

Zwei Nominierungen für WIEN NORD und WienTourismus bei den Webby Awards â€“ BILD/ VIDEO

ID: LCG19114 | 05.04.2019 | Kunde: WIEN NORD WERBEAGENTUR |

Ressort: Wirtschaft Ausland | Medieninformation

WienTourismus-Kampagne #ToArtsItsFreedom rittert in zwei Kategorien um den begehrten internationalen Award mit über 13.000 Einreichungen aus 70 Ländern.

Bilder und Video zur Meldung in der [Mediendatenbank](#) : ©

WienTourismus/ WIEN NORD

New York City/ Wien (LCG) – Bereits zum 23. Mal werden am 23. April 2019 die renommierten Webby Awards von der International Academy of the Digital Arts and Sciences im Cipriani Wall Street in New York City (USA) vergeben werden. Auch Österreich darf sich Hoffnungen auf eine Auszeichnung mit dem wichtigsten Award der Digitalbranche machen. Aus über 13.000 Einreichungen aus 70 Ländern hat es die international schon vielfach ausgezeichnete WienTourismus-Kampagne #ToArtsItsFreedom gleich in zwei Kategorien auf die Nominierungsliste geschafft. WIEN NORD und Auftraggeber WienTourismus können sich Chancen auf einen Webby in „Advertising, Media & PR: Best Media Strategy“ sowie „Social: Arts & Entertainment“ ausrechnen.

„Allein die Nominierung bei den Webby Awards ist eine Auszeichnung für den multidisziplinären Ansatz der Kampagne, die ihre wahre Stärke im gesellschaftlichen Diskurs und der medialen Berichterstattung ausgespielt hat. Insbesondere innerhalb der Kreativ- und Digitalbranche schafft die Kampagne auch heute noch Aufmerksamkeit für die Destination Wien“, kommentiert WIEN-NORD-Geschäftsführer **Edmund Hochleitner** .

Diskussion über die Freiheit der Kunst

Mit der aufsehenerregenden Kampagne hat der WienTourismus eine weltweite Diskussion über die Freiheit der Kunst entfacht. Für die Bewerbung des Jubiläumsjahres „Wiener Moderne 2018“ setzten WIEN NORD und WienTourismus auf eine bewusste Provokation: Ein Medienexperiment machte die Freiheit der Kunst in der scheinbar aufgeklärten Gesellschaft zum Thema. Schiele-Motive, die für ihre schonungslose Darstellung der Nacktheit bekannt sind, wurden für Out-of-Home-, Print- und Digitalplatzierungen gebucht und von offizieller Seite abgelehnt. In Deutschland und Großbritannien sowie auf zahlreichen sozialen Medien mussten die primären Geschlechtsmerkmale der Aktdarstellungen bedeckt werden. Für die Verhüllung entschuldigte sich der WienTourismus und regte unter #ToArtsItsFreedom beziehungsweise #DerKunstihreFreiheit eine lebhaftige Diskussion an, die auf Wien und das Jubiläumsjahr neugierig machte. Insgesamt erreichte die Kampagne von WIEN NORD 240 Millionen Kontakte in klassischen Medien mit einem Werbewert von 2,9 Millionen Euro und über sieben Millionen Impressions in sozialen Medien.

Über WIEN NORD

Frisch seit 1996: In Wien als freier Kreativpool gegründet, hat WIEN NORD wie am ersten Tag das freie Denken und die Leidenschaft für Kommunikation in seinen Genen. Helle Köpfe, eigentümergeführt, schnelle Abläufe – das sind die Zutaten, die WIEN NORD zu einer aufregenden Kommunikationsagentur machen, die sich ganz an der Spitze etabliert hat: Top 10 in Österreich, kreativ unter den Top 3, 2017 zur besten Agentur Österreichs gewählt. WIEN NORD bietet strategische Markenführung, Markenentwicklung, Kommunikation in allen Kanälen, Design und arbeitet strategisch, kreativ, freudvoll und effizient. Aber das vielleicht Wichtigste: Als unabhängige Agentur ist WIEN NORD niemandem verpflichtet, außer den eigenen Kunden. Als Agentur für markenaktivierende Kommunikation ergänzt WIEN NORD NOW das Portfolio um Digital-Know-how und Brand Collaboration – die

unschlagbare Kombination, um Marken kraftvoll zu aktivieren. WIEN
NORD NOW: schlägt eine Brücke zwischen den Welten und verbindet
Digital mit Klassik. Weitere Informationen auf [http://
www.wiennord.at](http://www.wiennord.at) .

+ + + BILDMATERIAL + + +

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im
Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung.
Weiteres Bild-und Informationsmaterial im Pressebereich auf
[https:// www.leisure.at](https://www.leisure.at) . (Schluss)