



iab.austria blickt auf ein Jahr Datenschutzgrundverordnung zur **BILD**

ID: LCG19090 | 21.03.2019 | Kunde: iab.austria -interactive advertising bureau | Ressort: Wirtschaft Österreich | AVISO

Impulse-Event widmet sich am 28. März 2019 im weXelerate Innovation Hub den Folgen der EU-DSGVO.

Bilder zur Meldung auf <http://presse.leisuregroup.at/iab/kreissler>

Wien (LCG) – Ein knappes Jahr nach Inkrafttreten der EU-Datenschutzgrundverordnung am 25. Mai 2018 zieht das interactive advertising bureau.austria als größte Interessenvertretung der heimischen Digitalwirtschaft in einem Impulse-Event Bilanz. Eine aktuelle Umfrage des iab.austria in Zusammenarbeit mit dem Marktforschungsinstitut Mindtake unter Verlegern, Agenturen und Vermarktungsunternehmen zeigt die drastischen Auswirkungen in den letzten Monaten. 48,7 Prozent der 170 befragten Unternehmen geben an, ihre digitalen Aktivitäten seit Einführung der EU-DSGVO eingeschränkt zu haben. Damit zeichnet sich ein ähnliches Bild wie in Deutschland: Laut einer aktuellen Umfrage des Bundesverbands Digitalwirtschaft (BVDW) haben 43 Prozent der Unternehmen ihre Digitalaktivitäten bereits ein Monat nach Einführung der Verordnung drastisch eingeschränkt. 60,5 Prozent sind der Überzeugung, dass sich die Datenschutzgrundverordnung „sehr negativ“ oder „negativ“ auf die Werbebudgets und Digitalumsätze ausgewirkt habe; immerhin 51,3 Prozent gehen davon aus, dass diese Entwicklung weiter anhalten werde. Erheblich sind auch die Investitionen, die Unternehmen in die Vorbereitung für die Umsetzung der Datenschutzgrundverordnung getätigt haben. 42,1 Prozent der Befragten haben mehr als 60 Mitarbeitertage aufgewendet; 17,1 Prozent zwischen 40 und 60 Mitarbeitertage und 27,6 Prozent immerhin 20 bis 40 Mitarbeitertage.

Beim Impulse-Event des iab austria am 28. März 2019, um 9.00 Uhr, beleuchten die Folgen der EU-Datenschutzgrundverordnung Experten aus unterschiedlichen Bereichen:

- **Isabell Lichtenstrasser** , Juristin, Hornek Hubacek Lichtenstrasser Epler Rechtsanwälte
- **Alexandra Vetrovsky-Brychta** , Vizepräsidentin, iab austria & Managing Director bei Bisnode
- **Eckart Holzinger** , Berater, e-dialog
- **Philipp Haubner** , Leiter Marketing & PR, LAOLA1

Moderation: **Cosima Serban** , Chief Strategy & Innovation Manager, e-dialog

Über das interactive advertising bureau austria (iab austria)

In der Österreich-Sektion des iab (interactive advertising bureau - Verein zur Förderung der digitalen Wirtschaft) haben sich rund 180 führende Unternehmen der digitalen Wirtschaft organisiert. Sie setzen Maßstäbe für die digitale Kommunikation, unterstützen die werbetreibenden Unternehmen mit Expertise, sorgen für Transparenz und fördern den Nachwuchs. Durch die Vielfalt der Mitglieder aus allen Bereichen der digitalen Wirtschaft, ist der ganzheitliche Blick auf die für die Branche relevanten Themen gewährleistet. Das iab austria ist in ständigem Austausch mit Politik, Öffentlichkeit und anderen Interessensgruppen. Weitere Informationen auf <https://www.iab-austria.at> .

iab- Impulse- Event: EU- Datenschutzgrundverordnung

Datum: Donnerstag, 28. April 2019
Uhrzeit: 9.00 bis 12.00 Uhr
Ort: weXelerate Innovation Hub
Adresse: 1020 Wien, Praterstraße 1
Lageplan: <https://goo.gl/maps/dKDeTJXAynC2> Website: <https://www.iab-austria.at>

+++ AKKREDITIERUNG +++

Wir ersuchen um Online-Akkreditierung im Pressebereich auf <https://www.leisure.at/anmeldung> .

+ + + COMPLIANCE HINWEIS + + +

Transparenz ist uns wichtig! Durch Ihre Anmeldung gehen wir davon aus, dass Sie den Termin im Rahmen Ihrer journalistischen Tätigkeit bzw. Ihrer Repräsentationsaufgaben und in Übereinstimmung mit den für Sie gültigen Compliance-Richtlinien wahrnehmen.

+ + + BILDMATERIAL + + +

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich auf [https:// www.leisure.at](https://www.leisure.at) . (Schluss)