



## Sky X ändert die nächste Raketenstufe â€“ BILD

ID: LCG19139 | 26.04.2019 | Kunde: Sky Ã–sterreich | Ressort: Medien Ã–sterreich | AVISO

**Am 29. April 2019 startet Sky Ã–sterreich die grÃ¶ÃŸte Werbekampagne in seiner Geschichte, um das neue Streaming-Angebot groÃŸflÃ¤chig bekannt zu machen. Der Kampagnenstart wird gemeinsam mit der heimischen Kommunikationsbranche gefeiert.**

### \*\*\* SPERRFRIST FÃœR DIE NACHBERICHTERSTATTUNG \*\*\*

Bitte beachten Sie die Sperrfrist fÃ¼r die Nachberichterstattung: Gesperrt fÃ¼r Printmedien bis Mittwoch, den 1. Mai 2019 (=Erscheinung frÃ¼hestens in der Abendkolportage am Dienstag, den 30. April 2019). Frei fÃ¼r Fernsehen, Radio und Digital-Medien.

Bilder zur Meldung in der [Mediendatenbank](#)

Wien (LCG) - Seit 4. MÃ¤rz 2019 revolutioniert Sky das Streaming-Erlebnis mit dem neuen, digitalen Angebot Sky X. Es vereint das Beste aus dem Free-TV und der umfangreichen und preisgekrÃ¶nten Sky-Programm-Welt. Ohne Kabel-oder Satellitenanschluss nur als App nutzbar und zu einem attraktiven Preis sowie fÃ¼r alle Devices optimiert, bietet es der „Generation Mobile“ einen einfachen, flexiblen und gÃ¼nstigen Zugang zu den besten Bewegtbild-Inhalten. FÃ¼r das neue Sky X reicht ein Internetanschluss, um in den Genuss der begehrten Sport-und Unterhaltungsinhalte zu kommen: Mit dem Smart TV, Smartphone, Tablet, Notebook oder der X-Box.

Die TV-Fans haben Sky X bereits positiv angenommen: Zum Start der letzten Staffel der Kultserie „Game of Thrones“ punktete Sky X mit seinem kostenlosen, zweiwÃ¶chigen Test fÃ¼r das neue Streaming-

Angebot bereits bei tausenden Film- und Serienfans. Nach erfolgreichen Präsentationen bei den Mobile Marketing Innovation Days oder dem 4Gamechangers Festival lässt Sky sein neues Produkt nun mit der größten Marketingkampagne in der Geschichte des österreichischen Unternehmens abheben.

Am 29. April 2019 präsentieren Sky Geschäftsführerin **Christine Scheil** und Marketingleiter **Walter Fink** gemeinsam mit den Sky-Sport-Österreich-Faces **Funke** und **JC** nun im Wiener „X-Club“ die Highlights des neuen Markenauftritts, der die Österreicher in den nächsten Wochen zu begeisterten Sky-X-Fans machen soll.

Zur Präsentation der groß angelegten Werbekampagne, die am kommenden Montag zeitgleich startet, haben sich unter anderem angekündigt: **Stella Biehal** (WIEN NORD), **Philipp Breitenecker** (Elektra Bregenz), **Pia Bundy** (BUNDY BUNDY), **Michael Eder** (Krone Digital), **Lorenz Edtmayer** (DIAMIR Holding), **Ulrike Glatt** (Henkel CEE), **Judith Haberlehner** (NOKIA), **Peter Kleemann** (Vienna International Airport), **Christoph Klingler** (oeticket), **Michael Konsel** (Fußball-Experte), **Michael Kottas-Heldenberg** (DOTS Group), **Stephan Kreissler** (interactive advertising bureau austria), **Katharina Lattermann** (Showfactory), **Patrick Lenhart** (Bundesliga), **Bettina Liposchek** (Maresi), **Herbert Lippert** (Wiener Staatsoper), **Ralf-Wolfgang Lothert** (JTI), **John Lüftner** (Superfilm), **Andreas Martin** (Isobar), **Omid Novidi** (MediaCom), **Chiara Pisati** (Schauspielerin), **Florian Pollstätter** (D5 Productions), **Florian „Funke“ Prokopetz** („Die Abstauber“), **Eugen Prosquill** (WARDA Network), **Yury Revich** (Musiker), **Gerlinde Riedl** (Stadt Wien Marketing), **Gerhard Riedler** (Medienexperte), **Georg Schlotter** (Borealis), **Daniel Serafin** (Esterházy Kulturbetriebe), **Julia Stenkoski** (Kattus), **Miriam Steurer** (D5 Productions), **Heinz Stiastny** (Bundesministerium für Landesverteidigung), **Sandra Thier** (Diego5), **Lukas Unger** (oeticket), **Thomas Waldner** (pro event) oder **Marc Zimmermann** (Popup Media).

**Mit dem Streamingdienst Sky X das beste Fernseh-Erlebnis genießen – smart und flexibel wie noch nie!**

Sky X ist ein neues, internet-basiertes Entertainment-Angebot von Sky Österreich. Dabei genießen die Kunden nicht nur die fantastischen Inhalte aus dem Sport- und Fiction-Bereich oder Flexibilität wie die monatliche Kündbarkeit. Sky X bietet noch vieles mehr! Denn Sky X bedeutet 24/7 live und on demand smart Streaming, mit allen Lieblings-Channels, dem besten Live-Sport, Serien, Movies, alles von Sky und das Beste aus dem Free-TV in einem Angebot. #streamen #bingen #zappen Weitere Informationen auf <https://www.skyx.at>.

## Über Sky Österreich

Sky ist einer der führenden Entertainment-Anbieter in Österreich, Deutschland und der Schweiz. Das Programmangebot besteht aus bestem Live-Sport, exklusiven Serien, neuesten Filmen, vielfältigen Kinderprogrammen, spannenden Dokumentationen und unterhaltsamen Shows – viele davon Sky Original Productions. Neben dem frei empfangbaren Sender Sky Sport News HD können Zuschauer in Österreich das Programm zuhause und unterwegs über Sky Q und jetzt auch via Sky X sehen. Sky Österreich mit Hauptsitz in Wien ist Teil der Comcast Group und gehört zu Europas führendem Unterhaltungskonzern Sky Limited. Weitere Informationen auf <https://www.sky.at>.

-----  
Sky X Launch  
-----

Datum: Montag, 29. April 2019  
Uhrzeit: 17.30 Uhr  
Ort: X-Club  
Adresse: 1010 Wien, Wollzeile 19  
Lageplan: <https://goo.gl/maps/TS9JCfnZh2CgiHwn8> Website: <https://www.skyx.at>

### +++ AKKREDITIERUNG +++

Wir ersuchen um Akkreditierung im Pressebereich auf <http://www.leisure.at/anmeldung>.

**+ + + COMPLIANCE HINWEIS + + +**

Transparenz ist uns wichtig! Durch Ihre Anmeldung gehen wir davon aus, dass Sie den Termin im Rahmen Ihrer journalistischen Tätigkeit bzw. Ihrer Repräsentationsaufgaben und in Übereinstimmung mit den für Sie gültigen Compliance-Richtlinien wahrnehmen.

**+ + + BILDMATERIAL + + +**

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich auf <https://www.leisure.at>. (Schluss)