen Wiener. Journalistische Qualität und Aktualität sorgen für Relevanz bei den Usern. Zusätzliche Verbreitungskanäle wie WhatsApp und Facebook Messenger ergänzen das umfangreiche Service-Angebot, das statistisch gesehen von über der Hälfte der Einwohner Wiens genutzt wird“, kommentiert VIENNA.AT-Chefredakteurin **Johanna Mayer** die aktuellen Erfolgswahlen.

austria.com/ plus ist Österreichs führender Premiumvermarkter mit einer nationalen Reichweite von 43,9 Prozent und rund 2,846 Millionen Unique Usern pro Monat. Zum Vermarktungsportfolio zählen unter anderem VOL.at, VIENNA.at, wienerzeitung.at, noen.at, bvz.at, dietagespresse.com, tvheute.at und der AT-Traffic von zeit.de, wirtschaftswoche.de, handelsblatt.com, sueddeutsche.de und nzz.ch. Weitere Informationen auf <http://www.austria.com/plus>.

Über Russmedia Digital

Die Russmedia Digital GmbH mit Hauptsitz in Vorarlberg ist dem international tätigen Medienunternehmen Russmedia zugehörig, das sich als progressivstes Multi-Nischen-Medienunternehmen in Europa versteht. Die Kernkompetenzen der Russmedia Digital GmbH umfassen Entwicklung, Herstellung und Vermarktung von digitalen Medien. Seit 1995 erarbeitet ein Team, bestehend aus Redakteuren, Softwareentwicklern, Technikern und Werbeexperten, Newsportale, Applikationen für Rubrikenmärkte und Special-Interest-Content, innovative Werbeformen sowie mobile Apps und Spezifikationen. Zu den erfolgreichsten Portalen des Unternehmens zählen VOL.AT (<http://www.vol.at>), Österreichs erstes Regionalportal, und das Stadtportal VIENNA.AT (<http://www.vienna.at>). An den Standorten in Vorarlberg und Wien beschäftigt das Unternehmen heute rund 70 Mitarbeiter. Weitere Informationen auf <http://www.russmedia.com>.

+++ BILDMATERIAL +++

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild und Informationsmaterial im Pressebereich auf <https://www.leisure.at>. (Schluss)

