

## **Cannes Lions 2019: Erste Shortlist-Platzierungen für Österreich**

ID: LCG19207 | 17.06.2019 | Kunde: ORF-Enterprise | Ressort:  
Medien Österreich | Medieninformation

**Jung von Matt/ Donau holt in Film Craft erste Shortlistplatzierungen. Die Sieger der Kategorie werden im Rahmen der Preisverleihung am Dienstag, dem 18. Juni 2019, verkündet.**

Wien/ Cannes (LCG) – Österreich ist heuer mit insgesamt 66 Einreichungen beim diesjährigen Cannes Lions International Festival of Creativity im Rennen, darunter anderem von Armin Walcher, Content Garden Technologies, DDB Wien, EN GARDE Interdisciplinary, Sozial-Unternehmen Lebensraum Heidlmaier, Heimat Wien, Jung Von Matt/ Donau, Kobza And The Hungry Eyes, Mömax, Red Bull, Runtastic, Screenshot Application, VMLY&R, WIEN NORD und Zumtobel Group. Die nun ersten Shortlistplatzierungen sicherte sich vor dem offiziellen Festival-Start am Montag bereits am Sonntag Jung von Matt/ Donau in der Kategorie Film Craft mit der vierten **#glaubandich** -Kampagne **"Unstoppable"** sowie mit der Weihnachtskampagne **„First Christmas“** mit dem **Igel Henry**, beides für die Erste Bank und Sparkasse.

In den Kategorien „Outdoor“, „Design“, „Health & Wellness“, „Pharma“ und „Print & Publishing“ sind für Österreich keine weiteren Shortlist-Platzierungen zu verzeichnen. Die Sieger der Kategorie Film Craft werden im Rahmen der Preisverleihung am **Dienstag**, dem 18. Juni 2019, verkündet.

### **Über das Cannes Lions International Festival of Creativity**

Bei dem wichtigsten Werbe- und Kommunikationsfestival, das 1954 gegründet wurde, werden jährlich rund 40.000 Beiträge aus der ganzen Welt eingereicht und von einer hochkarätig besetzten internationalen Jury beurteilt. Die Gewinner werden mit den begehrten Löwen, der globalen Benchmark für kreative Exzellenz, in

neun Award-Tracks (Communication, Craft, Entertainment, Experience, Good, Health, Impact, innovation und Reach) ausgezeichnet. Rund 15.000 Delegierte aus rund 100 Ländern besuchen das Festival an der Côte d'Azur, um sich bei Ausstellungen, Vorträgen, Diskussionen, Award Shows und Networking-Events inspirieren zu lassen und international auszutauschen. Das Cannes Lions International Festival of Creativity wird ebenso wie das eurobest Festival of European Creativity, das Dubai Lynx Festival und das Spikes Asia Festival of Creativity von Ascential Events veranstaltet. In Österreich ist die ORF-Enterprise bereits seit 1996 die offizielle Repräsentanz des Cannes Lions International Festival of Creativity. Weitere Informationen auf <http://www.canneslions.com>.

## Über die ORF-Enterprise

Als Vermarktungstochter des ORF zeichnet die ORF-Enterprise exklusiv für die Vermarktung sämtlicher überregionaler Medienangebote des führenden österreichischen Medienkonzerns verantwortlich. Das Portfolio umfasst unter anderem vier Fernsehsender (ORF 1, ORF 2, ORF III Kultur und Information, ORF SPORT+), drei nationale Radiosender (Ö1, Hitradio Ö3, radio FM4), das Printmagazin ORF nachlese, das gesamte Digital-Angebot auf ORF.at, die ORF-TVthek sowie den ORF TELETEXT. Im Geschäftsbereich Content Sales International und Licensing und Medienkooperationen werden Content und Marken des ORF weltweit lizenziert. Die ORF-Enterprise betreibt auch den ORF-Enterprise Musikverlag sowie ein eigenes Plattenlabel. Das Unternehmen ist die nationale Repräsentanz führender internationaler Kreativfestivals wie Cannes Lions International Festival of Creativity und Veranstalter nationaler Werbepreise wie ORF-TOP SPOT, ORF-WERBEHAHN und ORF-ONWARD. Die Geschäftsführung setzt sich aus **Oliver Böhm** (CEO, Werbevermarktung) und **Beatrice Cox-Riesenfelder** (CFO, Finanzen und Administration, Musik- und Contentverwertung) zusammen. Die ORF-Enterprise ist eine 100-prozentige Tochter des ORF-Medienkonzerns und hält unter anderem

Beteiligungen an der Video-on-Demand-Plattform Flimmit. Weitere Informationen auf [https:// enterprise.ORF.at](https://enterprise.ORF.at), [https:// contentsales.ORF.at](https://contentsales.ORF.at) und [https:// musikverlag.ORF.at](https://musikverlag.ORF.at) .

**+ + + BILDMATERIAL + + +**

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild-und Informationsmaterial im Pressebereich auf [https:// www.leisure.at](https://www.leisure.at) . (Schluss)