



## Digitalwirtschaft startet in das Schicksalsjahr der ePrivacy-Verordnung â€“ BILD

ID: LCG19003 | 09.01.2019 | Kunde: iab austria -interactive advertising bureau | Ressort: Wirtschaft Ã–sterreich | AVISO

**iab austria lÃ¤dt am Montag, dem 14. JÃ¤nner 2019, ab 18.00 Uhr, zum Happy-New-Year-Get-together in die Krypt Bar.**

Bilder zur Meldung auf [http://presse.leisuregroup.at/iab/ny\\_2018](http://presse.leisuregroup.at/iab/ny_2018)

Wien (LCG) – Stand das letzte Jahr vor allem im Zeichen der EU-Datenschutzgrundverordnung und der Ã¶sterreichischen RatsprÃ¤sidentschaft, startet das interactive advertising bureau austria mit groÃen Ambitionen in das neue Jahr. Oberste PrioritÃ¤t hat dabei die ePrivacy-Verordnung, die nach wie vor droht, ein Spielverderber fÃ¼r den europÃ¤ischen und Ã¶sterreichischen Digitalmarkt zu werden. DafÃ¼r mÃ¶chte die grÃ¶Ãte Interessensvertretung den fruchtbaren Dialog mit der Ã¶sterreichischen Bundesregierung weiter intensivieren und die Zusammenarbeit mit den SchwesterverbÃ¤nden im deutschsprachigen Raum und ganz Europa ausbauen. Auch die Zusammenarbeit mit anderen Kommunikations- und MedienverbÃ¤nden mÃ¶chte iab-austria-PrÃ¤sident **AndrÃ© Eckert** (Russmedia Digital) vertiefen, um wie etwa mit dem Marketing Club Ã¶sterreich (MCÃ) neue Aus- und Weiterbildungsangebote zu entwickeln. Ãber Branchen- und Verbandsgrenzen hinweg soll auch die „Alliance for Digital Advancement“ ausgebaut werden, um Perspektiven fÃ¼r den heimischen Digitalstandort zu entwickeln und die Politik mit fundiertem Praxiswissen zu unterstÃ¼tzen. Nach der erfolgreichen Neuausrichtung des iab webAD in der Marx Halle als neuer Location, soll der wichtigste Preis der Digitalwirtschaft auf ein neues Level gehoben werden und sich in diesem Jahr als umfassende Leistungsschau der Branche prÃ¤sentieren. Um die gesamte Bandbreite der digitalen WertschÃ¶pfung abzudecken, Ã¶ffnet sich

das iab austria verstärkt Start-ups, um einen gegenseitigen Wissenstransfer zu ermöglichen und neue Netzwerke aufzubauen.

„Dank des fruchtbaren Dialogs mit der österreichischen Bundesregierung konnten während der EU-Ratspräsidentschaft wichtige Weichen für den Digitalstandort gestellt werden. Die ePrivacy-Verordnung bleibt ein konkretes Bedrohungsszenario, das uns wachsam bleiben lässt. 2019 steht für das iab austria ganz im Zeichen der grenzüberschreitenden Zusammenarbeit, um den Bedürfnissen der Digitalwirtschaft sinnvoll und mit geeinter Stimme Nachdruck zu verleihen“, kündigt Eckert an.

## **Digitalwirtschaft stimmt sich auf ein Jahr wichtiger Entscheidungen ein**

Bevor es an die Arbeit geht, stimmt sich die österreichische Digitalwirtschaft kommenden Montag beim traditionellen Happy-New-Year-Get-together des iab austria bei kühlen Drinks und heißen Sounds in der Krypt Bar auf die anstehenden Themen ein und lässt das

ereignisreiche Jahr 2018 Revue passieren. Auf Einladung von Eckert, iab-austria-Vizepräsidentin **Alexandra Vetrovsky-Brychta** (Bisnode), und iab-austria-Geschäftsführer **Stephan Kreissler** haben sich unter anderem angekündigt: **Felix Badura** (Meetrics), **Philipp Breitenecker** (Elektra Bregenz), **Michael Buchbinder** (ProSiebenSat.1 PULS 4), **Diego del Pozo** (TUNNEL23), **Nicola Dietrich** (styria digital one), **Roland Divos** (Content Garden), **Michael Drexler** (VGN), **Joachim Feher** (RMS Austria), **Walter Fink** (Sky), **Stephan Götz** (MediaBrothers), **Gerald Grünberger** (Verband Österreichischer Zeitungen), **Gerhard Guenther** (Digitalsunray Media), **Marcus Hantschel** (adbalancer), **Kathrin Hirczy** (IPG Mediabrands), **Alexandra Hofer** (Regionalmedien Austria), **Konstantin Jakabb** (Virtue), **Steffen Kai** (Omnicom), **Franziska Keck** (Die Presse), **Jan Königstetter** (Otago Online Consulting), **Markus Krivan** (GroupM), **Sabine Liehr** (Drei), **Florian Magistris** (Httpool), **Josef Mantl** (JMC Communications), **Andreas Martin** (Isobar), **Karl Nagl** (adverserve), **Klaus Oberecker** (MindTake Research), **Susanne Ostertag** (Microsoft), **Philipp Pelz** (UIM United Internet Media), **Daniel Pfeffer** (Havas Media), **Elisabeth Plattensteiner** (Purpur Media), **Stergios Prapas** (Kurier), **Maximilian Pruscha** (YOC), **Martina Putz** (MindTake Reserach), **Martin Raffener** (GroupM), **Peter Rathmayr** (Google), **Barbara Rauchwarter** (APA), **Claudia Schabata** (IP Österreich), **Eugen Schmidt** (AboutMedia), **Matthias Seiringer** (ORF-Enterprise), **Cosima Serban** (e-dialog), **Christopher Sima** (OE24), **Christoph Tagger** (Factor Eleven), **Christina Walzl** (Deutsche Handelskammer), **Wartin Wilfing** (DMVÖ), **Bernd Wollmann** (Casinos Austria) oder **Matthias Zacek** (Google).

## Über das interactive advertising bureau austria (iab austria)

In der Österreich-Sektion des iab (interactive advertising bureau – Verein zur Förderung der digitalen Wirtschaft) haben sich rund 170 führende Unternehmen der digitalen Wirtschaft organisiert. Sie setzen Maßstäbe für die digitale Kommunikation, unterstützen die werbetreibenden Unternehmen mit Expertise, sorgen für Transparenz und fördern den Nachwuchs. Durch die Vielfalt der

Mitglieder aus allen Bereichen der digitalen Wirtschaft, ist der ganzheitliche Blick auf die für die Branche relevanten Themen gewährleistet. Das iab austria ist in ständigem Austausch mit Politik, Öffentlichkeit und anderen Interessensgruppen. Weitere Informationen auf [https:// www.iab-austria.at](https://www.iab-austria.at) .

-----  
iab Happy- New- Year- Get- together  
-----

Datum: Montag, 14. Jänner 2018  
Uhrzeit: 18.00 bis 22.00 Uhr  
Ort: Krypt Bar  
Adresse: 1090 Wien, Wasagasse 17  
Lageplan: [https:// goo.gl/ maps/ fBqPHCX8L1M2](https://goo.gl/maps/fBqPHCX8L1M2) Website: [https:// www.iab-austria.at](https://www.iab-austria.at)

#### **+ + + AKKREDITIERUNG + + +**

Wir ersuchen um Online-Akkreditierung auf [http:// www.leisure.at/ anmeldung](http://www.leisure.at/anmeldung).

#### **+ + + COMPLIANCE HINWEIS + + +**

Transparenz ist uns wichtig! Durch Ihre Anmeldung gehen wir davon aus, dass Sie den Termin im Rahmen Ihrer journalistischen Tätigkeit bzw. Ihrer Repräsentationsaufgabe und in Übereinstimmung mit den für Sie gültigen Compliance-Richtlinien wahrnehmen.

#### **+ + + BILDMATERIAL + + +**

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich auf [https:// www.leisure.at](https://www.leisure.at) . (Schluss)

