

US-Sender strahlt „Universum“-Zweiteiler „Russlands wildes Meer“ aus **„BILD“**

ID: LCG19168 | 21.05.2019 | Kunde: ORF-Enterprise | Ressort:
Medien Österreich | Medieninformation

**Joint Venture von CBS Showtime Networks und Smithsonian
Institution zeigt „Universum“-Zweiteiler am 5. und 12. Juni 2019.
Rund 33,6 Millionen TV-Haushalte in den USA empfangen den Sender.**

Bilder zur Meldung in der [Mediendatenbank](#) : © Interspot Film/ Franz
Hafner

Video zur Meldung auf [https://www.youtube.com/watch?
v=_mYs9iX1vsk](https://www.youtube.com/watch?v=_mYs9iX1vsk)

Washington D.C./ Wien (LCG) – Seher in den Vereinigten Staaten
können sich auf ein weiteres „Universum“-Highlight aus Österreich
freuen. Der ORF hat den zweiteiligen Naturfilm „Russlands wildes
Meer – Paradies der Extreme“ bei Smithsonian Channel platziert.
Das Joint Venture der renommierten Smithsonian Institution und CBS
Showtime Networks wird die beiden mehrfach ausgezeichneten
Naturfilme am 5. und 12. Juni 2019 ausstrahlen. Der Sender kann von
rund einem Drittel der TV-Haushalte in den Vereinigten Staaten
sowie von Sehern in Kanada, Brasilien, Lateinamerika,
Großbritannien und on demand auf [https://
www.smithsonianchannel.com](https://www.smithsonianchannel.com) empfangen werden.

Ausgezeichnete Partnerschaft mit Smithsonian Channel

Smithsonian Channel ist bereits in der Vergangenheit bei einigen
international erfolgreichen „Universum“-Filmen als Partner und
Ko-Produktionspartner wie etwa „Wüstenkönige – Die Löwen der
Namib“ und der „Universum History“-Dokumentation „Gonsalvus – Die
wahre Geschichte von ,Die Schöne und das Biest“ eingestiegen.

„Im Rahmen dieser langjährigen Partnerschaft gab es 2008 sogar schon einen Emmy-Award in der Kategorie ‚Beste Kamera‘ für ‚Das Genie der Natur‘ von MR-Film für ORF und ARTE“, erinnert sich ORF-Enterprise-Geschäftsführerin **Beatrice Cox-Riesenfelder** .

Weltweiter Verkaufserfolg

„Russlands wildes Meer – Paradies der Extreme“ wurde bereits mehrfach international ausgezeichnet. Unter anderem bei den beiden New York Festivals – World’s Best TV & Films 2019 mit der Gold World Medal, den Cannes Corporate Media & TV Awards 2018 mit dem „White Dolphin“ (Grand Prix) oder bei Kamera Alpin Austria 2019.

Der „Universum“-Zweiteiler ist eine Produktion von Interspot Film für ORF, Channel One Russia, Smithsonian Channel, ZDF, ARTE France und National Geographic. Er wird weltweit durch die ORF-Enterprise vertrieben. Die Produktion wurde an namhafte Sender wie RAI (Italien), RSI (Schweiz), SRF (Schweiz), SVT (Schweden), RTVS (Slowakei), TVP (Polen), TRT (Türkei), CCTV (China), EBS (Korea) und SBS (Australien) lizenziert.

Über „Russlands wildes Meer – Paradies der Extreme“

6.000 Kilometer von Moskau entfernt, im Fernen Osten Russlands, liegt eines der reichsten und gleichzeitig unwirtlichsten Meere der Welt. Im Winter erstarbt es im Packeis und im Sommer peitschen Taifune meterhohe Wellen auf. Erdbeben, Tsunamis und Eruptionen sind in dieser vulkanreichen Gegend alltäglich, dennoch ist dieses Meer eines der letzten großen Naturparadiese der Welt – mit Millionen an Wildtieren, unberührten Felsküsten, tausenden Wildflüssen und unendlichen Urwäldern. Im Westen kennt es kaum jemand, das Ochotskische Meer, Russlands große Meereswildnis.

Hier regieren Extreme und unaufhaltsamer Wandel: alle paar Jahre herrscht Nahrungsmangel – dann wieder folgen Jahre, in denen Lachs, Pollack oder Hering riesige Schwärme bilden. Für die Tiere,

und die wenigen Menschen, die hier leben, ist dieses Meer abwechselnd Hölle und Paradies.

Die zweiteilige Dokumentation von **Franz Hafner** führt in die entlegensten Winkel des Ochotskischen Meers und macht sie erstmals einem breiten Publikum bekannt. Drei Jahre hat das Filmteam an dieser Dokumentation gearbeitet und rund 300 Drehtage benötigt, um die Vielfalt und den Zauber dieser Region einzufangen.

Über die ORF-Enterprise

Als Vermarktungstochter des ORF zeichnet die ORF-Enterprise exklusiv für die Vermarktung sämtlicher überregionaler Medienangebote des führenden österreichischen Medienkonzerns verantwortlich. Das Portfolio umfasst unter anderem vier Fernsehsender (ORF 1, ORF 2, ORF III Kultur und Information, ORF SPORT+), drei nationale Radiosender (Ö1, Hitradio Ö3, radio FM4), das Printmagazin ORF nachlese, das gesamte Digital-Angebot auf ORF.at, die ORF-TVthek sowie den ORF TELETEXT. Im Geschäftsbereich Content Sales International und Licensing sowie Medienkooperationen werden Content und Marken des ORF weltweit lizenziert. Die ORF-Enterprise betreibt auch den ORF-Enterprise Musikverlag sowie ein eigenes Plattenlabel. Das Unternehmen ist die nationale Repräsentanz führender internationaler Kreativfestivals wie Cannes Lions International Festival of Creativity und Veranstalter nationaler Werbepreise wie ORF-TOP SPOT, ORF-WERBEHAHN und ORF-ONWARD. Die Geschäftsführung setzt sich aus **Oliver Böhm** (CEO, Werbevermarktung) und **Beatrice Cox-Riesenfelder** (CFO, Finanzen und Administration, Musik- und Contentverwertung) zusammen. Die ORF-Enterprise ist eine 100-prozentige Tochter des ORF-Medienkonzerns und hält unter anderem Beteiligungen an der Video-on-Demand-Plattform Flimmit. Weitere Informationen auf <https://enterprise.ORF.at>, <https://contentsales.ORF.at> und <https://musikverlag.ORF.at>.

+++ BILDMATERIAL +++

Das Bildmaterial steht zur honorarfremen Veröffentlichung im

Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung.
Weiteres Bild-und Informationsmaterial im Pressebereich auf
[http:// www.leisure.at](http://www.leisure.at). (Schluss)