

WIEN NORD baut das Management aus â€“ BILD

ID: LCG19176 | 27.05.2019 | Kunde: WIEN NORD WERBEAGENTUR |
Ressort: Wirtschaft Ã–sterreich | Medieninformation

Bilder zur Meldung in der [Mediendatenbank](#) : © WIEN NORD

Wien (LCG) – WIEN NORD baut das operative Management aus: Mit
Etatdirektorin **Stella Biehal**, CD Text **Christian Hellinger** und CD
Art **Marco Peis** werden drei erfahrene Mitarbeiter zu Partnern und
übernehmen die Teamkoordination und mehr Verantwortung bei
Kunden. Mit dieser optimierten Organisationsstruktur legt die
gerade 14-fach vom Creativ Club Austria ausgezeichnete Agentur den
Grundstein für weiteres Wachstum.

Nahe am Kunden, schnelle Abläufe und optimale Betreuungsqualität –
das sind die Herausforderungen der integrierten Vernetzung aller
Kommunikationsdisziplinen. Und dem will WIEN NORD durch die
Verbreiterung des Managements Rechnung tragen. Dabei setzt WIEN
NORD auf erfahrene Mitarbeiter, deren Bedeutung durch den
Partnerstatus unterstrichen werden soll.

Gerade bei großen Kunden hat sich gezeigt, wie wichtig eine
maßgeschneiderte Teamaufstellung für die jeweiligen
Kundenbedürfnisse ist. Dabei geht es insbesondere auch darum,
kanalübergreifende Kompetenzen zu bündeln.

„Neben der Vielzahl an digitalen Kompetenzfeldern, die
bereits sehr erfolgreich bespielt werden (WIEN NORD ist
auf Platz 2 im aktuellen Digitalkreativ-Ranking), wird
für uns der Bereich Markenpartnerschaften und
Aktivierung für die Markenführung immer wichtiger“, so
Eduard Böhler .

„In der neuen Partnerstruktur ist WIEN NORD kundenorientiert aufgestellt. Wir ähneln hier organisatorisch einer Anwaltskanzlei, die sich durch neue Partner verbreitert und somit noch schlagkräftiger im Sinn der Klienten agieren kann“, bringt es **Markus Mazuran** auf den Punkt.

Edmund Hochleitner ergänzt: „Als eigentümergeführte Agentur freut es uns besonders, dass die neuen Partner aus dem eigenen Haus kommen. Im Fußballjargon würde man sagen, es sind Eigenbau-Spieler, die jetzt mehr Verantwortung im Team bekommen.“

Biehal, Hellinger und Peis bringen langjährige Branchenerfahrung ein

Stella Biehal absolvierte ihre Ausbildung an der Werbeakademie Wien und engagierte sich als Vorstandsmitglied im adforum und bei Strategie Austria. Sie war zuvor bei TBWA tätig und wechselte bereits vor zwölf Jahren zu WIEN NORD, wo sie seither für Key Accounts wie ING, Wiener Linien, Kapsch, Niederösterreichische Versicherung und zahlreiche Immobilienkunden verantwortlich zeichnet.

Christian Hellinger studierte Publizistik, Kommunikationswissenschaften und Romanistik. Er stieg 2013 bei WIEN NORD ein und ist seit 2016 Creative Director. In dieser Funktion zeichnete er bisher für Kunden wie Opel Österreich, Haus der Barmherzigkeit, Niederösterreichische Versicherung, Außenwirtschaft Austria und zuletzt ING und WienTourismus verantwortlich. Seit 2015 ist er externer Lehrbeauftragter an der Universität Wien.

Marco Peis absolvierte die Werbeakademie in Innsbruck und war zuerst vier Jahre für Euro RSCG Vienna und dann weitere vier Jahre für Dirnberger de Felice Grüber tätig, bevor er 2017 zu WIEN NORD wechselte. Er war bereits für Kunden wie Jaguar, Peugeot,

Österreichische Post, Wiener Linien, BILLA, Hofer, Media Markt, Bahlsen, Suchard, Olympus, Sony, oder Al tätig und betreut bei WIEN NORD aktuell Kunden wie Kronen Zeitung, Kapsch, Daikin, Villacher Bier, Ruefa und Care Österreich.

Über WIEN NORD

Frisch seit 1996: In Wien als freier Kreativpool gegründet, hat WIEN NORD wie am ersten Tag das freie Denken und die Leidenschaft für Kommunikation in seinen Genen. Helle Köpfe, eigentümergeführt, schnelle Abläufe – das sind die Zutaten, die WIEN NORD zu einer aufregenden Kommunikationsagentur machen, die sich ganz an der Spitze etabliert hat: Top 10 in Österreich, kreativ unter den Top 3, 2017 zur besten Agentur Österreichs gewählt. WIEN NORD bietet strategische Markenführung, Markenentwicklung, Kommunikation in allen Kanälen, Design und arbeitet strategisch, kreativ, freudvoll und effizient. Aber das vielleicht Wichtigste: Als unabhängige Agentur ist WIEN NORD niemandem verpflichtet, außer den eigenen Kunden. Als Agentur für markenaktivierende Kommunikation ergänzt WIEN NORD NOW das Portfolio um Digital-Know-how und Brand Collaboration – die unschlagbare Kombination, um Marken kraftvoll zu aktivieren. WIEN NORD NOW schlägt eine Brücke zwischen den Welten und verbindet Digital mit Klassik. Weitere Informationen auf wiennord.at und now.at.

+ + + BILDMATERIAL + + +

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich auf <https://www.leisure.at>. (Schluss)

