

Kommunikative BÄ¼ndelung

ID: LCG10072 | 14.04.2010 | Kunde: leisure communications -in
cooperation with echo | Ressort: Chronik Ö-sterreich |
Medieninformation

Presseinformation

LCG10072 (WI) (II) Mittwoch, 14. April 2010
Wirtschaft/ Agenturen/ Medien

Kommunikative BÄ¼ndelung â€œ BILD

AnhÄ¼nge zur Meldung unter [http://presse.leisuregroup.at/echo/
kooperation](http://presse.leisuregroup.at/echo/kooperation)

Utl.: ECHO MEDIENHAUS und leisure communications gehen
gemeinsamen Weg. =

Wien â€œ Das ECHO MEDIENHAUS mit seinen rund 40 Printtiteln, 300
Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, einer Werbe-, Event- und
Onlineagentur und rund 40 Millionen Jahresumsatz erweitert sein
Angebot durch eine Zusammenarbeit mit der Wiener PR-Agentur
leisure communications kÄ¼nftig um den GeschÄ¼ftsbereich Public
Relations. â€žDie enge Zusammenarbeit gewÄ¼hrleistet die
optimale Nutzung und VerknÄ¼pfung von Synergienâ€œ, so ECHO
MEDIENHAUS-GeschÄ¼ftsfÄ¼hrer Christian PÄ¼ttler Ä¼ber die
Kooperation der beiden Unternehmen. â€žDas Portfolio des ECHO
MEDIENHAUS mit seinen integrierten KommunikationslÄ¼sungen
schafft attraktive MÄ¼glichkeiten fÄ¼r unsere Kunden und
ermÄ¼glicht uns den Ausbau in Richtung Full-Service-Anbieterâ€œ,
resÄ¼mieren die leisure-EigentÄ¼mer Alexander Khaelss-
Khaelssberg und Wolfgang Lamprecht. â€žEine erfolgreiche und

freundschaftliche seit rund zehn Jahren wã hrende Zusammenarbeit wird nun ausgebaut und in Form gegossenâ€œ, freuen sich Pã ¶ttler, Khaelssberg und Lamprecht anlã sslich ihres Schulterschlusses. leisure communications wird kã ¶nftig den Zusatz â€žin cooperation with echoâ€œ im Namen tragen und bleibt firmenrechtlich sowie im Auã ¶enauftritt eigenstã ¶ndig.

Im Rahmen der Zusammenarbeit soll das Portfolio des ECHO MEDIENHAUS verstã ¶rkt in dieã ¶ffentlichkeit getragen werden, wobei vor allem die zahlreichen Projekte des Medienhauses wie beispielsweise Buchpublikationen, Sportevents und die kã ¶rzlich gestartete TV-Sendung â€žWien live TVâ€œ im Vordergrund stehen. Weiters nutzen die Unternehmen Synergien in der Kundenakquise und â€betreuung, wobei 360-Grad-Angebote im Dienstleistungs-, Service- und Beratungssegment ausgebaut werden sollen.

Zwtl.:ã ¶ber leisure communications.

leisure communications wurde 2002 als eigentã ¶mergefã ¶hrte Kommunikationsagentur von Wolfgang Lamprecht, der zuvor Partner bei der Finanzmarkt-Kommunikationsagentur Scholdan & Company war, und Alexander Khaelss-Khaelssberg gegrã ¶ndet. Die Agentur spezialisiert sich auf die Bereiche Freizeitwirtschaft, Kultur, Medien und Real Estate. Zu den rund 45 Kunden zã ¶hlen unter anderem UniCredit Bank Austria AG, Hilton Hotels Corporation, Manpower, Millennium City, Antenneã ¶sterreich und die Luxusausstellung LUXURY, please.ã ¶®.

Das Bildmaterial steht zum honorarfreien Abdruck bei redaktioneller Verwendung zur Verfã ¶gung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial steht im Pressebereich unserer Website unter <http://www.leisuregroup.at>. (Schluss)

Rã ¶ckfragehinweis:

leisure communications

Alexander Khaelss-Khaelssberg

Tel.: (+433 664) 8563001

E-Mail: khaelssberg@leisuregroup.at