



Sky Österreich gibt Startschuss für die größte Kampagne in der Unternehmensgeschichte – BILD/ VIDEO

ID: LCG19142 | 29.04.2019 | Kunde: Sky Österreich | Ressort: Medien Österreich | Medieninformation

Unter dem Titel „Sky X – Stream dich frei!“ wirbt das Unternehmen für sein neues Streaming-Angebot. Auch das Wiener Riesenrad wird am 1. Mai 2019 zum Werbeträger. Der Kampagnen-Launch wurde am Montagabend gemeinsam mit der Kommunikationsbranche im „X-Club“ gefeiert.

*** SPERRFRIST FÜR DIE NACHBERICHTERSTATTUNG ***

Bitte beachten Sie die Sperrfrist für die Nachberichterstattung: Gesperrt für Printmedien bis Mittwoch, den 1. Mai 2019 (=Erscheinung frühestens in der Abendkolportage am Dienstag, den 30. April 2019). Frei für Fernsehen, Radio und Digital-Medien.

Video zur Meldung auf <https://youtu.be/G0KDSJuxt18>

Bilder zur Meldung in der [Mediendatenbank](#) : © leisure communications/ Christian Jobst

Wien (LCG) – Smart, easy und flexibel ist das neue TV-Angebot von Sky, das der Generation Mobile den exklusiven Sky-Content und die besten Free-TV-Sender in nur einer App bietet. Genau so ist auch die brandneue Kampagne für Sky X: frisch, kreativ und überraschend. Für die Kreation und Umsetzung der größten Marketingoffensive für Österreich in der Geschichte des Entertainment-Senders zeichnet die Hamburger Werbeagentur Upljft verantwortlich. Die Mediaplanung wurde von der österreichischen Kommunikationsagentur MediaCom übernommen. Am Montagabend wurde die neue Kampagne nun im Wiener „X-Club“ erstmals vorgestellt und

Höhepunkte der nächsten Wochen verraten. So wird beispielsweise ab 1. Mai 2019, pünktlich zum Maifest mit zigtausenden Besuchern, das Wiener Riesenrad in den violetten Farben von Sky X erstrahlen.

„Heute haben wir mit dem Start der Kampagne des neuen Streaming-Angebots Sky X einen Schritt in die TV-Zukunft gemacht. Denn ab sofort nehmen wir unsere Kunden und alle TV-Fans mit auf die Reise in die innovative Welt des Entertainments! Flexibilität, Ungebundenheit, Mobilität – so sieht heutzutage die Lebensphilosophie vieler junger Menschen der Generation Mobile aus. Und smart und flexibel taucht man mit unserem Streaming-Angebot Sky X auch in die faszinierende Sky-Sport- und Entertainment- sowie Free-TV-Welt ein. Unsere Kampagne zeigt: Wir bieten unseren Zuschauern das individuellste und außergewöhnlichste Fernseherlebnis – mit Sky X“, so **Christine Scheil**, Geschäftsführerin Sky Österreich.

„Was bietet sich in Wien besser an als ein Wahrzeichen als Werbefläche zu nutzen. Deswegen führt selbst im Wiener Prater kein Weg an Sky X vorbei“, ergänzt Sky-Österreich-Marketing-Director **Walter Fink**.

Streaming-Fans feiern Start der größten Marketingkampagne in der Unternehmensgeschichte von Sky Österreich

Zur Kampagnenpräsentation im Wiener „X-Club“ begrüßten die Sky-Österreich-Geschäftsführer **Christine Scheil** und **Holger Enßlin** unter anderem **Reinhard Binder** (Robin Consult), **Michael Buchinger** (YouTuber), **Pia Bundy** (Bundy Bundy), **Lorenz Edtmayer** (DIAMIR Holding), **Charlotte Flick** (MediaCom), **Ulrike Glatt** (Henkel CEE), **Christoph Klingler** (oeticket), **Stephan Kreissler** (interactive advertising bureau austria), **Patrick Lenhart** (Tipico Bundesliga), **Marie-Therese Leopoldsberger-Pribil** (Moderatorin), **Bettina Liposchek** (Maresi), **John Lüftner** (Superfilm), **Andreas Martin** (Isobar), **Manuel Ortlechner** (Fußball-Experte), **Chiara Pisati** (Schauspielerin), **Florian Pollstätter** (D5 Productions), **Florian „Funke“ Prokopetz** (Moderator), **Yury Revich** (Musiker), **Gerlinde Riedl** (Wien Event), **Gerhard Riedler** (Medienexperte), **Georg Schlotter** (Borealis), Sky-Deutschland-CEO **Carsten Schmidt**, **Daniel Serafin** (Esterházy Kulturbetriebe), **Miriam Steurer** (D5 Productions), **Heinz Stiastny** (Bundesministerium für Landesverteidigung) oder **Marc Zimmermann** (Popup Media) sowie zahlreiche Sky-Mitarbeiter, die eigens aus Deutschland, England und Italien anreisten.

Mit dem Streamingdienst Sky X das beste Fernseh-Erlebnis genießen – smart und flexibel wie noch nie!

Sky X ist ein neues, internet-basiertes Entertainment-Angebot von Sky Österreich. Dabei genießen die Kunden nicht nur die fantastischen Inhalte aus dem Sport- und Fiction-Bereich oder Flexibilität wie die monatliche Kündbarkeit. Sky X bietet noch vieles mehr! Denn Sky X bedeutet 24/7 live und on demand smart Streaming, mit allen Lieblings-Channels, dem besten Live-Sport, Serien, Movies, alles von Sky und das Beste aus dem Free-TV in einem Angebot. #streamen #bingen #zappen Weitere Informationen auf <https://www.skyx.at>.

Über Sky Österreich

Sky ist einer der führenden Entertainment-Anbieter in Österreich, Deutschland und der Schweiz. Das Programmangebot besteht aus bestem Live-Sport, exklusiven Serien, neuesten Filmen,

vielfältigen Kinderprogrammen, spannenden Dokumentationen und unterhaltsamen Shows – viele davon Sky Original Productions. Neben dem frei empfangbaren Sender Sky Sport News HD können Zuschauer in Österreich das Programm zuhause und unterwegs über Sky Q und jetzt auch via Sky X sehen. Sky Österreich mit Hauptsitz in Wien ist Teil der Comcast Group und gehört zu Europas führendem Unterhaltungskonzern Sky Limited. Weitere Informationen auf [https:// www.sky.at](https://www.sky.at) .

+ + + BILDMATERIAL + + +

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich auf [https:// www.leisure.at](https://www.leisure.at) . (Schluss)