## Mara Media wird Teil der Werbehelden-Familie â€“ BILD

ID: LCG19238 | 02.07.2019 | Kunde: Werbehelden -a family of heroes in marketing | Ressort: Medien Ã-sterreich | Medieninformation

**Durch den Kauf der Spezialagentur für Below-the-Line-Werbemaßnahmen werden die Werbehelden zu einem der größten Below-the-Line-Anbieter Österreichs.**

Bilder zur Meldung in der Mediendatenbank : © Stefan Joham

Wien (LCG) – Erst Anfang des Jahres gab Werbehelden-Geschäftsführer **Ernst Buchinger** die Firmierung der Marken Freecard und Imagemacher unter der Dachmarke Werbehelden bekannt. Jetzt, wenige Monate später, freut sich das Unternehmen über eine weitere Erfolgsmeldung: Durch den Kauf des Below-the-Line-Mittlers Mara Media erweitert die Werbehelden-Familie ihr Portfolio um eine weitere Spezialunit. Als der größte Below-the-Line-Anbieter positionieren sich die Werbehelden künftig als Agentur und Vermarkter am Werbemarkt. Mara Media, die als neutraler Spezialmittler agiert, bietet unter anderem Indoor-Werbeflächen in Flugzeugen, Zügen, Bädern, Schulen und Universitäten, Fitnesscentern, der Gastronomie oder Einkaufzentren. Das Outdoor-Portfolio umfasst mobile Medien, Tankstellen, Plakatflächen, Projektionen, digitale Werbeflächen, Heißluftballone, Heli-Poster oder LKW-Brandings sowie Sommerbäder. Über den Kaufpreis wurde Stillschweigen vereinbart.

> „Seit über zehn Jahren arbeiten wir mit Mara Media erfolgreich zusammen. In den vergangenen Jahren sind wir immer enger zusammengewachsen. Der Kauf von Mara Media war daher ein weiterer logischer Schritt in der Geschichte der Werbehelden. Durch den Zusammenschluss erhalten unsere Kunden alles aus einer Hand: starke Konzepte, aufmerksamkeitsstarke Medien, tolle Promotions und die erprobte Vermittlung von Below-the-Line-Werbemaßnahmen", kommentiert Buchinger.

## Geballte Power

Mara Media ist ein spezialisierter Vermittler von Ambient Media diverser Anbieter und wird künftig als Marke der Werbehelden-Familie bestehen bleiben. Geschäftsführer **Markus Rauer** wechselt als Consultant zu den Werbehelden. In seiner neuen Position ist er für die Akquise neuer Netzwerke und Netzwerkpartnern sowie dem Aufbau neuer Kooperationen mit Medienpartnern zuständig. Um die Bestandskunden von Mara Media wird sich Rauer weiterhin kümmern. Teil des Führungsteams sind auch **Ingrid Oberleitner** , Head of Marketing & Sales, und **Juliana Kühberger**, Head of Promotion.

> „Wir blicken in eine heldenhafte Zukunft im Umkreis der Werbehelden-Familie. Mit geballten Kräften werden wir über 100 unterschiedliche Medien vermarkten und damit die zentrale Position am österreichischen Below-the-Line-und Ambient-Media-Markt einnehmen", sagt Rauer.

## Über die Werbehelden

Seit 2005 sind die Werbehelden überall dort, wo die Menschen sind. Als Ideenwerkstatt setzten sie auf kreative Umsetzungen und präsentieren Marken dort, wo ihre Zielgruppe anzutreffen ist. Die Werbemöglichkeiten sind dabei nahezu grenzenlos. Ob auf Spiegeln, in Toiletten, auf Zapfsäulen oder gar in der Dusche. Aufsehen erregen die Werbehelden auch mit Projektionen in Städten oder

gebrandeten Fahrradanhängern, die das Stadtbild zieren. Der Below-the-Line-Werbespezialist wurde bereits mehrfach unter anderem mit dem VAMP-Award ausgezeichnet. Die Unit Imagemacher setzt wirkungsstarke und absatzfördernde Promotions um. Mit der neuen Vermarktungsunit Mara Media bieten die Werbehelden nun für ihre Kunden alles aus einer Hand: Von durchdachten Konzepten, über tolle Promotions, aufsehenerregenden Medien und der perfekten Vermittlung von Below-the-Line-Werbemaßnahmen. Weitere Informationen auf www.werbehelden.com .

**+ + + BILDMATERIAL + + +**

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild-und Informationsmaterial im Pressebereich unserer Website auf www.leisure.at . (Schluss)