

Einreichungen zum Austrian Promotion Award noch bis 14. Mai 2010

ID: LCG10085 | 26.04.2010 | Kunde: AFSP -Austrian Federation of Sales Promotion | Ressort: Chronik Ã–sterreich | Medieninformation

Presseinformation

Mit der Bitte um AnkÃ¼ndigung!

LCG10085 Montag, 26. April 2010

Werbung/ Marketing/ Promotion/ Awards

Einreichungen zum Austrian Promotion Award noch bis 14. Mai 2010
â€" BILD

AnhÃ¤nge zur Meldung unter http://presse.leisuregroup.at/afsp/award_20090528

Utl.: Heuer findet findet die Verleihung des Austrian Promotion Award zum zehnten Mal statt. Erstmals kÃ¶nnen auch Kampagnen eingereicht werden, die im Ambient Media-Sektor angesiedelt sind. DMVÃ–-Mitglieder zahlen ermÃ¶ÃŸigte EinreichgebÃ¼hr. =

Wien â€" Bereits zum zehnten Mal kÃ¶nnen Agenturen und Unternehmen ihre Below the Line-Kampagnen des vergangenen Jahres bei der Austrian Federation of Sales Promotion (AFSP) einreichen. Zum JubilÃ¤um kooperiert der Verein mit dem VAMÃ–, dem Ã–sterreichischen Verband Ambient Media, und fÃ¼hrt zwei neue Kategorien ein: â€žKreativster Einsatz von ambienten Medienâ€œ und â€žDie beste ambiente Crossmedia-Kampagneâ€œ.

Zwtl.: Einreichung bis 14. Mai 2010.

Die Einreichung ist noch bis 14. Mai 2010 auf der Website des AFSP unter <http://www.afsp.at> online möglich.

Zwtl.: Verleihung im Juni 2010.

Eine hochkarätige Fachjury wird wieder Gold, Silber und Bronze nach dem internationalen Standard vergeben. Der Verleihungsevent findet anschließend im Juni 2010 statt.

Zwtl.: DMVÄ-Mitglieder zahlen weniger.

Besonders attraktiv ist die Einreichung heuer wieder für Mitglieder des Direct Marketing Verbandes Österreich (DMVÄ), die aufgrund der Kooperation zwischen den Verbänden zum ermäßigten Preis von 210 Euro statt 250 Euro einreichen können. AFSP-Mitglieder können im Gegenzug ebenfalls zum ermäßigten Preis für den „Columbus“ einreichen.

Zwtl.: Gewinnmöglichkeiten in zehn Kategorien. Zwei brandneue Kategorien.

Der AFSP Award wird in folgenden Kategorien verliehen:

1. Die innovativste / kreativste Promotion:

Relevanter und fokussierter Einsatz von Kreation und Innovation: z.B. neue Promotion-Mechanik, innovative Nutzung bewährter Systeme, usw.

2. Die effizienteste Field Marketing-Kampagne / Probenverteilung-Promotion:

Alle Arten von Face-to-Face Promotions wie Trial-Promotions, Sampling-Promotions, Road Shows oder andere Promotion-Events. Stimmigkeit des Gesamtauftritts, effiziente Erreichung der Zielgruppe, Schaffung von Brand Awareness, sowie Kaufstimulierung.

3. Die beste Verwendung klassischer Medien zur Kommunikation einer Promotion:

Effektivste oder kreativste Bewerbung und Umsetzung einer Promotion mit Hauptaugenmerk auf klassische Medien.

4. Die effizienteste / beste Online-Promotion:

Die effektivste und kreativste Nutzung verschiedenster Aktivitäten in neuen Medien.

5. Die beste Business-to-Business Promotion:

Alle Promotion-Aktivitäten im B2B-Bereich: von CRM-Promotions über Incentive-Programme, taktische Sales Promotions, Promotions, die sich an den Handel, die Gastronomie oder andere Handelsschienen richten.

6. Die beste integrierte BTL-Kampagne:

Die effektivste Nutzung/ Integration verschiedenster Aktivitäten/ Mechaniken im Rahmen einer Promotion-Kampagne mit Hauptaugenmerk auf BTL wie DM, Online, SMS, Events, Field Marketing.

7. Die beste Handelspromotion:

B2C-Promotions des Handels, sowie alle kreativen, kaufstimulierenden Aktivitäten am POS -inklusive Displays und POS Events.

8. Kleines Budget -große Wirkung:

Bewertet wird die kreative/ effiziente Nutzung eines Mini-Budgets zur maximalen Zielerreichung.

9. Kreativster Einsatz von ambienten Medien (neu!):

Bewertet wird die kreativste Umsetzung im Zuge der Nutzung von ambienten Werbeformen.

10. Die beste ambiente Crossmedia-Kampagne (neu!):

Bewertet wird die beste crossmediale Kampagne unter Einbindung von ambienten Werbeformen.

Zwtl.: Über die AFSP.

Die Austrian Federation of Sales Promotion (AFSP) wurde 2000 gegründet und versteht sich als Interessensvertretung von Verkaufsförderungsagenturen in ganz Österreich und bietet ihren Mitgliedern ein branchenspezifisches Netzwerk. Die AFSP ist Mitglied der European Association of Communications Agencies (EACA), die als europäische Dachorganisation fungiert. Der Vorstand der rund 15 Mitgliedsagenturen und -unternehmen umfassenden Organisation setzt sich aus Andrea Tassul (AFT Plus Promotion Sales), Georg Linnerth (pi-five DialogFeld) und Bernhard Friedrich (ORF-Enterprise) zusammen. Seit 2000 wird jährlich der AFSP Award verliehen, mit dem die besten Promotions des Landes gewürdigt werden – heuer als zehnjähriges Jubiläum!

~

Austrian Promotion Award

Einreichfrist: 14. Mai 2010

Gebühren: 210 Euro für Mitglieder

250 Euro für Nicht-Mitglieder

Website: <http://www.afsp.at>

Adresse: 1190 Wien, Billrothstraße 58

Lageplan: [http://maps.google.at/maps?q=wien,+billrothstra](http://maps.google.at/maps?q=wien,+billrothstra%C3%9Fe+58&oe=utf-8&client=firefox-)

[%C3%9Fe+58&oe=utf-8&client=firefox-](http://maps.google.at/maps?q=wien,+billrothstra%C3%9Fe+58,+D%C3%B6bling+1190+Wien&gl=at&ei=C-7CS__aKZP7OZqawJcE&ved=0CacQ8gEwAA&z=16)
[a&ie=UTF8&hq=&hnear=Billrothstra%C3%9Fe+58,+D%C3%B6bling+1190+Wien&gl=at&ei=C-7CS__aKZP7OZqawJcE&ved=0CacQ8gEwAA&z=16](http://maps.google.at/maps?q=wien,+billrothstra%C3%9Fe+58,+D%C3%B6bling+1190+Wien&gl=at&ei=C-7CS__aKZP7OZqawJcE&ved=0CacQ8gEwAA&z=16)

~

Das Bildmaterial steht zum honorarfreien Abdruck bei redaktioneller Verwendung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich unserer Website unter

[http:// www.leisuregroup.at](http://www.leisuregroup.at). (Schluss)

Rückfragehinweis:

leisure communications

Alexander Khaelss-Khaelssberg

Tel.: (+43 664) 8563001

E-Mail: khaelssberg@leisuregroup.at