

Creativ Club

Austria

Mediengespräch: **Creativ Club Austria stellt Jahresprogramm und neue Kampagne von seite zwei vor**

ID: LCG19017 | 23.01.2019 | Kunde: Creativ Club Austria | Ressort: Wirtschaft & -sterreich | AVISO

Vorstellung der neuen Schwerpunkte des Sprachrohrs der Kreativbranche am Montag, dem 28. Jänner 2019, um 9.00 Uhr, im Sneak In.

Wien (LCG) – Am Montag, dem 28. Jänner 2019, um 9.00 Uhr, zieht der Creativ Club Austria Bilanz über die Arbeit des letzten Jahres und gibt einen Ausblick auf die Schwerpunkte des Jahres 2019. Im Rahmen des Mediengesprächs im Sneak In wird auch die neue Kampagne vorgestellt, die auf Einladung des Vorstands in diesem Jahr von seite zwei – branding & design konzipiert wurde.

Ihre Gesprächspartner sind:

- **Robert Dassel** (AANDRS), Vorstandsmitglied, Creativ Club Austria
- **Christian Gosch** (Serviceplan), Vorstandsmitglied, Creativ Club Austria
- **Christoph Schörkhuber**, seite zwei – branding & design
- **Reinhard Schwarzinger**, Geschäftsführer, Creativ Club Austria
- **Marcus Zoller**, seite zwei – branding & design

Themen des Mediengesprächs sind:

- Vorstellung der diesjährigen Creativ-Club-Austria-Kampagne von seite zwei – branding & design
- Evolution der CCA-Venus und Vorstellung des weiterentwickelten Award-Konzepts
- Termine für die CCA-Venus
- Ausbau der Initiativen für den Kreativ-Nachwuchs und Frauen in der Kreativwirtschaft

Über den Creativ Club Austria

Seit seiner Gründung im Jahr 1972 ist der Creativ Club Austria das Sprachrohr und die Plattform der heimischen Kreativbranche. Mit der CCA-Venus veranstaltet er den wichtigsten Kreativ-Award des

Landes, der Leistungen sichtbar macht und im Dialog mit der gesamten Branche Standards definiert. Zahlreiche CCA-Venus-Sieger wurden mit ihren Arbeiten in der Vergangenheit bei weltweit relevanten Awards wie Cannes Lions International Festival of Creativity, eurobest Festival of European Creativity, ADCE European Creativity Festival, Clio oder Golden Drum Festival ausgezeichnet und zeugen von der Leistungsfähigkeit der österreichischen Kreativszene. Seit 2016 veranstaltet der Creativ Club Austria in Zusammenarbeit mit der ORF-Enterprise als Festivalrepräsentanz die Young Lions Competition Austria für das Cannes Lions International Festival of Creativity und fördert damit den heimischen Nachwuchs im globalen Wettbewerb. Der Creativ Club Austria bietet seinen über 220 Mitgliedern durch Workshops, Seminare, Veranstaltungen und internationalen Austausch Mehrwert und Vernetzungsmöglichkeiten innerhalb der Branche. Der Creativ Club Austria ist nationaler Partner des Art Directors Club of Europe. Als Sprecher des Vorstands fungiert **Alexander Hofmann** (Young & Rubicam Vienna) mit seiner Stellvertreterin **Helena Luczynski** (Frau Text), die Geschäftsführung hat **Reinhard Schwarzing** inne. Weitere Informationen auf <http://www.creativclub.at>.

Mediengespräch: Creativ Club Austria Jahresausblick

Datum: Montag, 28. Jänner 2019
Uhrzeit: 9.00 Uhr
Ort: Sneak In
Adresse: 1070 Wien, Siebensterngasse 12
Lageplan: <https://goo.gl/maps/HLuRgKnQeAS2> Website: <http://www.creativclub.at>

+ + + AKKREDITIERUNG + + +

Wir ersuchen um Online-Akkreditierung auf <http://www.leisure.at/anmeldung>.

+ + + COMPLIANCE HINWEIS + + +

Transparenz ist uns wichtig! Durch Ihre Anmeldung gehen wir davon aus, dass Sie den Termin im Rahmen Ihrer journalistischen Tätigkeit bzw. Ihrer Repräsentationsaufgabe und in Übereinstimmung mit den für Sie gültigen Compliance-Richtlinien wahrnehmen.

+ + + BILDMATERIAL + + +

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild-und Informationsmaterial im Pressebereich auf [https:// www.leisure.at](https://www.leisure.at) . (Schluss)