



**Newton**

## IPA plus im Colosseum XXI

| 18.09.2008 | Kunde: Newton Werbeagentur | Ressort:  
Chronik A-Sterreich | Medieninformation

Presseinformation

Agenturen/ Events/ Medien/ TV/ Gesellschaft

Newton feiert IPA plus im Colosseum XXI â€" BILD

AnhÃ¤nge zur Meldung unter <http://presse.leisuregroup.at/newtone/ipa2008>

Utl.: Wiener Event- und Promotionagentur inszenierte Mittwochabend ProgrammprÃ¤sentation der RTL-Gruppe bereits zum zweiten Mal im Colosseum XXI. Ãœber 1.000 GÃ¤ste genoÃŸen knackig-kurze Vorschau auf TV-Highlights. =

(LCG8167 â€" Wien, 18.09.2008) â€žKnackig, kurz und ausgelassenâ€œ, so kÃ¶nnte man laut Newton-GeschÃ¤ftsfÃ¼hrerin Stephanie Groszmann-Fuchs die ProgrammprÃ¤sentation der durch die IPA plus vermarkteten Sender (RTL, RTL II, Super RTL und VOX) bezeichnen, die Mittwochabend mit rund 1.000 geladenen GÃ¤sten im gÃ¤nzlich weiÃŸ verkleideten Wiener Colosseum XXI Ã¼ber die BÃ¼hne ging. â€žGemeinsam mit der IPA plus wollen wir einen unterhaltsamen Abend inszenieren, der kurzweilig Ã¼ber die Programmhightlights der vier Sender informiert und genug Zeit zum Feiern lÃ¤sstâ€œ, sagte Groszmann-Fuchs schon im Vorfeld.

Der Versuch gelang. Nach einem amÃ¼sant-verwirrenden WillkommensgruÃŸ durch Meryl Streep in ihrer Glanzrolle als

Miranda Priestly aus "Der Teufel trägt Prada", die sich fragte, ob sie wohl angemeldet sei und wer denn eigentlich dieser Herr mit "R" sein, ließ sie sich das Rätsel. Der Herr mit "R", Gerhard Riedler und seines Zeichens IPA plus-Geschäftsführer, begrüßte und leitete die wohl angenehmste "weil spannend, emotional und trotzdem kurze" Programmpräsentation ein. Der restliche Abend war von Partystimmung und weiteren Highlights geprägt, die allesamt die Feierlaune der Medienmanager, Werber und Marketer anheizten. Mitunter hatte die Abordnung der Senderchefs "aus Deutschland reisten Anke Schäferkordt (RTL), Frank Hoffmann (VOX) und Claude Schmit (Super RTL) an " DSDS-Gewinner und Chartstar Mark Medlock mit im Gepäck, der unter anderem seinen Hit "You can get it if you really want" zum Besten gab, den er erst kürzlich mit Pop-Titan Dieter Bohlen produzierte. Einen etwas weiteren Weg nach Wien hatte Sänger Chris Willis, der als Stimme des internationalen Star-DJs David Guetta die internationalen Hitlisten eroberte; er reiste extra aus New York City an.

Absolut zufrieden zeigte sich IPA plus-Geschäftsführerin Elisabeth Benda mit der sympathisch-erfrischenden Präsentation: "Unser Programm spricht für sich und war auch das Gesprächsthema des Abends. Da muss man nicht lange präsentieren, sondern kann sich auf das Wesentliche konzentrieren: Freunde, Kunden und Partner."

Das Top-Entertainment wurde kulinarisch von Wolfgang Schagers "Cater Carlo"-Küche untermalt, die mediterrane Häppchen, kombiniert mit österreichischen Schmankerln auftrichteten.

Beim ausgiebigen Feiern der Programmhighlights der IPA plus des kommenden Jahres wurden unter anderem Bank Austria-Werbeleiter Peter Drobil, Universal-Chef Hannes Eder, Werbeguru Gerhard Puttner, Kommunikationsexpertin Karin Strahner, Verlagsmanagerin Stefanie Bleil, Saatchi-Werberin Sabine Hämmeler, Promi-Bäcker Kurt Mann, News-Geschäftsführer Helmut

Hanusch, Heute-Chefin Eva Dichand und Krone-Chefredakteur Christoph Dichand, Kulturexperte Martin Mangiapia, Name-It-Chefredakteur Klaus Hager, EPA-Boss Markus Schuster, Gewista-Generaldirektor Karl Javurek, Stadt Wien-Marketinglady Barbara Schwarzingler, Herausgeber Christian W. Mucha, Chirurg Carlo Hasenpöhl, Schnitzelimpresario Thomas Figlmüller, Medienmanager Gerhard Bauer, Agenturchef Roman Haidinger, Marketinglady Julietta Nikzad (ATV), Medienunternehmerin Verena Heger, UPC-Unternehmenssprecher Gustav Soucek, 88.6-Geschäftsführer Oliver Böhm, Kommunikationsleiter Christian Jelinek (Vorarlberger Medienhaus), Marketingmann Alexander Herzog, Newton-Chef Arjun Ahluwalia, Urania-Gastronom Wolfgang Reichel, Werber Joe Pickl (Joe's Garage), Cineplexx-Marketingchefin Carina Resch-Müller, APA-Medienexpertin Julia Schnizlein und Anzeigenleiter Christoph Lenzbauer (NEWS) gesichtet. Da hatte selbst das kalte Herbstwetter keine Chance, der guten Laune einen Abbruch zu tun.

#### Credits:

Auftraggeber: IPA plus, Gerhard Riedler und Elisabeth Benda (GF)

Location: Colosseum XXI

Catering: Cater Carlo

Agentur: NEWTONE Werbeagentur

Kontakt und Konzept: Stephanie Groszmann

Projektleitung: Julia Sommerhuber

(SERVICE " NEWTONE Werbeagentur GmbH, 1010 Wien,  
Heinrichsgasse 4, Website: <http://www.newtone.at>)

Weiteres Bild- und Informationsmaterial finden Sie im  
Pressebereich unserer Website unter <http://www.leisuregroup.at>.  
(Schluss)

Rückfragehinweis:

leisure communications, Alexander Khaelss-Khaelssberg

Tel.: (+43 664) 8563001, E-Mail: [khaelssberg@leisuregroup.at](mailto:khaelssberg@leisuregroup.at)